

CREATING DIGITAL WINNERS

Fabrizio Pennella, Director Sales & Partnermanagement

CREATING DIGITAL WINNERS



5.8 MIO UMSATZ 2019
1995 GRÜNDUNG
100% INHABERGEFÜHRT
60+ MITARBEITER (FTE)
PLATZ 70 AGENTURRANKING



TECHNOLOGIEN

sitecore

GOLD PARTNER

epn

SILVER PARTNER

Microsoft

GOLD PARTNER

shopware

SOLUTION PARTNER

OXID
esales

SOLUTION PARTNER
ENTERPRISE LEVEL

Adobe

inxmail

Azure
CERTIFIED

Microsoft
Partner
Gold Cloud Platform
Gold Application Development
Microsoft

Fast Forward
Microsoft Top-Partnerprogramm

Unsere Services für B2B & B2C



Unsere Services

Strategy & Innovation

Wir sind seit 1995 im Digitalen zu Hause. Aufgrund der jahrelangen Erfahrung verstehen wir die Märkte und Zielgruppen im B2B und B2C und finden die richtige Strategie für Ihren digitalen Wandel.

Portal & Platforms

Wir verbinden Technik und User Experience. Mit zukunftsweisenden Enterprise Technologien garantieren wir Ihren digitalen Erfolg sowie eine optimale Customer Experience auf Portalen und Plattformen.

Experience Commerce

Wir schaffen einzigartige Shopping-Erlebnisse entlang der gesamten Customer Journey. Dabei haben wir immer Ihre Business-Resultate im Auge und richten unsere Arbeit an der Conversion-Optimierung aus.

Marketing & Communication

Wir erreichen Ihre Zielgruppe und machen Ihre Marke über die gesamte Customer Journey erlebbar. Unsere Kampagnen sind datengetrieben und orientieren sich immer anhand der entsprechenden vordefinierten KPIs.

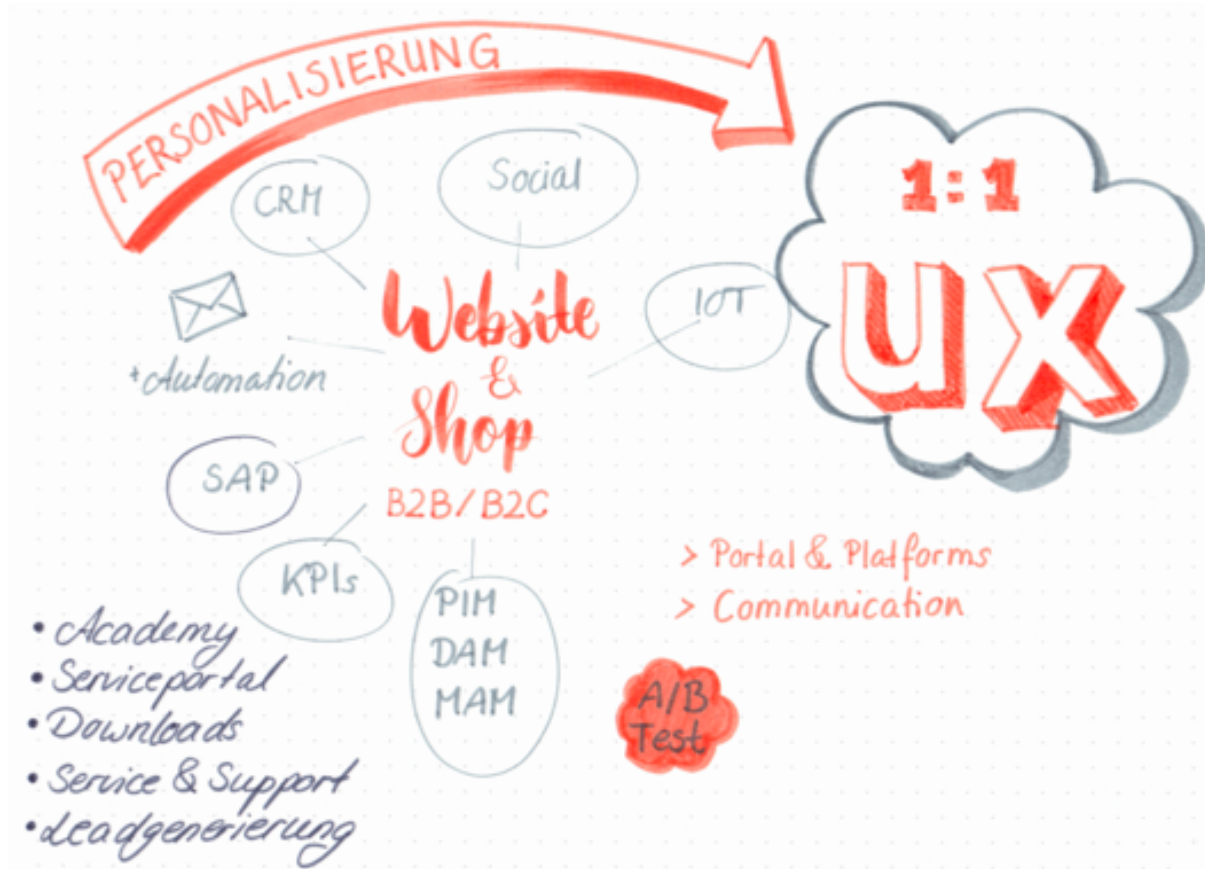
Data & Analytics

Wir sind data-driven. Als Basis für unsere Arbeit nutzen wir die Macht von Big Data und wissen, wie wir Daten aufbereiten, analysieren und interpretieren, um Ihre Customer Experience nachhaltig und messbar zu machen.

Run in the Cloud

Wir machen Sie startklar für die Zukunft in der Cloud. Als Cloud Solution Provider und Azure Expert unterstützen wir Sie dabei, auf die Cloud umzusteigen. Unsere Experten beraten Sie dabei strategisch und mit technischem Know-How.

Der Mensch im Zentrum des Geschehens



KUEHLHAUS IST VERANSTALTER DES UX-DAY DAS TOP EVENT FÜR DIGITAL MINDS

- ✓ Das Top-UX-Event in Deutschland
- ✓ 3 Tage Austausch und Networking
- ✓ Über 20 Vorträge
- ✓ 2 Bühnen, 3 Locations
- ✓ Über 500 Besucher
- ✓ hochkarätige, internationale Speaker aus Unternehmen wie Google, Microsoft und Adobe
- ✓ Viele Masterclass Intensiv-Workshops
- ✓ Innovationen aus dem Digitalbereich



OKTOBER | MANNHEIM | UX-DAY.DE

Kunden



Aktion
MENSCH



uponor



SCHIESSER
NATÜRLICH. ZEITGEIST. SEIT 1875



BWT



FREUDENBERG
INNOVATING TOGETHER



AfB
social &
green IT



BOSSARD



KVT
SOLUTIONEERING



LESER



SAP

Mission

- Wir sind **Impulsgeber** und Umsetzungspartner für Unternehmen in der **digitalen Transformation**. Unser Leistungsspektrum im Bereich digitales Marketing und Technologien richten wir konsequent auf die **Customer Experience** aus.
- Bei unseren **kundenspezifischen** Lösungen stehen stets **Business Resultate** im Fokus. (Traffic, Umsatz, Leads, Conversion, ...)
- Durch wirksame **Methoden** und professionelle Services schaffen wir nachhaltige Werte.
- Unsere Kunden, nationale sowie internationale Konzerne, mittelständische Unternehmen und Organisationen, schätzen uns als **strategisch** wichtigen und wertvollen Partner
- Das resultiert aus unserer Erfahrung **seit 1995** und der Kompetenz unseres **inhabergeführten** Expertenteams.
- Die enge und **langfristige** Zusammenarbeit lässt uns deren Märkte und Anforderungen optimal verstehen.



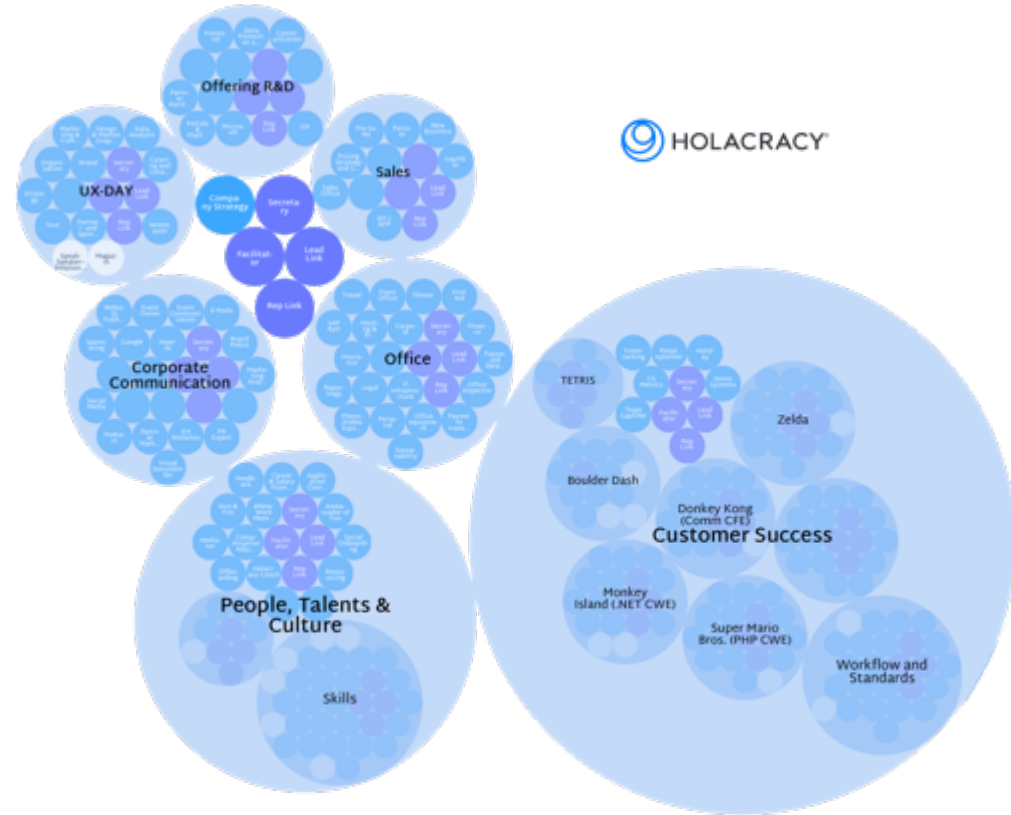
Skills, Rollen und Arbeit

Arbeiten bei kuehlhaus

- Selbstbestimmtes, eigenverantwortliches und sinnstiftendes Arbeiten
- Seit 2017 mit dem evolutionären Organisationssystem Holacracy
- Verteiltes Leadership statt Vorgesetzte und Führungskräfte
- Evolutionäre Organisationsentwicklung
- Rollen statt Jobtitel

Weitere Informationen

- work.kuehlhaus.com



Mitarbeitende



20

DEVELOPMENT

10

DEVELOPMENT EXTERN



17

UX, UI, DESIGN



4

COMMUNICATION



5

ACCOUNTMANAGEMENT & SALES



10

PROJEKTMANAGEMENT



7

ADMINISTRATION, OFFICE



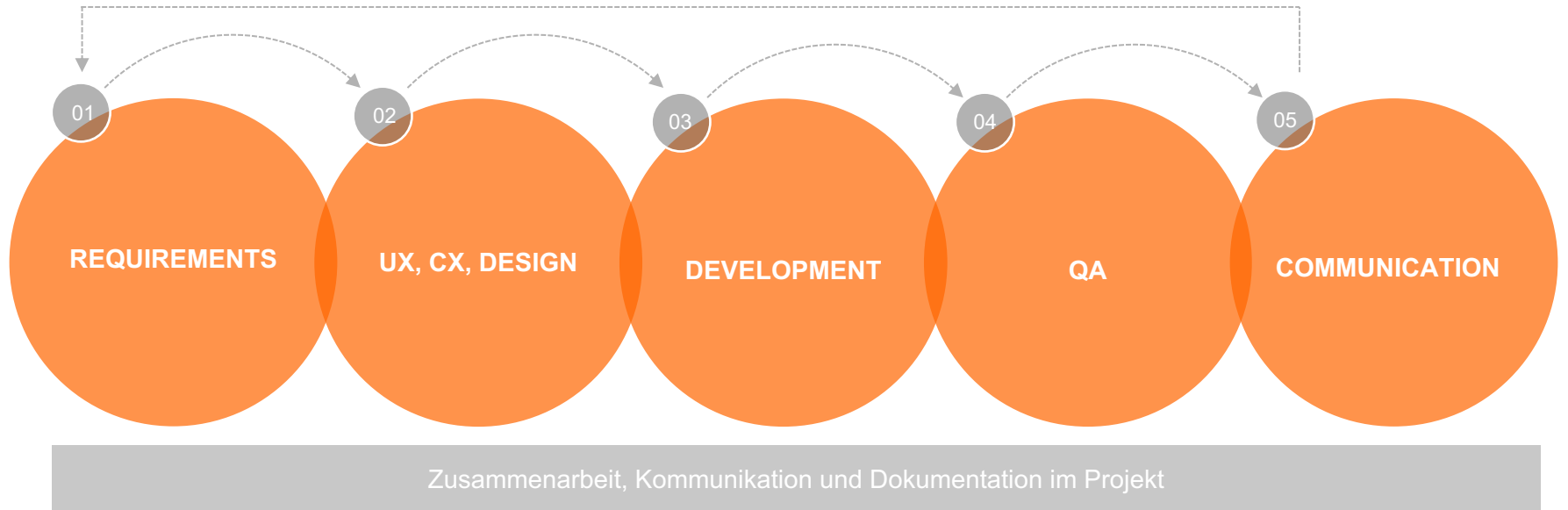
+XX

SKALIERUNG DURCH EXTERNE



Unsere Zusammenarbeit

Unsere Zusammenarbeit im Projekt



Zusammenarbeit

Sie, als Kunde sind fester Bestandteil des Teams

- Confluence
- Jira
- AZURE DevOps
- Microsoft Teams
- Slack
- Frontify
- Adobe XD

- Status Reports / Daily Standups
- Management Reports
- Release Planning

 Jira Software Frontify Confluence slack Azure DevOps Adobe Creative Cloud Microsoft Teams

Requirement Engineering

Ein zielgerichteter Rahmen für eine erfolgreiche Umsetzung

- Workshop Formate
- Technologiefreie Beratung
- Strategische und technische Handlungsempfehlungen
- Gemeinsame MVP Definition
- Dokumentation der Requirements
- Erstellung der ersten "Meta"-Epics
- Definition des Scope
- Erstellen von Projektplänen und Milestones
- Paper Prototyping



UX, CX, DESIGN

Customer Centricity - User und
Customer Experience als Erfolgsfaktor

- Ideation
- Workshops
- Design Sprint
- Wireframes
- Prototypen
- Screendesign
- Icondesign
- Usability Engineering
- Testing



Adobe® Creative Cloud™



Frontify®




Sketch

Development

Ein zielgerichteter Rahmen für eine erfolgreiche Umsetzung

- Agile Entwicklung Scrum based
- Aufteilung des Projekts in zweiwöchentlichen Sprints
- Gemeinsames collaborativer Backlog
- Definition von Epics und User Stories für alle relevanten Zielgruppen
- Gemeinsame Dailies und Retrospektiven
- Continuous Integration und standartisierte Deployment Prozesse



 Octopus Deploy

 Azure DevOps

 Bitbucket

 GitHub

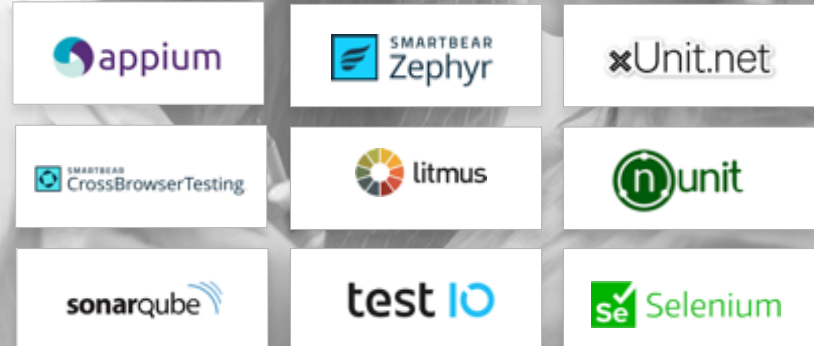
 TeamCity

Quality Assurance

Ein zielgerichteter Rahmen für eine erfolgreiche Umsetzung



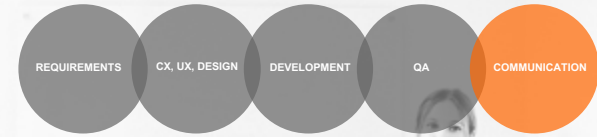
- Continuous Integration, Delivery & Deployment
- Automatisierte & manuelle Tests
- Unit -Test
- Codequality
- Mobile-Test
- Crowd-Test
- Visual / UI Testing
- Testing Service
- E-Mail Testing
- Live Testing
- Testmanagement



Communication

Ein zielgerichteter Rahmen für eine erfolgreiche Umsetzung

- Strategie und Innovation, Beratung, Workshops, Schulungen
- Kampagnen
- Social Media Marketing
- Content Marketing
- E-Mail-Marketing
- Google SEM & SEO
- Dashboards, Reportings, Data & Intelligence
- Kreativleistungen, Content Produktion
- Event und Brand Experience
- Online Veranstaltungen und Webinare



A grayscale photograph of a person wearing a VR headset and holding two VR controllers. The person is standing in front of a whiteboard with handwritten notes. The text "Case Studies Portals & Platforms" is overlaid in the center of the image.

Case Studies Portals & Platforms

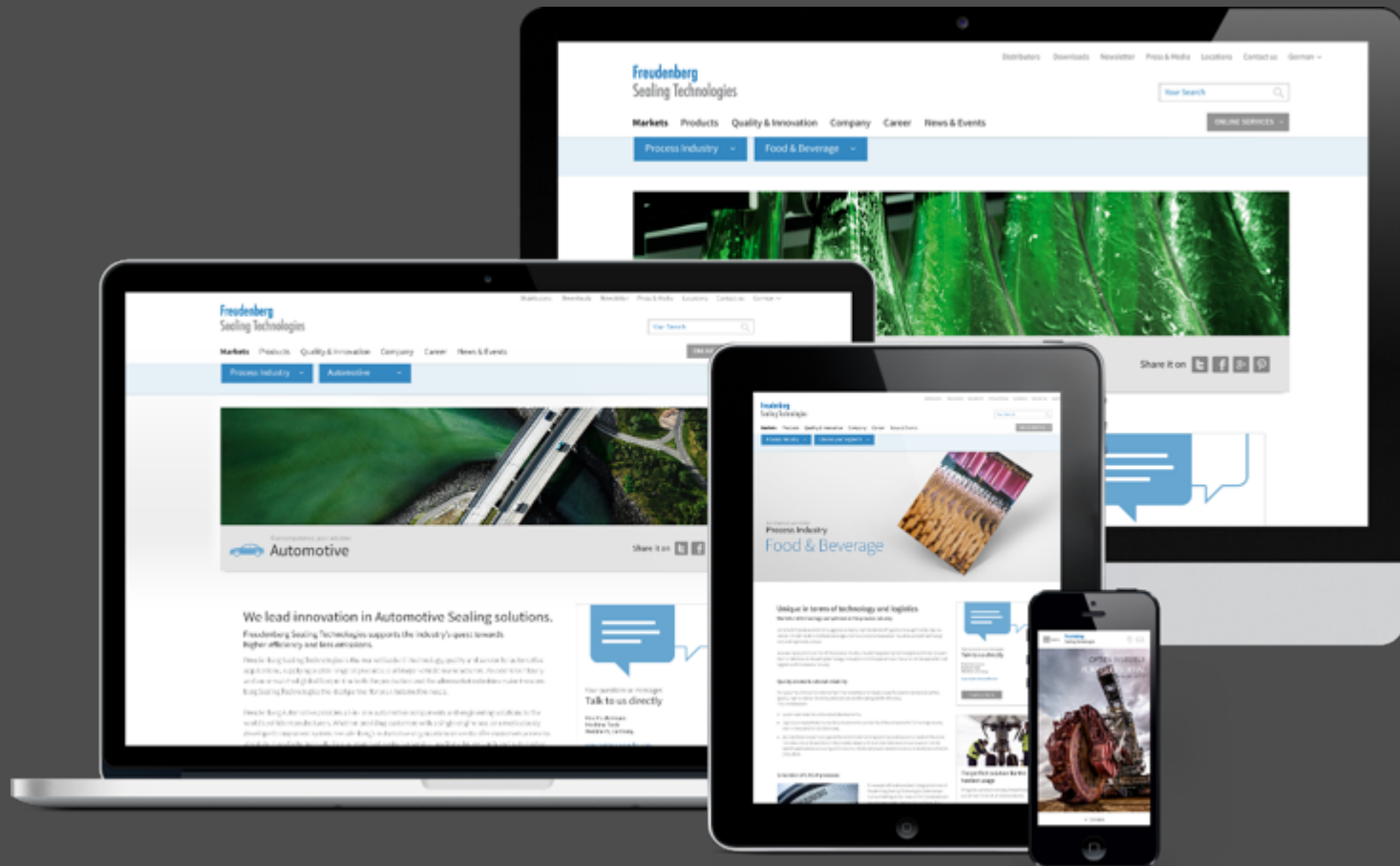


FREUDENBERG SEALING TECHNOLOGIES
Success Story

**Challenging the Future:
Digitalization, E-Mobility,
Marketing Automation**

 **FREUDENBERG**
INNOVATING TOGETHER

FREUDENBERG SEALING TECHNOLOGIES



Responsiver Newsletter

- Contentaufbereitung nach Zielgruppen
- Verlinkung zur Webseite mit weiterführenden Informationen
- Tracking & Analyse



FREUDENBERG SEALING TECHNOLOGIES

Grafik & Design für verschiedene Social-Media Kanäle und Plattformen





Sitecore®
Experience
Awards '14

Category Winner

DACH Region



FREUDENBERG SEALING TECHNOLOGIES

„Sitecore ist die ideale Technologie
für die Anforderungen von
Freudenberg Sealing Technologies.“

Michael Schmitt

Account Manager kuehlhaus AG



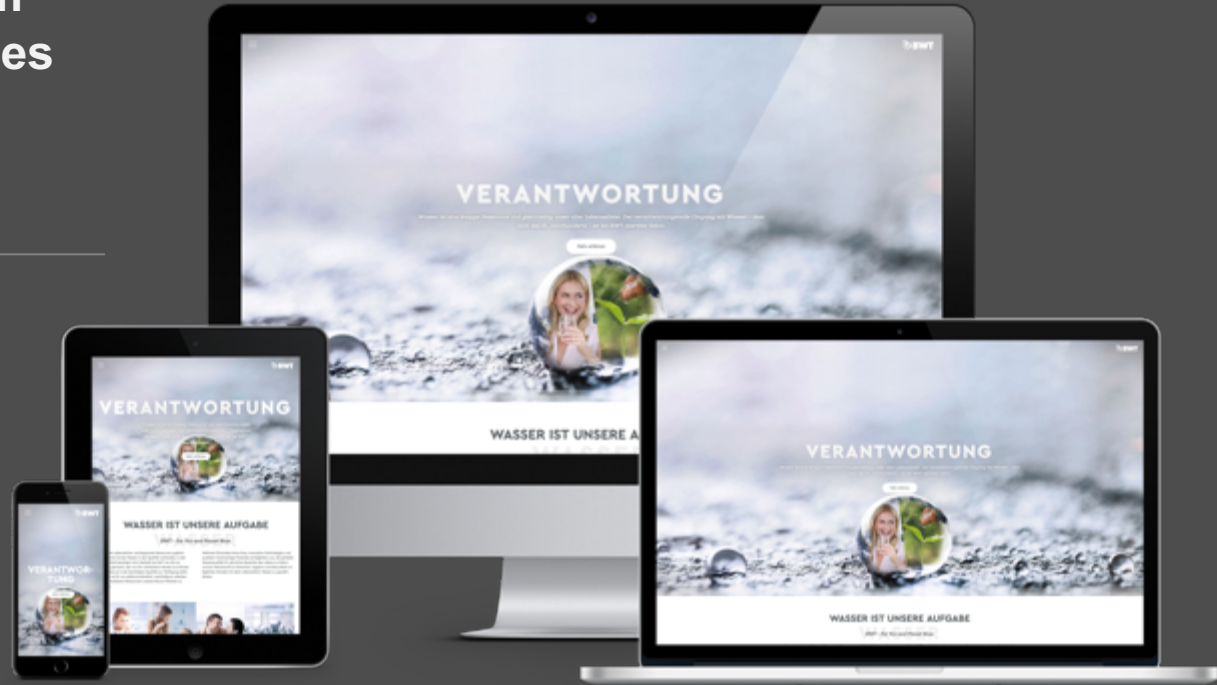
BWT – Success Story

**Relaunch der BWT-Websites
auf Sitecore 9 Basis**



BWT

Für BWT haben wir einen
Relaunch von www.bwt.com
und partner.bwt.com inkl. des
weltweiten Online-Shops
vorgenommen



Eine Website für B2B- sowie B2C-Kunden, in der das Shop-System und CMS zusammenfließen



Single-Platform-Strategy:
Website, App und IoT
(Internet of Things)
werden über Sitecore
gesteuert



**Migration von
Sitecore 8 auf
Sitecore 9 in der
Azure Cloud**



Single Sign-On:
Alle Services über
einen einzigen Login



**Integration
von CELUM als DAM**



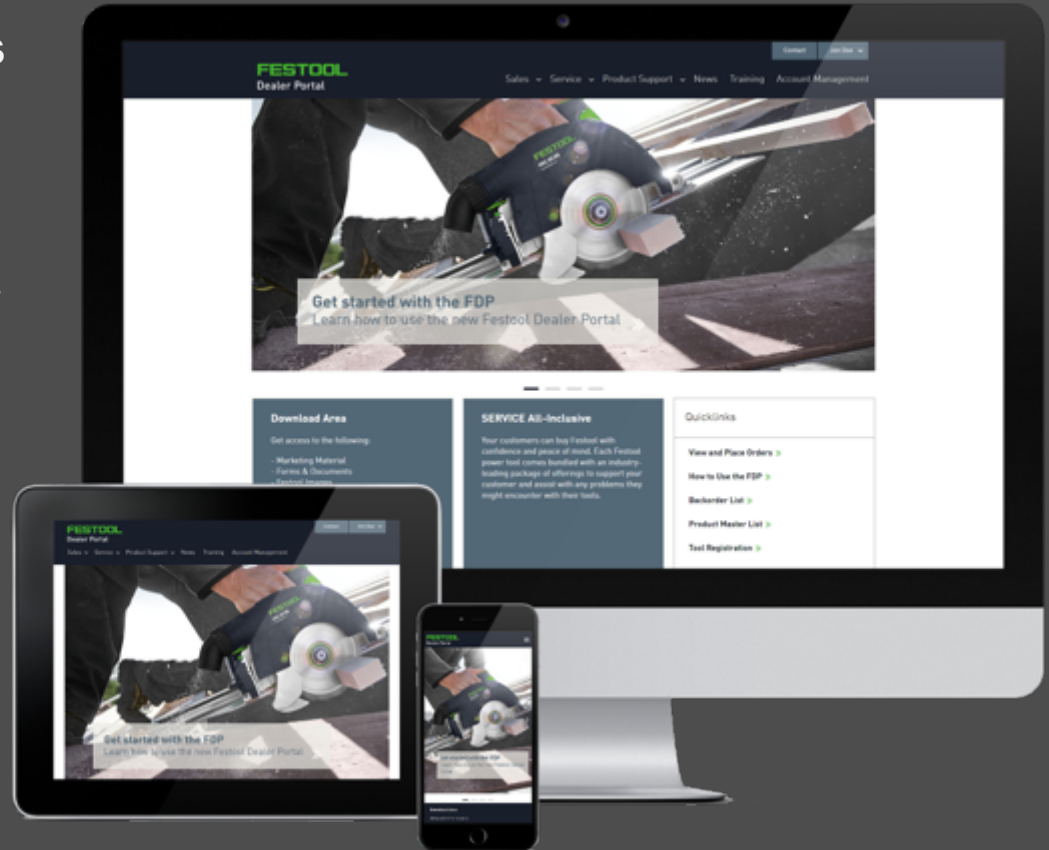
FESTOOL - Success Story

Globales B2B Portal – Festool
launcht globales Händlerportal
auf Basis von Sitecore

FESTOOL

FESTOOL

Für Festool haben wir ein neues
responsives B2B Händlerportal
mit personalisierten Inhalten
gelauncht.



In nur 5 Monaten zum globalen Händlerportal



**Eine datengetriebene B2B-Plattform,
die individualisierte Inhalte liefert.**



Sitecore CMS 8.1 als Basis



Microsoft Dynamics

Daten in Echtzeit aus
Microsoft Dynamics



Single Sign On: Alle Services
über einen einzigen Login



Schnelle und flexible
Suchfunktion mit Solr

FESTOOL

**„Das Festool Dealer Portal
wird in Zukunft die zentrale Plattform
für alle Prozesse und Anliegen
unserer internationalen
Fachhandelspartner sein.“**

Ulrich Klingeberg

Project Manager Sales – Festool



A man with glasses and a grey polo shirt is holding a small metal fastener in his right hand, looking at it intently. The background is a blurred industrial setting with shelves and lights.

KVT Fastening – Success Story

Website Relaunch

KVT
SOLUTIONEERING
A BOSSARD COMPANY

Für den Website Relaunch von KVT haben wir den Online-Shop in die globale Suche integriert, sodass die Suchergebnisse nun auch Produkte aus dem Online-Shop zeigen



KVT Fastening

Die Website wurde auf Basis einer .NET Technologie entwickelt und ist in drei Sprachversionen verfügbar. Der komplette Produktkatalog mit ca. 21.000 Produkten wurde integriert.

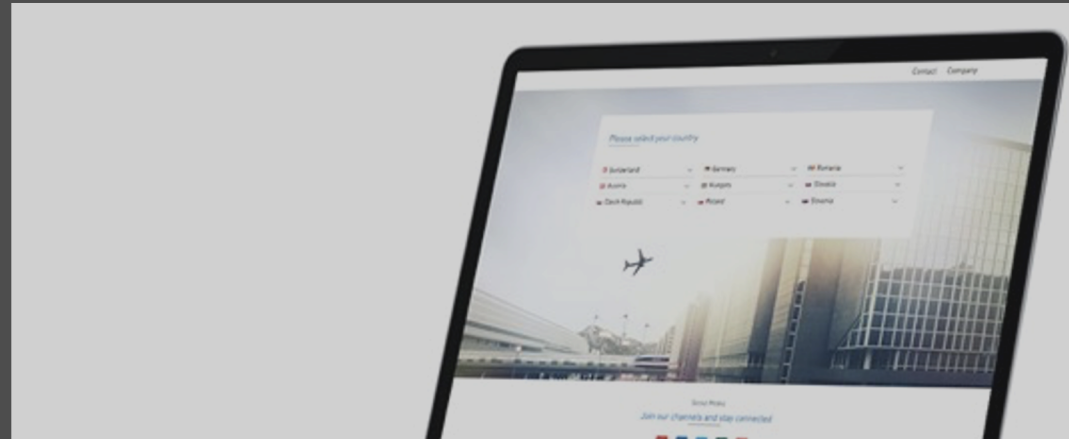


Hosting und AWS Cloud über unseren Partner ratiokontakt, ein Hostler, der sich durch Kundenorientierung, Flexibilität, Skalierbarkeit und die Möglichkeit, über die AWS Cloud zu hosten, auszeichnet.

ratiokontakt 
PROVIDING SINCE 1996



Der Einsatz von Adobe XD hat unsere Arbeit in diesem Schritt maßgeblich erleichtert, sodass UX und Design direkt an den jeweiligen Wireframes gemeinsam arbeiten konnten.



„Die kuehlhaus AG stellt für uns den optimalen Partner zur Umsetzung digitaler Projekte dar. Die Zusammenarbeit verlief wie immer absolut reibungslos und professionell ab.“

Dr. Nils Kaufmann
CEO, Ratiokontakt GmbH



A grayscale photograph of a person wearing a VR headset and holding two VR controllers. The person is standing in front of a whiteboard that has some faint, handwritten notes on it. The overall scene is dimly lit, with the whiteboard providing some background context.

Case Studies E-Commerce

Überseequartier

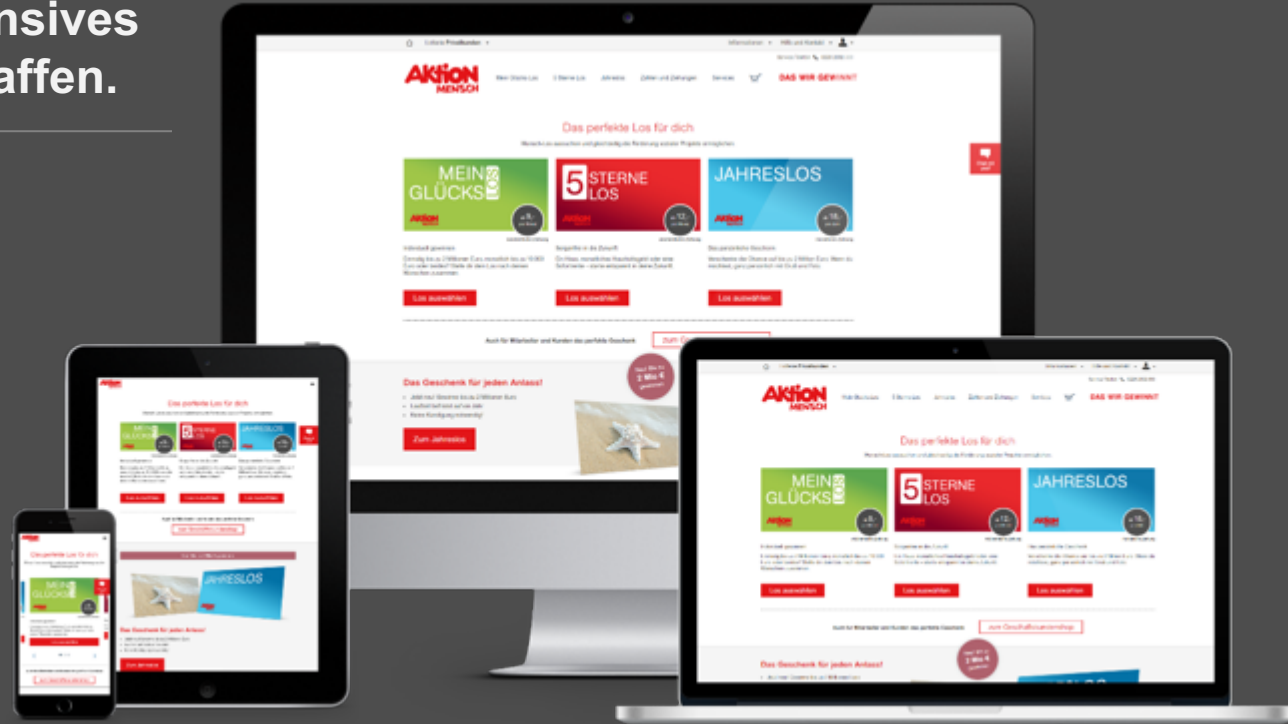
AKTION MENSCH – Success Story

Ein barrierefreier Onlineshop mit
300 Bestellungen pro Minute zu
Spitzenzeiten

AKTION
MENSCH

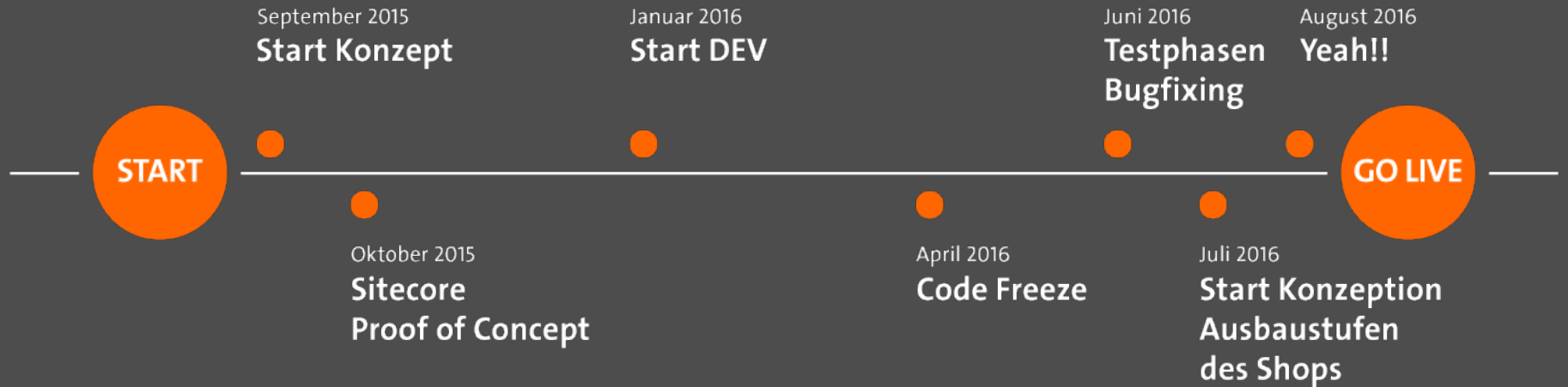
AKTION MENSCH

Für Aktion Mensch haben wir ein barrierefreies, responsives Shopperlebnis erschaffen.



Projekt Meilensteine

Dauer: 366 Tage





Sitecore® Experience Awards '16

Omnichannel Automation:
Best E-commerce
experience

DACH



AKTION
MENSCH

„Mit kuehlhaus haben wir einen Lotterieshop entwickelt, der für alle Menschen zugänglich ist und unseren digitalen Vertrieb bestens unterstützt. Wir setzen weiterhin auf Data-Driven User-Experience.“

Ingo Emons

Leiter e-Commerce Aktion Mensch





SCHIESSER Onlineshop - Success Story

**Das perfekte Zusammenspiel
aus OXID eSales, eFulfilment,
econda und FACT Finder**

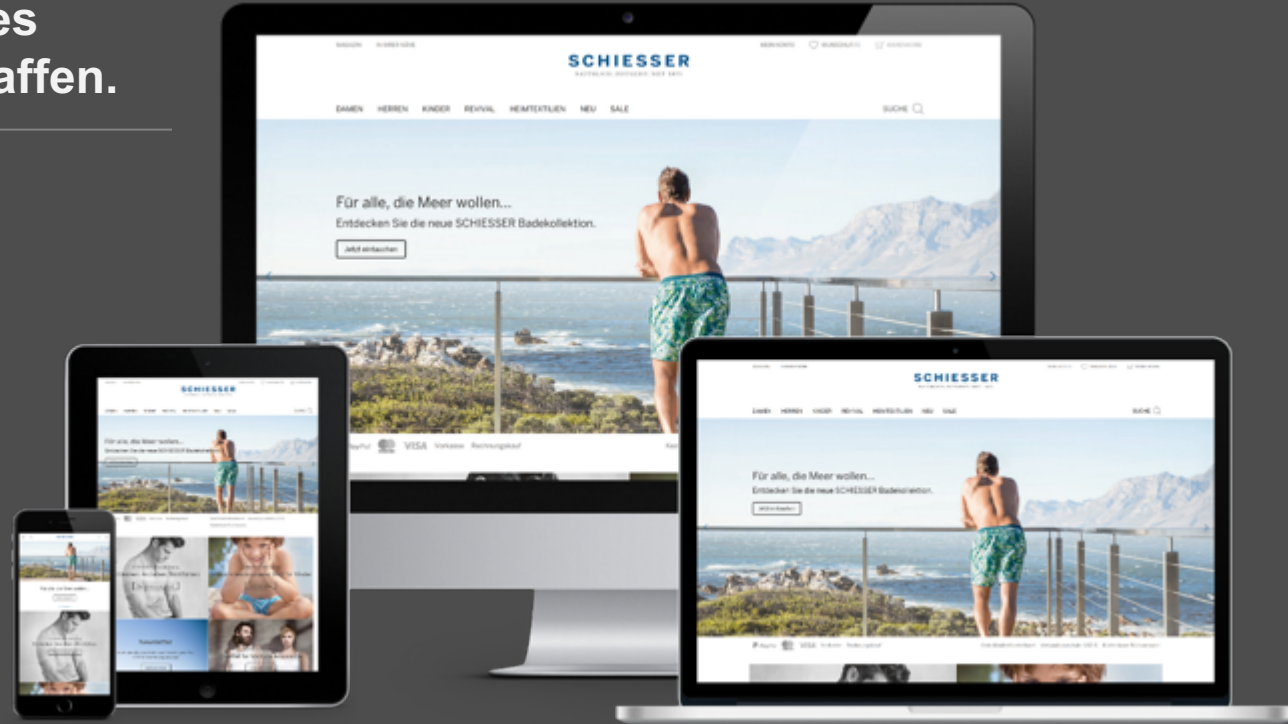
SCHIESSER

NATÜRLICH. ZEITGEIST. SEIT 1875

SCHIESSER

Responsive Design mit Oxid eSales

Für SCHIESSER haben wir ein neues, 100 % responsive Shopperlebnis erschaffen.



Die Performance-Zahlen belegen den Erfolg

+28 % Umsatz

+29 % Umsatz
wiederkehrende Besucher

+26 % Bestellungen

+9 % Seitenaufrufe

+27 % Konversionsrate Desktop

+26 % Konversionsrate Tablet

SCHIESSER

Steigerung der mobilen
Konversionsrate um

+95%



SCHIESSER

Für den Relaunch wurde die technische Basis des Onlineshops von Grund auf neu aufgesetzt und mit Enterprise Software erweitert.

OXID
esales

eFulfilment
Excellent eBusiness Software.

econda 
Personalization & Analytics

inxmail 
professional email marketing

SCHIESSER

**“Der Relaunch von SCHIESSER.com
war für uns ein voller Erfolg, der
sich zum derzeitigen Zeitpunkt
bereits an den Performance-Zahlen
ablesen lässt.“**

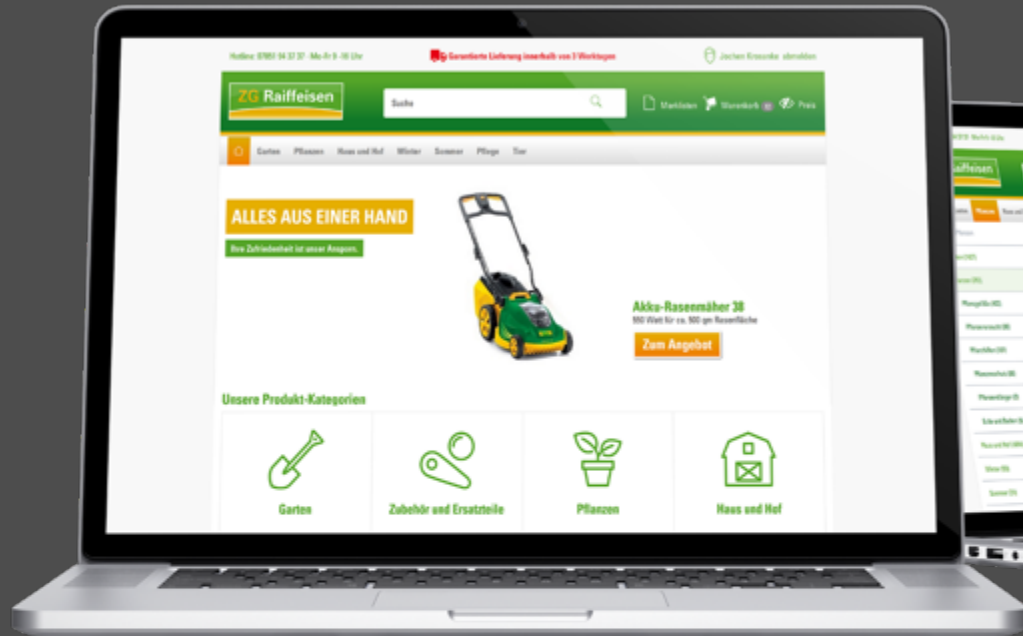
Rebeca Seara del Moral
Schiesser AG



ZG RAIFFEISEN - Success Story

**Entwicklung eines B2B Online
Shop mit Oxid eSales**

ZG Raiffeisen



**„Der B2B Shop macht die
Warenbestellung für die Fachmärkte
deutlich einfacher und wirkt sich auf
die Leistungskennzahlen positiv
aus.“**

Roland Weis

Project Manager kuehlhaus AG



Rhein-Neckar Löwen –
Success Story

Relaunch des Rhein-Neckar
Löwen Fanshops mit Shopware



Shopware Version 5.5.10 & Responsive Design



Die Shop Performance und Usability des Fan-Shops wurde deutlich erhöht



Umgesetzt auf Shopware
Version 5.5.10

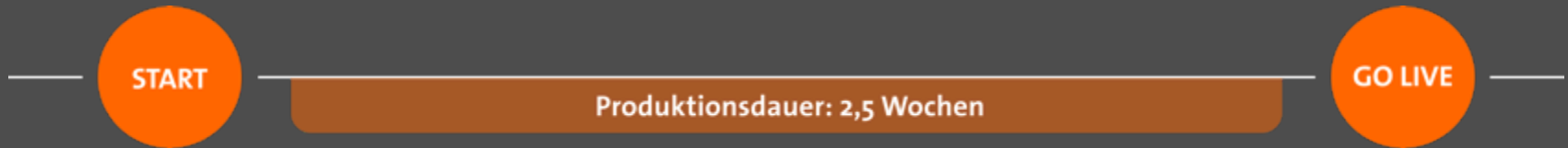


Enge Zusammenarbeit
mit Kunden anhand
der Verwendung von
User Stories








Flexibles Content
Management für
Editoren

Highspeed-Projekt: Von Projektstart bis Go Live in nur zweieinhalb Wochen



Unsere erreichten Ziele:

-  Shop Performance steigern
-  Usability steigern
-  Conversions und Verweildauer der User erhöhen

-  Flexibles Content Management
-  Live gehen bis zum 1. Juli

„Ein Team, ein Ziel. Es war eine große Herausforderung, innerhalb von nur zweieinhalb Wochen den Fanshop zu launchen. Dies war nur in enger Abstimmung und als Team umsetzbar. Mit dem Ergebnis sind beide Seiten glücklich.“

Felix Ehrmann

Projektmanager kuehlhaus AG



A grayscale photograph of a person wearing a VR headset and holding two VR controllers. The person is standing in front of a whiteboard that has some faint, handwritten notes on it. The overall scene is dimly lit, with the whiteboard providing some background context. The text 'Case Studies Communication' is overlaid in the center of the image.

Case Studies Communication



**Freudenberg Performance Materials –
Success Story**

**„Materials Matters“ Social Media
Kampagne**

 **FREUDENBERG**
INNOVATING TOGETHER

Freudenberg Performance Materials – Social Media Kampagne „Material Matters“

- Experten-Review
- Tools Einrichtung (Hootsuite)
- Einrichtung Werbekonten
- Erstellung Kampagnen-Roadmap
- Erstellung Redaktionsplan
- Betreuung und Bespielung der Kanäle (organische Beiträge + Advertising)
- Monitoring
- Analyse der Insights aus dem Monitoring
- Monatliche Reportings



Social Media Success Story: Freudenberg Performance Materials



Freudenberg Performance Materials
Gepostet von Hootsuite [7] · 31. August · 🌐

Our powerful Light Diffuser Nonwovens implements an effective distribution of LED dots and convinces with its resistance to ambient temperatures above 80°C and very low sensitivity. Click here for more information: <http://ow.ly/juTn230tBMN>
#ourmaterialmatters #lightdiffuser #freudenbergpm
Übersetzung anzeigen



435 Erreichte Personen 53 Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

Ferenc Haasz, Johana Hernandez und 15 weitere Personen · 2 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 🗨️ Kommentieren 🔄 Teilen

Kommentieren ...

Freudenberg Performance Materials
1.681 Follower
3 Minuten


A lightweight vehicle underbody is essential for reducing weight and fuel consumption. Our recyclable polyester Underbody Paneling can save up to 700 grams per square meter. Learn more about the lightest > ... mehr anzeigen
Übersetzung anzeigen



38 Sehen wie

Freudenberg Performance Materials
1.681 Follower
2 Minuten

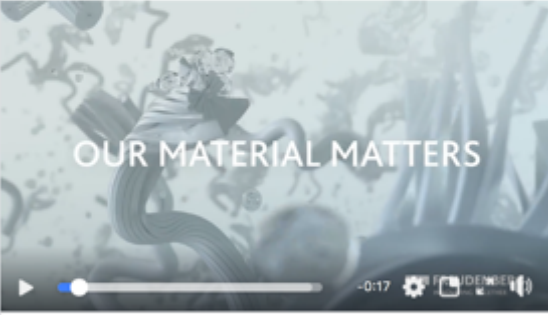
+++Optimal Light Diffusion+++
Thanks to an innovative design made of the finest polyester fibers, our Light Diffuser ensures optimum light distribution in LED lighting > ... mehr anzeigen
Übersetzung anzeigen



37 Gefällt wie

Freudenberg Performance Materials
Gepostet von Hootsuite [7] · 1. August · 🌐

+++Innovative Technical Textiles+++
Our passion? To improve daily life! For this purpose we are continuously developing innovative technical textiles with an effective and powerful impact on a wide range of applications and markets. Have a look at this video and discover our ideas for a better future: <http://ow.ly/cmpD30ldmzZ>
#ourmaterialmatters #freudenbergpm
Übersetzung anzeigen



474 Erreichte Personen 81 Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

Rita Vidal und 18 weitere Personen · 1 Kommentar · 6 Mal geteilt · 206 Aufrufe

👍 Gefällt mir 🗨️ Kommentieren 🔄 Teilen

Social Media Success Story: Freudenberg Performance Materials



Freudenberg Performance Materials
Gesponsert · G

+++Material Matters+++

As a leading global manufacturer, we always work on innovative ideas and develop technical textiles for a better future. Discover how the numerous fields of application of our performance materials:
#ourmaterialmatters #freudenberg
Übersetzung anzeigen

Freudenberg Performance Materials - Innovative Technical Textiles Mehr ansehen

👍👍👍 1.041 5 Kommentare 5 Mal geteilt

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Freudenberg Performance Materials
Gesponsert · G

Efficient, washable and quick-drying: With our comfortemp® fiberball padding we offer an innovative alternative to down and the first padding of continuous fiber balls worldwide. Learn more now:
#ourmaterialmatters #technicaltextiles #sustainability
Übersetzung anzeigen

The innovative comfortemp fiberball padding Mehr dazu

👍👍👍 630 2 Kommentare 4 Mal geteilt

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Freudenberg Performance Materials
1.877 Follower
1 Woche + Folgen

+++Material Matters+++

As a leading global manufacturer, we always work on innovative ideas and develop technical textiles for a better future. Discover how the numerous fields of application of our performance materials: <https://bit.ly/2R8d4tU>

#ourmaterialmatters #freudenberg
Übersetzung anzeigen

Freudenberg Performance Materials - Innovative Technical Textiles

22 Gefällt mir · 2 Kommentare · 5.889 Ansichten

👍👍👍 Beliebteste Kommentare

Gefällt mir

Freudenberg Performance Materials
1.891 Follower
2 Monate + Folgen

Efficient, washable and quick-drying: With our comfortemp® fiberball padding we offer an innovative alternative to down and the first padding of continuous fiber balls worldwide. Learn more now: <https://bit.ly/2ve6tDm>

#ourmaterialmatters #freudenberg #technicaltextiles #sustainability
Übersetzung anzeigen

Comfortemp Fiberball Padding - Freudenberg Performance Materials

33 Gefällt mir · 6.283 Ansichten

👍👍👍

Gefällt mir



SAP - Success Story

**Guiding und Branding für ein
ausgezeichnetes Event**



SAP



SAP

SAP Select Networking Lounge

Bites

SAPSELECT



Hotel Tower
Check-in
Information/Meeting Booker
Concierge

Select Networking Lounges

Bar, Bites

Granda

Conference Center

Select Networking Lounge

Granados

Digital Boardroom Showcase
Clave

Gaudi 3-4

Gaudi 1, Gaudi 2, Fortuny, Miro, Nonell,
Sert, Pau Casals 1, Pau Casals 2

Innovation Showcase



SELECT

SAPSELECT

Event Information and Hotel Arts Co

SAP

SAPSELECT

SAPSELECT



SAPSELECT



SAPSELECT





**„Eine schöne Idee zu entwickeln ist
eine Sache – diese auch perfekt
umzusetzen, ist etwas ganz Anderes.“**

Anja Betzer

Senior Art Director kuehlhaus communication



A woman with her hair in a bun, wearing a purple leotard, is performing a yoga pose (Urdhva Dhanurasana) against a textured, grey wall. She is standing on a black mat with her right leg raised and bent at the knee, and her arms extended horizontally to the sides. The background is a rough, textured wall with various shades of grey and white.

Schiesser – Success Story

**„ACTIVE“ Social Media
Kampagne**

SCHIESSER

NATÜRLICH. ZEITGEIST. SEIT 1875

ZUSAMMENFASSUNG



Laufzeit
8 Wochen



Kanäle
Youtube
Instagram
Facebook



**Anzahl der
Anzeigen**
42

ZIELE



**Sichtbarkeit
& Awareness**





**Aktivierung der
Kunden (Traffic &
Interaktionen)**




Conversions

Traffic Ads Landing Page „ACTIVE“

 **SCHIESSER**
Gesponsert · 

Entdecke jetzt unsere neue innovative Sportwäsche-Kollektion **SCHIESSER ACTIVE**, die dich beim Yoga, Pilates oder Fitness optimal unterstützt. Erfahre hier alles über unsere neuen Bras, Slips, Shirts und mehr:
[#schiesseractive](#) [#schiesser](#)



[SCHIESSER.COM/ACTIVE](https://schiesser.com/active)
SCHIESSER ACTIVE: Neue Sportwäsche-Kollektion!
Grenzenlos funktional. Grenzenlos bequem. Diesen Anspruch hat unsere neue Funktionswäsche-Serie „ACTIVE“, die sich ganz den Bedürfnissen aktiver Frauen widmet.

[Mehr dazu](#)


 **schiesser**
Gesponsert




SCHIESSER
active





[Mehr dazu](#)

Instagram

 **schiesser**
Gesponsert



[Mehr dazu](#)

schiesser SCHIESSER ACTIVE: Unsere neue Sportwäsche-Kollektion ... mehr

Trinkflaschen-Aktion

 **SCHIESSER**
Gesponsert · 

Jetzt SCHIESSER ACTIVE Trinkflasche erhalten!

Wer beim Sport immer alles gibt, sollte auch genug trinken! Passend dazu bekommt ihr ab einem Einkaufswert von 75€ wenn mindestens ein Artikel der SCHIESSER ACTIVE Serie enthalten ist eine SCHIESSER Trinkflasche gratis dazu. Die Aktion gilt in allen SCHIESSER Stores sowie im Online-Shop, nur solange der Vorrat reicht.

[#schiesseractive](#) [#schiesser](#)



TRENDIGE
TRINKFLASCHE
GESCHENKT

Instagram

 **schiesser**
Gesponsert 



TRENDIGE
TRINKFLASCHE
GESCHENKT

schiesser Jetzt SCHIESSER ACTIVE Trinkflasche erhalten! ... mehr

Gewinnspiel Website – Gutschein Wellnessreise

SCHIESSER
Gesponsert · 🌐

Gewinnspiel: Wellness-Reise und weitere tolle Preise!

Wir verlosen zum Start unserer neuen ACTIVE Sportwäsche-Kollektion eine Wellness-Reise im Wert von 1.500€ und weitere Preise z.B. ein Yoga-Set oder SCHIESSER ACTIVE Produkte. Wie ihr mitmachen könnt? Beantwortet einfach die Quizfrage auf unserer Website! Hier geht es zum Gewinnspiel, den Teilnahmebedingungen und dem Datenschutz:... [Mehr anzeigen](#)



GEWINNE EINE WELLNESS-REISE IM WERT VON 1.500 EURO!

[HTTPS://WWW.SCHIESSER.COM/ACTIVE-GEWINNSPIEL/](https://www.schiesser.com/active-gewinnspiel/)
Jetzt eine Wellness-Reise gewinnen
Beantwortet die Quizfrage auf unserer Website!

[Mehr dazu](#)

schießer
Gesponsert



GEWINNE EINE WELLNESS-REISE IM WERT VON 1.500 EURO!


Gewinnspiel: Wellness-Reise und weitere tolle Preise!

Wir verlosen zum Start unserer neuen ACTIVE Sportwäsche-Kollektion eine Wellness-Reise im Wert von 1.500€ und weitere Preise z.B. ein ... [mehr](#)

[Mehr dazu](#)

Instagram

schießer
Gesponsert



GEWINNE EINE WELLNESS-REISE IM WERT VON 1.500 EURO!

[Mehr dazu](#)

👍 🗨️ 📌

schießer Gewinnspiel: Wellness-Reise und weitere tolle Preise! ... [mehr](#)

Gewinnspiel Social Media – Produkt-Set

 **SCHIESSER**
Gesponsert · 


+++Gewinnt ein SCHIESSER ACTIVE Produkt-Set im Wert von 100€+++
Wie ihr mitmachen könnt?
-Folgt unserer Facebook-Seite
-Liket diesen Beitrag... [Mehr anzeigen](#)



GEWINNSPIEL





Instagram

schiesser
Gesponsert



GEWINNSPIEL

[Mehr dazu](#)

schiesser +++Gewinnt ein SCHIESSER ACTIVE Produkt-Set im Wert von 100€+++ ... mehr

Conversion Ads

 **SCHIESSER**
Gesponsert · 

Jetzt einkaufen: Unsere neue Sportwäsche-Kollektion SCHIESSER ACTIVE unterstützt dich optimal bei deinem Fitness-Workout!



SCHIESSER.COM [Jetzt einkaufen](#)

 **SCHIESSER**
Gesponsert · 




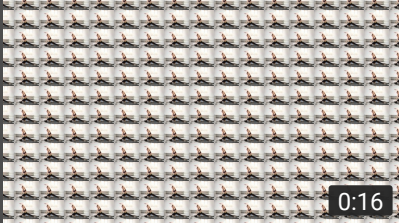

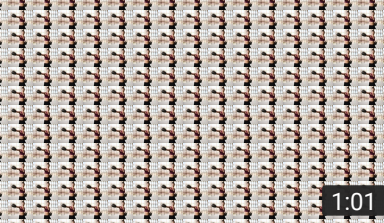
Jetzt einkaufen: Unsere neue Sportwäsche-Kollektion SCHIESSER ACTIVE unterstützt dich optimal bei deinem Fitness-Workout!
[#schiesseractive](#) [#schiesser](#)



SCHIESSER.COM
SCHIESSER Active - innovative Funktionswäsche | SCHIESSER

[Jetzt einkaufen](#)

Youtube Video Ads

 <p>0:15</p>	 <p>0:16</p>	 <p>0:14</p>
<p>SCHIESSER ACTIVE – Unsere neue Sportwäsche-Kollektion</p> <p>72.557 Aufrufe • vor 2 Monaten</p>	<p>SCHIESSER ACTIVE – Unsere neue Sportwäsche-Kollektion</p> <p>25.848 Aufrufe • vor 2 Monaten</p>	<p>SCHIESSER ACTIVE – Unsere neue Sportwäsche-Kollektion</p> <p>31.469 Aufrufe • vor 2 Monaten</p>
 <p>0:16</p>	 <p>0:12</p>	 <p>1:01</p>
<p>SCHIESSER ACTIVE – Unsere neue Sportwäsche-Kollektion</p> <p>64.907 Aufrufe • vor 2 Monaten</p>	<p>SCHIESSER ACTIVE – Unsere neue Sportwäsche-Kollektion</p> <p>95.780 Aufrufe • vor 2 Monaten</p>	<p>SCHIESSER ACTIVE – Unsere neue Sportwäsche-Kollektion</p> <p>47 Aufrufe • vor 2 Monaten</p>

A grayscale photograph of a person wearing a VR headset and holding two VR controllers. The person is standing in front of a whiteboard that has some faint, handwritten notes on it. The overall scene is dimly lit, with the whiteboard providing some background context.

Case Studies BI Reporting

Carl Roth – Success Story

All-In-One Business Intelligence Performance Dashboard



Carl Roth

**Für Carl Roth haben wir ein
Business Intelligence
Performance Dashboard
erstellt, das alle wichtigen
Daten sammelt, analysiert und
automatisiert updated**



Verschiedene Datenquellen in einem Tool zusammenfügen und visualisieren

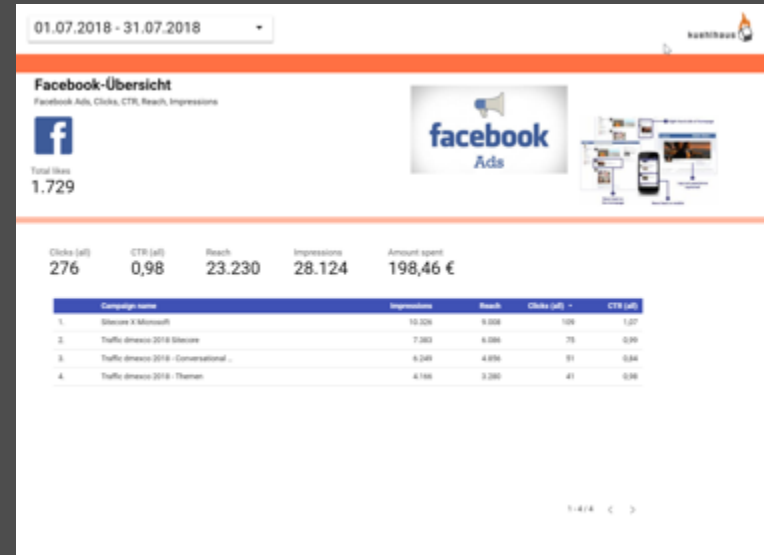


Google Data Studio



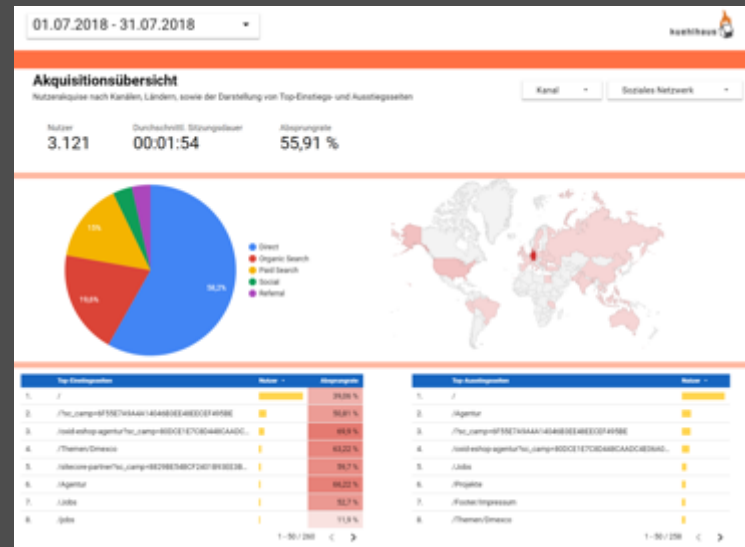
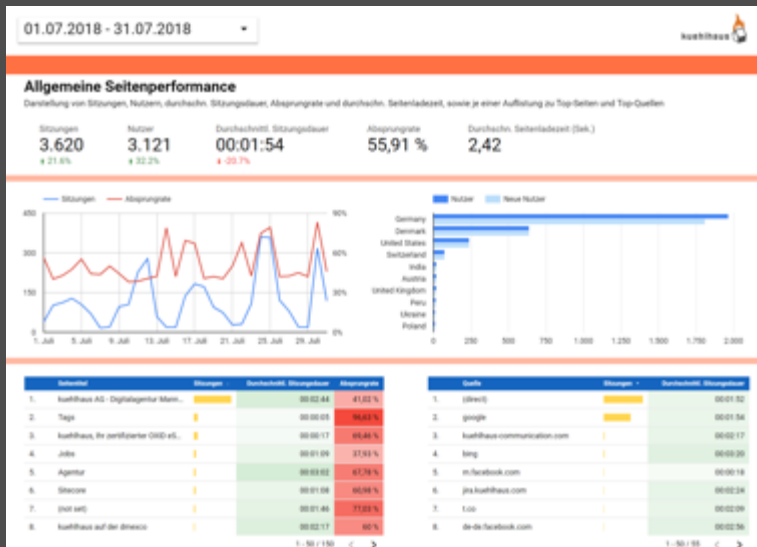
Beispiele anhand des kuehlhaus - Dashboards

Social Media Integration - Social Media Advertising



Beispiele anhand des kuehlhaus - Dashboards

Onsite-Informationen auf einen Blick - Top-Seiten



Ihre Vorteile eines All-in-one-Dashboards

Google Data Studio

- Verschiedene Datenquelle werden mit einem Tool visualisiert
- Effizientes Reporting
- Daten werden automatisiert auf dem neusten Stand gehalten
- Kanalübergreifendes Controlling-Instrument
- Monatliche Handlungsempfehlungen durch kuehlhaus-Experten



A black and white photograph of a person's legs and feet on a set of stairs. The person is wearing dark pants and dark sneakers with white soles. The stairs are made of light-colored concrete or stone. The text "Next Steps" is overlaid in the center in a white, bold, sans-serif font.

Next Steps

Ihr Ansprechpartner

Fabrizio Pennella

Director Sales & Partnermanagement

kuehlhaus AG

N7, 5-6

D-68161 Mannheim

www.kuehlhaus.com

✉ f.pennella@kuehlhaus.com

☎ +49 621 3999 0803

in [linkedin.com/fabriziopennella](https://www.linkedin.com/company/fabriziopennella)

🐦 twitter.com/FPennella

✕ [xing.com/profiles/fabrizio_pennella](https://www.xing.com/profiles/fabrizio_pennella)



Die Inhalte dieser Präsentation sind das geistige Eigentum unseres Unternehmens.

Jede weitere Verwendung sowie Weitergabe an Dritte im Original, als Kopie, in Auszügen, elektronischer Form oder durch inhaltsähnliche Darstellung bedürfen der Zustimmung der kuehlhaus AG.