

kuehlhaus



BUSINESS INTELLIGENCE
DIGITALISIERUNG

Google Design Sprint

Messbare Produkt- und Service-Ideen generieren. In nur einer Woche!

Ihr Nutzen

Schnell und effizient Innovationspotential aufdecken, Ideen generieren, Produkte und Services verbessern oder entwickeln.

Mit einem Google Design Sprint erarbeiten Sie Lösungen und erhalten – dank Nutzerfeedback – messbare Ergebnisse in nur einer Arbeitswoche.

Dabei ist alles möglich: Von der Optimierung bestehender Produkte, Services oder Prozessen bis hin zur Neuentwicklung von Ideen und Impulsen für neue Geschäftsmodelle.

Ihre Vorteile

Ergebnisse mit Relevanz für Business und Kunden – Wir finden wirtschaftlich sinnvoll und kreativ anspruchsvolle Lösungen!

Verschiedene Sichten und Kompetenzen – Marketing, Design, UX, Research, Produkt Design, Sales, Technology und Business etc.

Strukturiert und Moderiert – Strategische Beratung und hohe Methodenkompetenz vom Moderator, Experten und Prototyper bis zum Interviewer.

Voller Fokus auf Ihr Projekt – Ohne den Blick für das Ganze zu verlieren.



Ihre Vorteile

Zeit und Geld in der Produktentwicklung sparen – Schon nach einer Woche haben Sie erste messbare Ergebnisse mit Kundenfeedback.

Unkompliziert und schnell – Keine lange Vorbereitungen, Analysen oder Projekt-Setups nötig.

Effektiv durch Miteinbeziehen der Verantwortlichen – Längere Entscheidungswege werden gekürzt.

Viele neue Impulse – Der kollaborative Ansatz führt zu einer großen Anzahl an Ideen, die Sie im Tagesgeschäft sonst nicht erreichen würden.

Unsere Methodik

In nur 5 Tagen Produkt- und Service-Ideen erarbeiten und validieren.

- Der Google Design Sprint vereint verschiedene Aspekte aus Design Thinking, UX Design, Lean Start-up und Agile in einem klaren Prozess, Schritt für Schritt. In jedem Schritt stehen verschiedene Methoden zur Verfügung.
- Entscheider und Verantwortliche kommen zusammen mit Betroffenen, Bedenkenträgern, Machern und Experten aus unterschiedlichen Bereichen: Das verkürzt viele Wege und schafft Raum für neue Ideen.

Unsere Methodik

Der Ablauf

Tag 1: Verstehen – Das Ziel verstehen, die Herausforderung skizzieren, Daten analysieren, Experten befragen und wichtige Aspekte fokussieren.

Tag 2: Ideation – Alles beginnt auf dem Papier, wir sammeln und skizzieren unterschiedliche und konkurrierende Ideen.

Tag 3: Entscheiden – Wir diskutieren und treffen Entscheidungen, aus den verschiedenen Ideen erarbeiten wir einen ersten Lösungsansatz.

Unsere Methodik

Der Ablauf

Tag 4: Prototyping – Wir entwickeln einen testbaren Prototypen, optimieren diesen und planen die Interviews.

Tag 5: Testen – Gemeinsam testen wir den Prototypen und bekommen Feedback von ca. fünf realen Nutzern und Kunden.



Ihr Deliverable

- **Durchführung Ihres Design Sprints:** Wir führen Sie durch die Sprint-Woche und unterstützen Sie zudem auf Wunsch auch aktiv von der Ideenfindung bis zum Nutzerinterview.
- **Der Outcome:** Ein getestetes Ergebnis mit realem Nutzerfeedback, ohne zahllose und langwierige Abstimmungsrunden.



Darf es Remote sein?

Design Sprints via Teams, Skype & Co

Durch eine klare Struktur und Moderation ist es möglich, einen Design Sprint „remote“ zielführend durchzuführen. Natürlich sind hierfür mehr Vorbereitung und Absprache notwendig, denn es verändern sich dadurch die technischen Voraussetzungen sowie das gemeinsame Arbeiten und Kommunizieren. Ein Remote Design Sprint erfordert deutlich mehr Disziplin. Remote User Testing wird schon lange erfolgreich eingesetzt.

Ein Design Sprint in 4 Tagen

Es geht auch noch schneller!

Natürlich gibt es Möglichkeiten, einen Design Sprint zu verkürzen bzw. effektiver zu gestalten. Es gibt Möglichkeiten, je nach Herausforderung, die Tätigkeiten der ersten drei Tagen in zwei Tagen zu erledigen. Entscheider und Verantwortliche müssen nicht die ganze Zeit anwesend sein. Natürlich sind die ersten Tage sowie der Test essenziell, um ein Verständnis und letztlich das Commitment der Entscheider zu gewährleisten. Als Full-Service-Digitalagentur können wir das Prototyping und die Interviewvorbereitung deutlich flexibler und effizienter gestalten. Es gibt genügend Spielraum, um einen Design Sprint flexibel an Ihre Bedürfnisse anzupassen.

Referenzen



E-Commerce B2C / Produktentwicklung

Optimierung des Online Shops der Aktion Mensch
Lotterie sowie Weiterentwicklung der gedruckten
Losformate.



LHK App

Konzeption der mobilen App für die Landhausküche von
Apetito.



Fabrizio Pennella

No titles – Just roles

kuehlhaus AG

N7 5-6

D-68161 Mannheim

Telefon +49 621 3999 0 999

E-Mail info@kuehlhaus.com

Internet www.kuehlhaus.com

Die Inhalte dieser Präsentation sind das geistige Eigentum unseres Unternehmens. Jede weitere Verwendung sowie Weitergabe an Dritte im Original, als Kopie, in Auszügen, elektronischer Form oder durch inhaltsähnliche Darstellung bedürfen der Zustimmung der kuehlhaus AG.