

logotel

DOJO

AI Adoption Community

# le prospettive con cui guardare l' AI Adoption nell'organizzazione

## KNOWLEDGE

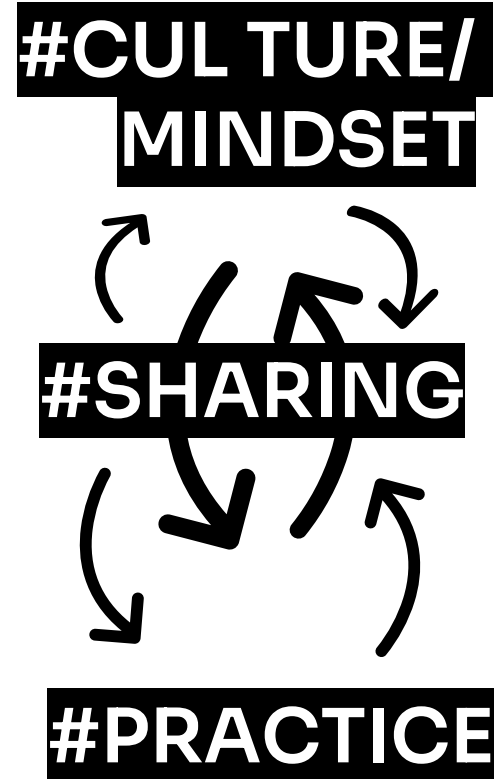
Conoscerla, avvicinarla, parlarne, confrontarsi con altri, capirne la grammatica, il senso e le modalità di interazione e le potenzialità.

## IMPROVEMENT

Giocarci. Attivarsi per imparare ad hackerare il proprio quotidiano cercando efficienza o maggiore efficacia. Applicando strumenti e tecniche nel proprio spazio di lavoro.

## BUSINESS CASE

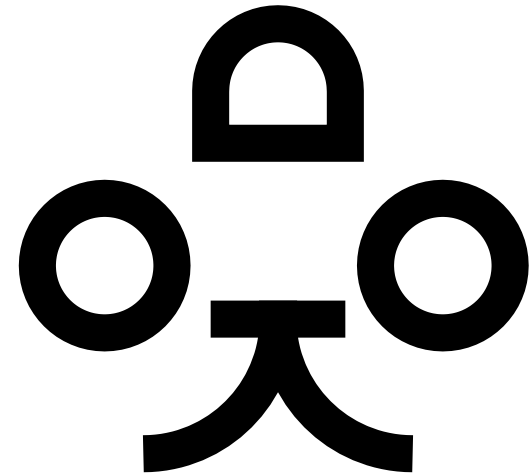
Acquisire informazioni e abilitazioni per imparare ad adottare nuovi servizi e applicativi verticali che l'organizzazione sviluppa e diffonde.



# DOJO - AI ADOPTION COMMUNITY

Con **Dojo - AI Adoption Community** innestiamo nelle organizzazioni un ambiente e un set di esperienze che accelerano la diffusione di senso, approccio, strumenti e outcome in materia di AI Generativa e sue applicazioni. Utilizziamo l'ecosistema **Microsoft 365** già esistente.

Una iniziativa progettata per **favorire la diffusione di cultura ed esperienza a tema Artificial Intelligence**, per favorirne ed accelerarne l'adoption e accompagnare le **PERSONE** nel futuro presente.



DOJO - AI ADOPTION

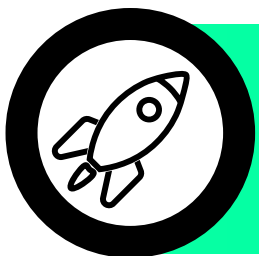
# I 3 DRIVER DEL DOJO - AI ADOPTION COMMUNITY



**#CULTURE  
/ MINDSET**

**ABBATTERE LE BARRIERE**

Acquisire consapevolezza e forma mentis



**#PRACTICE**

**IMPARARE, FACENDO**

Vivere esperienze di attivazione self e in collaborazione



**#SHARING**

**ACCELERARE LA SCALA**

fare parte di un sistema dinamico e reticolare  
cui attingere, versare, cercare, contribuire.

# DOJO | le componenti del system

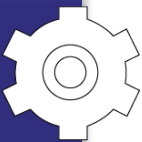
## Need Design + Set up del protocollo

### The Place to be



Setting di un ambiente 365 in cui realizzare il DOJO. Palestra digitale arredata di tutti i servizi necessari pr lo scopo. Collegata con I toold di produzione e collaborazione.

### Content & Community Management



Palinsesto di contenuti e di servizi di inaggio per attirare, stupire, coinvolgere e attivare persone sulla base di un set-up di bisogni e aspettative ben progettato.

### Training & Hands-On



Programma di occasioni di apprendimento.  
SELF WORKSHOP  
DAI DAI DAI  
JOB mAlndset

### Impact & OKR.

Metriche  
ActionLytics  
Monitoraggio  
  
Azioni di orientamento.



Diversi 'programmi' di allenamento (push/free/business adoption)



Definizione dei risultati attesi, KPI e tempi del progetto





A group of people, including a man in a black t-shirt and glasses, a woman with blonde hair in a grey t-shirt, and another person with long dark hair, are gathered around a large digital display. They are all looking down at the screen, which shows a map or a large image. The man is pointing at the screen with his right hand. The woman is also pointing at the screen with her right hand. The background is dark and out of focus, showing other people and what appears to be a museum or gallery setting. The word "logotel" is overlaid in the center of the image in a white, lowercase, sans-serif font.

logotel