

logotel

A group of people are gathered around a large, illuminated touchscreen display in a modern, well-lit room. They are looking down at the screen, which appears to be showing a map or a complex interface. The room has bookshelves in the background and a person standing near a counter on the left. The overall atmosphere is one of focused interaction with technology.

도

DOJO

AI Adoption Community

Le prospettive con cui guardare l' AI Adoption nell'organizzazione

KNOWLEDGE

Conoscerla, avvicinarla, parlarne, confrontarsi con altri, capirne la grammatica, il senso e le modalità di interazione e le potenzialità.

IMPROVEMENT

Giocarci. Attivarsi per imparare ad hackerare il proprio quotidiano cercando efficienza o maggiore efficacia. Applicando strumenti e tecniche nel proprio spazio di lavoro.

BUSINESS CASE

Acquisire informazioni e abilitazioni per imparare ad adottare nuovi servizi e applicativi verticali che l'organizzazione sviluppa e diffonde.

#CULTURE/ MINDSET



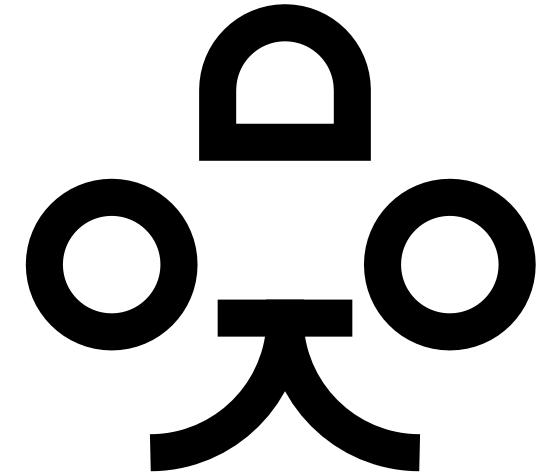
#PRACTICE

DOJO - AI ADOPTION COMMUNITY

Con **Dojo - AI Adoption Community**

innestiamo nelle organizzazioni un ambiente e un set di esperienze che accelerano la diffusione di senso, approccio, strumenti e outcome in materia di AI Generativa e sue applicazioni. Utilizziamo l'ecosistema **Microsoft 365** già esistente.

Una iniziativa progettata per **favorire la diffusione di cultura ed esperienza a tema Artificial Intelligence**, per favorirne ed accelerarne l'adoption e accompagnare le PERSONE nel **future** presente.



DOJO - AI ADOPTION

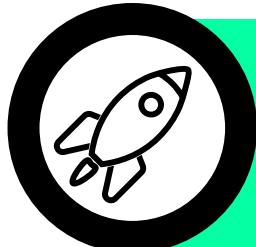
I 3 DRIVER DEL DOJO - AI ADOPTION COMMUNITY



#CULTURE / MINDSET

ABBATTERE LE BARRIERE

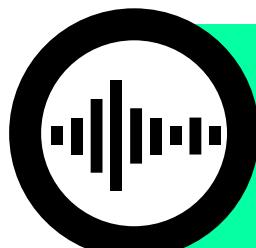
Acquisire consapevolezza e forma mentis



#PRACTICE

IMPARARE, FACENDO

Vivere esperienze di attivazione self e in collaborazione



#SHARING

ACCELERARE LA SCALA

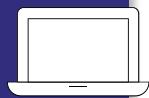
fare parte di un sistema dinamico e reticolare
cui attingere, versare, cercare, contribuire.

DOJO | le componenti del system

Need Design + Set up del protocollo

The Place to be

Setting di un ambiente 365 in cui realizzare il DOJO. Palestra digitale arredata di tutti i servizi necessari per lo scopo. Collegata con i tool di produzione e collaborazione.



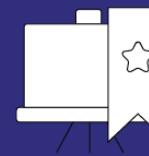
Content & Community Management

Palinsesto di contenuti e di servizi di inaggio per attirare, stupire, coinvolgere e attivare persone sulla base di un set-up di bisogni e aspettative ben progettato.



Training & Hands-On

Programma di occasioni di apprendimento.
SELF
WORKSHOP
DAI DAI DAI
JOB mAlndset



Impact & OKR.

Metriche
ActionLytics
Monitoraggio
Azioni di orientamento.



ANALISI INTERNA

Stakeholders, obiettivi, iniziative, milestones, canali

ANALISI

SET UP

PEOPLE & COMMUNITY

Need e comportamenti delle persone, interviste qualitative, analisi dati

Definizione dei risultati attesi, KPI e tempi del progetto

MACRO EXPERIENCE & MODELLO DI SERVIZIO

UX PRINCIPLES
CONCEPTS & MILESTONES
(filoni editoriali, sistema ingaggio contributors)

LEGAL & SECURITY

WIREFLOW
STRUCTURE
PROGETTAZIONE SPRINT
USER INTERFACE
CONTENUTI UX-COPY WRITING

PROGETTAZIONE SPRINT
USER INTERFACE
CONTENUTI UX-COPY WRITING

PROTOTIPO
LANCIO

GESTIONE REDAZIONALE E RELEASE DI SERVIZI
GESTIONE REDAZIONALE E RELEASE DI SERVIZI
GESTIONE REDAZIONALE E RELEASE DI SERVIZI

Diversi 'programmi' di allenamento (push/free/business adoption)

A group of people are gathered around a table in a dimly lit room, looking at a large sheet of paper or map spread out on the surface. The scene is focused on a man in the foreground wearing glasses and a woman to his right with blonde hair and a purple headband. The background is dark, with a warm light source visible.

logotel