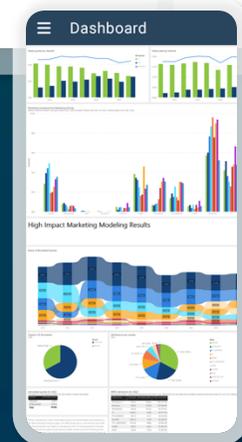
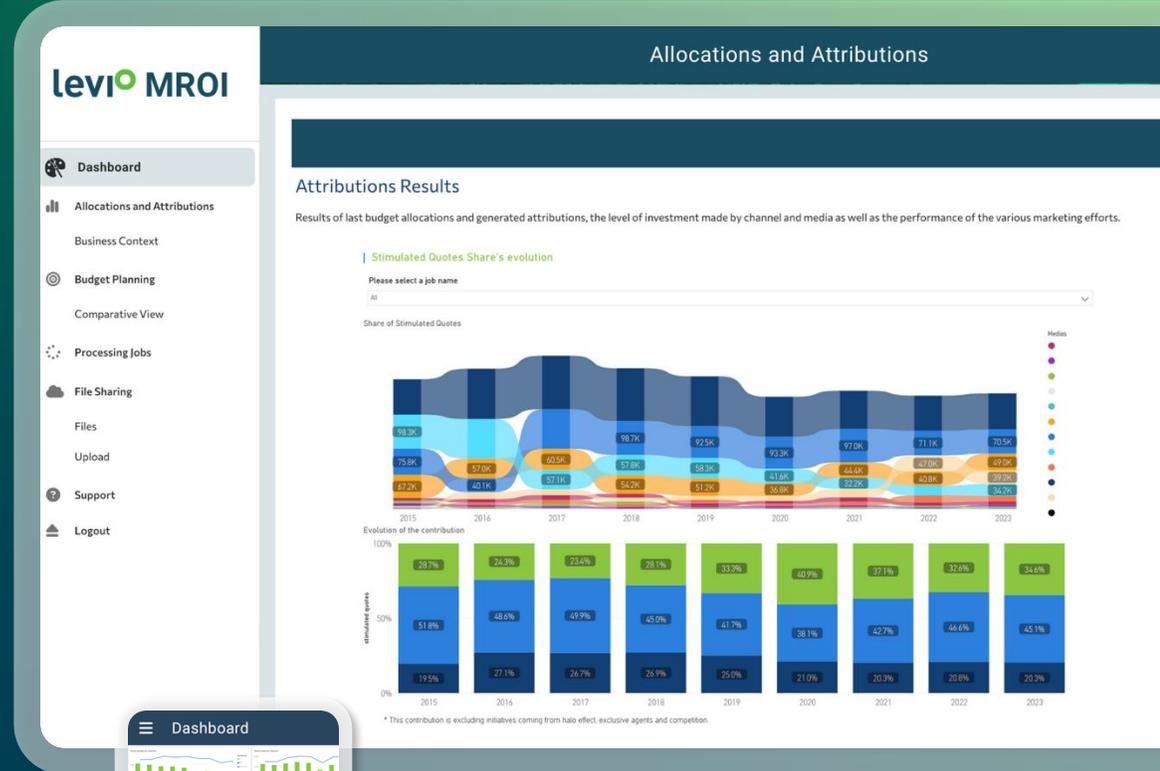


levi MROI

Prédiction et mesure du retour sur investissement marketing sur tous les canaux

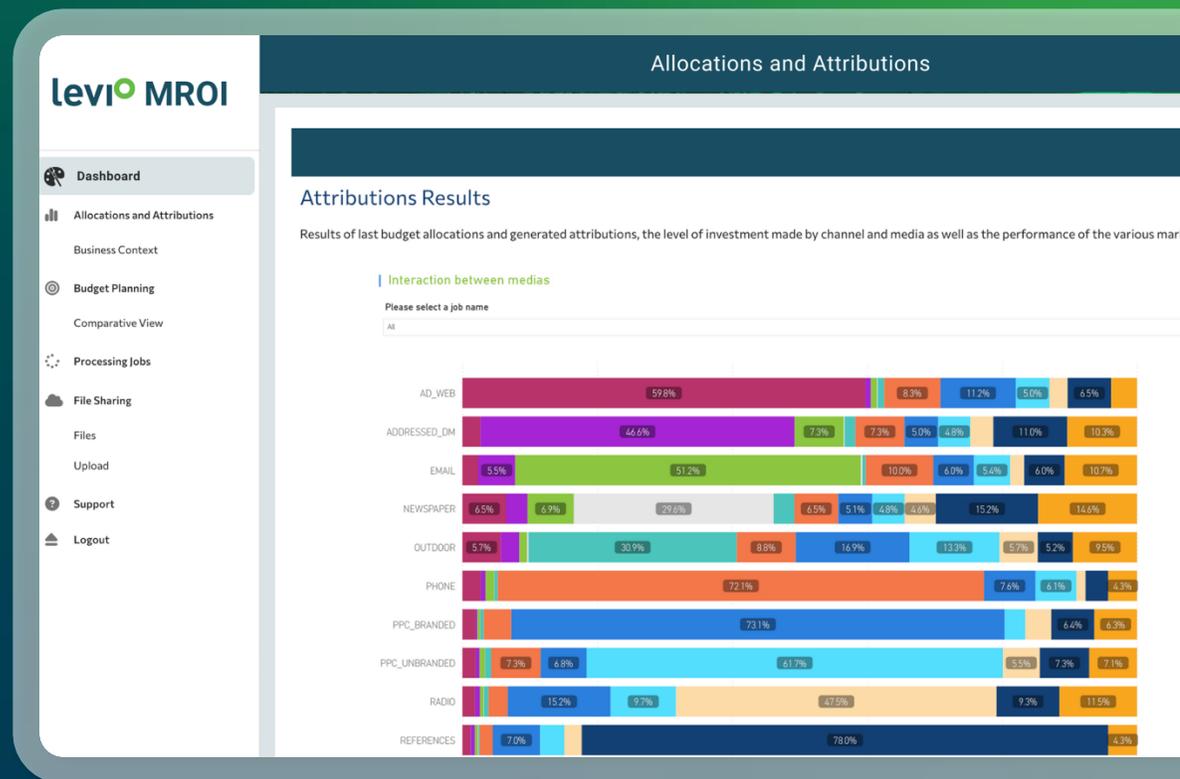


AIDE À LA DÉCISION ET PRÉDICTION

MROI est un outil d'aide à la décision basé sur l'intelligence artificielle, conçu pour offrir une planification budgétaire marketing précise et efficace. En s'appuyant sur les objectifs de l'entreprise, les performances passées et les tendances du marché, MROI maximise le retour sur investissement des campagnes marketing et vous aide à atteindre vos objectifs de croissance.

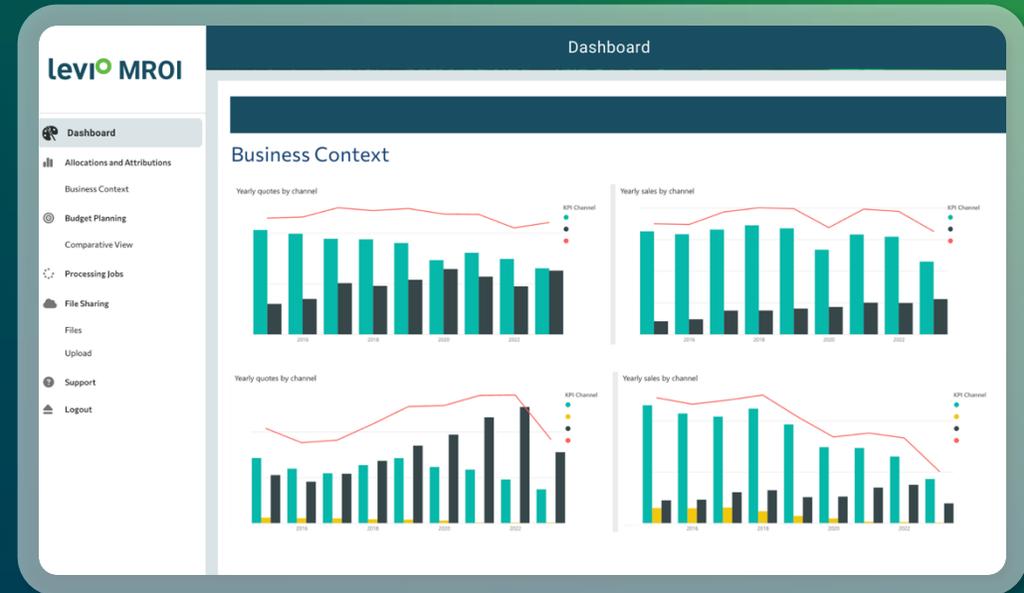
Avec MROI vous êtes en mesure de:

- Prendre des décisions marketing éclairées.
- Optimiser vos investissements publicitaires.
- Atteindre vos objectifs de croissance avec confiance et efficacité.



DES CENTAINES DE MILLIONS (\$)

de dollars en dépenses marketing
analysées par les entreprises
utilisant Levio MROI.



FONCTIONNALITÉS CLÉS



PRÉDICTION ET BUDGÉTISATION

Simulez différents scénarios d'investissement dans le temps et par canal pour trouver l'équilibre parfait. MROI aide à répartir efficacement vos budgets pour atteindre et dépasser vos objectifs de vente.



ÉVALUATION DES CANAUX MARKETING

Identifiez les canaux les plus performants et ceux nécessitant des ajustements. Grâce à une analyse détaillée, vous pouvez concentrer vos efforts là où cela compte le plus et maximiser vos résultats.



IMPACT DU MARKETING SUR LES VENTES

Découvrez avec précision l'effet de chaque campagne sur vos résultats. MROI vous permet de mesurer et anticiper comment vos efforts marketing influencent directement vos ventes, pour des décisions éclairées et stratégiques.

COMMENT LEVIO MROI FONCTIONNE

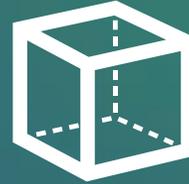
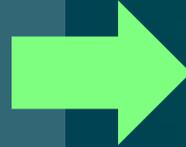


COLLECTE

Collecte de données dans un cadre Marketing Mix Modeling avec cofacteurs pour identifier la causalité.

Données collectées

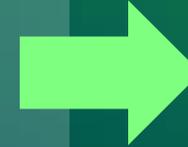
- Médias en ligne
- Médias traditionnels
- Ventes
- Cofacteurs (ex.: géographie, démographie, saisonnalité, etc.)



MODÉLISATION

Combinaison de différentes approches statistiques et d'intelligence artificielle pour un maximum de précision tout en conservant une simplicité d'interprétation.

- Approches statistiques
- Apprentissage machine
- Intelligence artificielle explicable



OPTIMISATION

Calcul du RSI par canal, incluant la synergie entre canaux.

Création de scénarios prédictifs pour planifier vos campagnes en fonction de vos objectifs.

Critères/objectifs des scénarios:

- Respect du budget
- Cible de ventes
- Critère de rentabilité
- Requis d'utilisation de canaux

ECOSYSTÈME MICROSOFT

Levio MROI utilise notamment:

- OneLake (Microsoft Fabric)
- Azure Container Registry (ACR)
- Azure Container Apps (ACA)
- Azure Machine Learning (Azure ML)
- Azure Data Factory (ADF)
- Azure Active Directory (Azure AD)
- Azure Static Web Apps
- Power BI (Microsoft Fabric)



FAITES L'ESSAI DE LEVIO MROI

Levio MROI est personnalisable pour chaque organisation qui l'utilise, offrant ainsi des analyses pertinentes, des prédictions précises et des recommandations stratégiques adaptées à votre contexte.

Parlez à nos experts pour en savoir plus sur Levio MROI, incluant:

- Fonctionnalités détaillées
- Démo
- Prix



CONTACT

Contactez-nous ici:

<https://levio.ca/contact/>

Contactez-nous



Levio

AFFAIRES +
TECHNOLOGIES

Levio.ca