

# LoyaltyLab

Предвосхищайте потребности клиентов и обеспечивайте наилучший покупательский опыт с помощью AI-решения

Данная презентация предназначена исключительно для указанного адресата и может содержать конфиденциальную, тайную или юридически защищенную информацию или быть защищена от разглашения другими законами. Если вы не являетесь указанным адресатом, вам запрещается полностью или частично использовать, публиковать или тиражировать данные материалы, а также предпринимать в этой связи какие-либо шаги.

## Персональные рекомендации для роста оборота и рентабельности в офлайн ритейле

LoyaltyLab – сервис подбора индивидуальных предложений и времени коммуникаций для офлайн ритейла с помощью искусственного интеллекта и предиктивной аналитики



## Клиенты и партнеры

- Телеком ритейлер №1
- Один из крупнейших FMCG-ритейлеров в России
- Одна из крупнейших фарм-сетей



## AI и Data-science экспертиза

Технический директор:

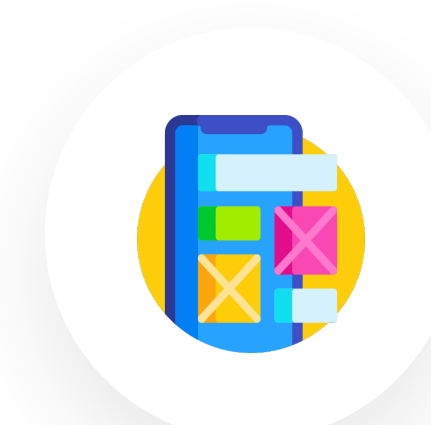
- Спикер NVIDIA GTC в Силиконовой долине
- Эксперт AI и Big Data в Нетологии и Binary District
- Приглашенный спикер в X5 Retail Group и OZON





## **LoyaltyLab:** персональные рекомендации

Искусственный интеллект подберет  
товары и время отправки персональных  
предложений, чтобы увеличить  
лояльность каждого покупателя

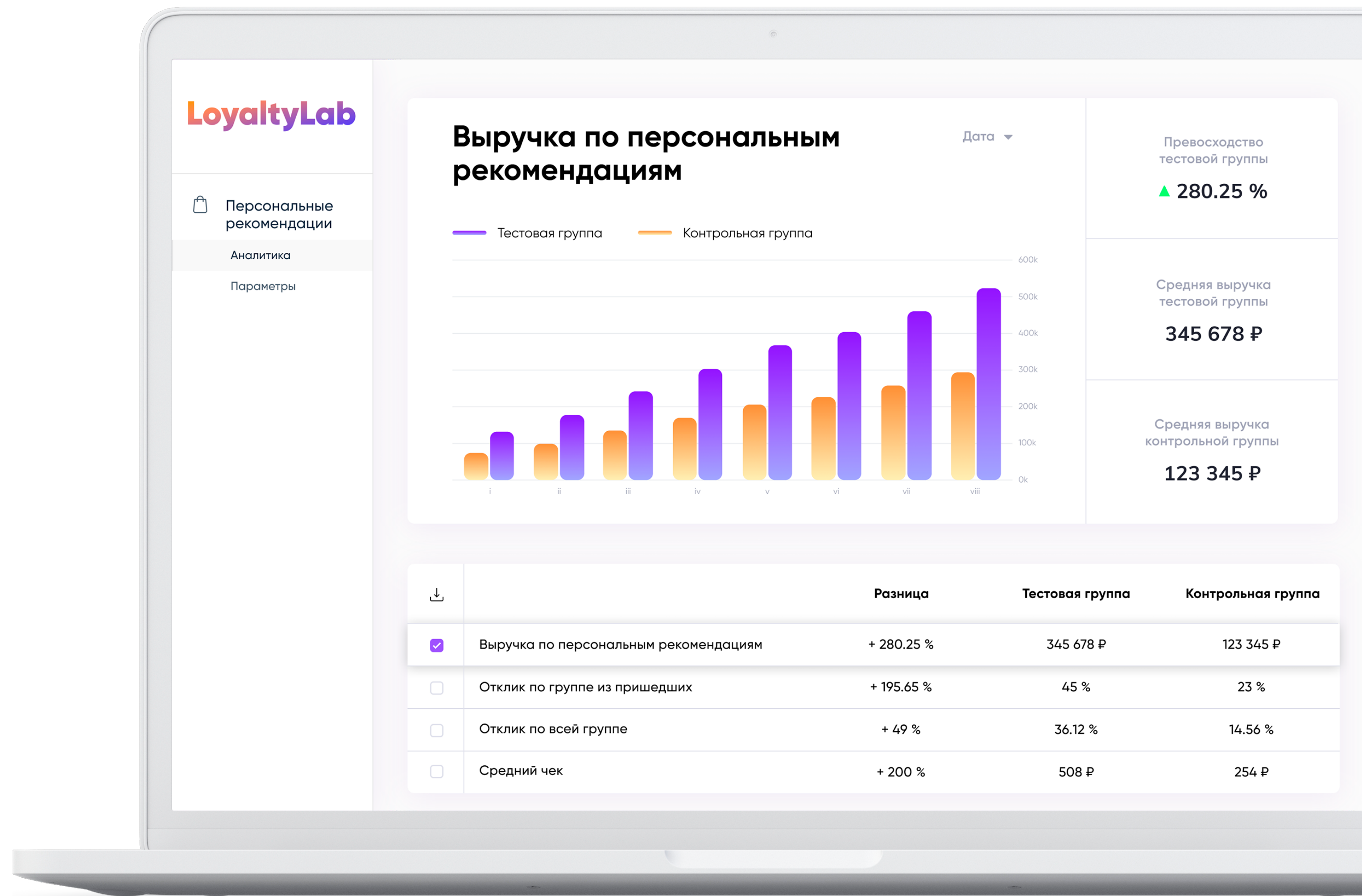


# LoyaltyLab: платформа

✓ Возможность отслеживать результаты в реальном времени

✓ Формирование отчетов по выбранным показателям

✓ Бесплатная интеграция и поддержка

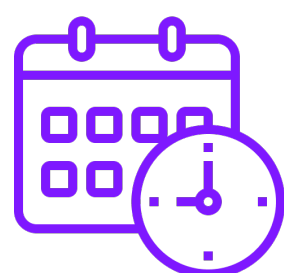


# LoyaltyLab: преимущества



## Увеличение среднего чека

На основе предсказания состава следующего чека, мы формируем предложения на товары, которые будут релевантны именно в момент покупки.



## Повышение частоты визитов

Благодаря знанию привычек каждого клиента, мы создаем дополнительный стимул посетить магазин с помощью коммуникаций в нужные моменты.



## Рост конверсии в покупку

Мы учитываем индивидуальные зависимости между совершенными покупками и внешними условиями. Это позволяет делать рекомендации более точными и увеличивает отклик с конверсией в покупку.

# Как это работает



— Процессы ритейлера    — Процессы LoyaltyLab



## Результаты использования



Один из крупнейших FMCG-ритейлеров России

**+42.4%**

Рост товарооборота  
промо-товаров



## Результаты использования



Телеком ритейлер №1 в России

+53.12%

Увеличение продаж  
аксессуаров

## Результаты использования



### Один из крупнейших гипермаркетов

x2.1

Рост отклика на персональные предложения относительно внутреннего решения ритейлера, которое также отправляло скидки на любимые товары

+1.5%

Рост товарооборота и выручки ритейлера

## Результаты использования

 проаптека

Одна из крупнейших фарм-сетей

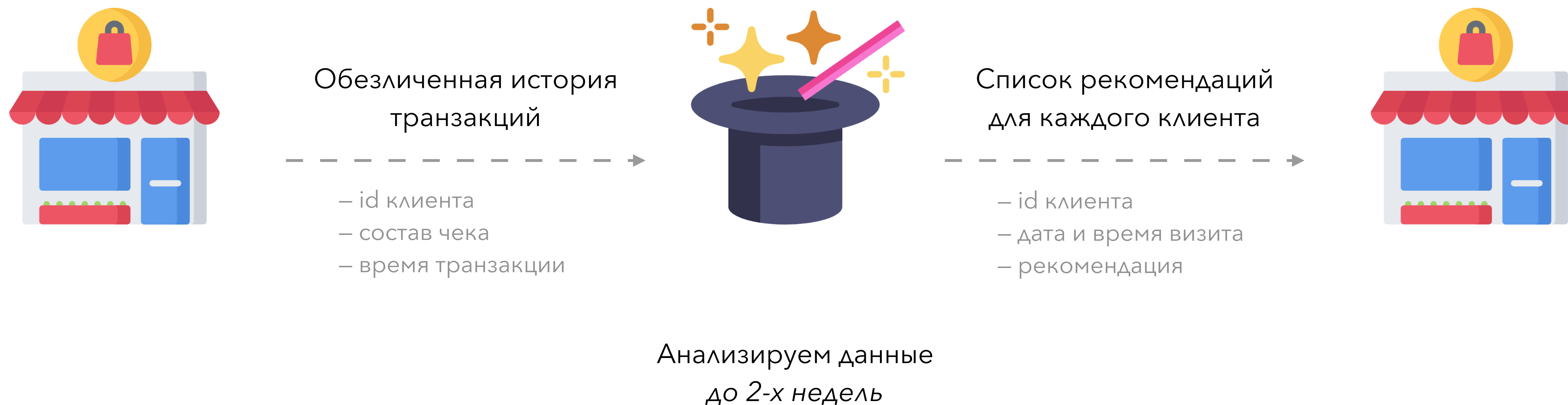
+466%

Рост отклика на  
персональные предложения

+7%

Рост выручки  
фармакологической сети

# Простая интеграция с информационной системой ритейлера





## Ежемесячный фиксированный платеж

Гибкие тарифы в зависимости от количества покупателей

Формат ритейла и каналы  
коммуникации на стоимость не влияют



## Контакты

*Предвосхищайте потребности клиентов  
и обеспечивайте наилучший покупательский опыт*



**Алексей Образцов CEO**

[alexey@loyaltylab.co](mailto:alexey@loyaltylab.co)

+7 (926) 439-53-09

