Erfolgsfaktoren für einen erfolgreichen Rollout

M365 Kommunikations-Roadmap

Onboarding

Rollout Apps ink. Events, Onboarding-Sessions (Trainings)

Sichtbarkeit der IT

Pre-Openings

- Identifikation der Use Cases
- Klärungen BR, Legal u. Compliance
- Kommunikationsmedien – und Kanäle für Rollout

Adaption

- LoL, Workshop-Sessions (offline, online)
- Standardisierung, Best Practices
- IT als Business Consultant und Sparringspartner

Emotionalisierung

- Projektname, Key Visual(s), Story
- Positionierungs- & Kommunikationsstrategie IT inkl. Branding

03 Roll-out Phase

02 Pilot

04 „Daily Live“

01 Strategie & Konzept

05 Nachhaltigkeit

Routinen schaffen. Zweifel beseitigen.

- Medien, Dialog-Plattformen, Learnings, Q&A Sessions…