

Solução: App in a
Day



L3

IT is about people



Aprenda a criar aplicativos de negócios personalizados que rodam em dispositivos móveis sem escrever código e compartilhá-los com segurança dentro de sua organização!



Desafios

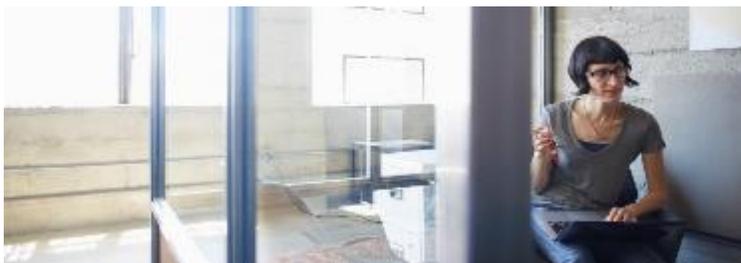
- As áreas de TI das empresas possuem dificuldade de acompanhar as demandas de automações das áreas de negócios, gerando grande backlog para desenvolvimento;
- Para atender essa velocidade, muitas vezes, segurança e governança são deixadas de lado, aumentando o custo de propriedade da solução.

Solução ideal

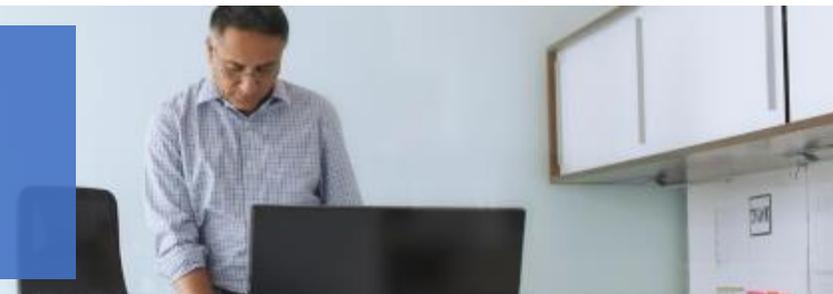
- Nesse workshop, o objetivo é inspirar e transferir conhecimento das capacidades e limitações da plataforma Microsoft Power Platform, trazendo benefícios imediatos e ideias para solucionar problemas do dia-a-dia da sua empresa;
- Treinamento interativo para aprender como criar aplicativos de negócios personalizados sem escrever código, aproveitando as tecnologias da Microsoft Power Platform.

Resultados desejados

- Conhecimento do potencial da Power Platform;
- No final do dia construímos juntos um App, no formato "Hands-On".



L3 App in a Day



Cada empresa possui sua própria identidade e característica. A solução da L3 App in a Day consegue atender as diferentes necessidades das empresas ao oferecer flexibilidade para você criar aplicativos de nível profissional de maneira fácil, sem perder a governança.

Alinhamento do Produto

Microsoft PowerApps

O L3 App in a Day é um treinamento que dará conceitos básicos do Microsoft PowerApps e do Power Automate (Flow) e o melhor, no final do dia, você sairá com um aplicativo no formato "Hands-On".



História de Sucesso do Cliente



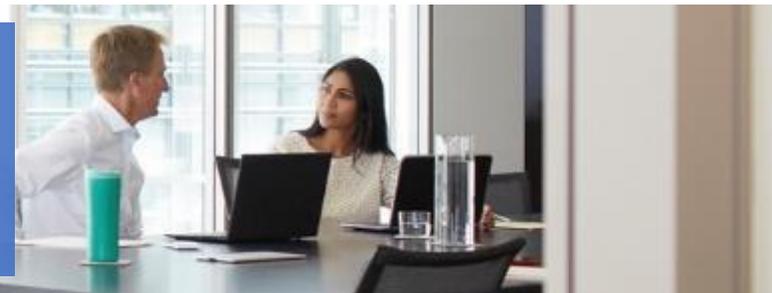
Informações sobre o cliente

ARYZTA é líder global no segmento de panificação congelada especializada e a terceira maior empresa de panificação do mundo. Com sede em Zurique, na Suíça, tem operações na América do Norte, América do Sul, Europa, Ásia, Austrália e Nova Zelândia. São 60 unidades fabris espalhadas por 19 países ao redor do globo.

Com uma clara estratégia de foco centrado no cliente, o objetivo da ARYZTA é encantar os consumidores com alimentos deliciosos, contribuindo com parceiros para impulsionar suas vendas e sua rentabilidade

Aryzta

L3 App in a Day



Desafio do cliente

A diretora de TI tinha a necessidade de criar de um aplicativo para acompanhamento dos estoques das padarias para que pudesse prever sua produção.

Ela necessitava que sua equipe conhecesse o potencial da Power Platform para testar a hipótese e viabilidade deste aplicativo.

Resultados

Redução de 63% no prazo de desenvolvimento do aplicativo em comparação ao uso de plataformas convencionais.

Redução no Custo Total de Propriedade em 28% utilizando plataforma de low-code.



IT is about people