

Diagnóstico de Madurez Digital en Datos

El primer paso para extraer más valor de tus datos es conocer tu situación actual, identificar las iniciativas de mayor impacto y crear un roadmap claro de implementación.

Descubre el potencial de tus datos y utilízalos como un activo estratégico para el crecimiento de tu negocio

¿Cómo funciona?



Diagnóstico y análisis

Evaluamos tu nivel actual de madurez en datos en diferentes dimensiones. Identificamos fortalezas y áreas de mejora, detectando las brechas que deben abordarse para maximizar el valor estratégico de tus datos.



Presentación de resultados

Compartimos los resultados del análisis a través de un informe que incluye la visión de las diferentes partes interesadas. Incorporando los principales insights del nivel de madurez de tu organización y su relación con los objetivos del negocio.



Propuesta de iniciativas

Recomendamos la implementación de iniciativas que te permitan alcanzar tus objetivos. Creamos un roadmap con los pasos que deberías tomar para generar resultados tangibles al negocio en el menor tiempo posible.

¿Qué incluye el diagnóstico?

La base que necesitas para comenzar a construir una estrategia de datos alineada a tus objetivos de negocio, con pasos iniciales claros y accionables.



Exploración del estado actual

Identificamos cómo estás utilizando tus datos para alcanzar tus objetivos de negocio y detectamos las principales áreas de mejora para maximizar su valor.



Análisis de brechas y oportunidades

Descubrimos las barreras que limitan el logro de tus resultados esperados e identificamos las iniciativas con mayor potencial de impacto para tu negocio.



Entregables accionables

Proveemos un informe con tu nivel de madurez en datos y los insights descubiertos, diseñado para facilitar la adopción de una estrategia de datos alineada con tus objetivos de negocio.

Plan Esencial

El Plan Esencial está diseñado para empresas que necesitan una visión inicial sobre su situación actual y tener claridad de los primeros pasos para generar valor.

- Hasta 4 entrevistas dirigidas a directores y gerentes para entender la visión y los objetivos del negocio.
- Encuestas específicas aplicadas a directorios, áreas de negocio, de datos y tecnología para recopilar información.
- Informe del diagnóstico con una descripción clara del estado actual de tu gestión de datos.
- Análisis de insights que identifica áreas de mejora y oportunidades iniciales para generar valor.
- Plan de acción inicial que establece las primeras iniciativas a implementar, alineadas con los objetivos estratégicos de tu empresa.

\$2,000

Plan Personalizado

El Plan Personalizado ofrece una visión más precisa y representativa de la organización, ampliando el alcance de entrevistas y encuestas para capturar diversas perspectivas.

- Entrevistas a medida con directores, gerentes y líderes clave, recogiendo visiones desde distintas áreas de la organización.
- Encuestas ampliadas a colaboradores en áreas estratégicas, proporcionando una visión más completa e integral.
- Informe de diagnóstico que refleja el estado actual de la gestión de datos desde diferentes dimensiones y niveles.
- Análisis detallado de insights, destacando oportunidades y áreas de mejora priorizadas para generar valor.
- Plan de acción claro y ajustado, alineado con los objetivos estratégicos para guiar los próximos pasos de la empresa.

A medida