

Visitor Experience

Unternehmen demonstrieren Digitalkompetenz im Empfang durch automatisierte Prozesse und Echtzeit-Visualisierung des Gebäudes



Eine schnelle, personalisierte Selbstregistrierung der Besucher am iPad oder durch den Empfang mit automatischer WLAN-Zugangscodovergabe erzeugt positive Meeting-Atmosphäre



Warum Kunden die medialesson Visitor Experience nutzen

- Schnelle und kostengünstige Einführung
- Flexibler Betrieb in der Azure Cloud mit integrierten IoT- und Cognitive-Services
- Hohe Bedienungsbereitschaft der Mitarbeiter dank Benutzerfreundlicher Oberflächen
- Geringer Kapitaleinsatz am Anfang – die Lösung wächst mit den Anforderungen mit
- Dank agilem Entwicklungsmodell beständige Weiterentwicklung der Lösung mit DevOps-Betrieb

Skalierbar durch Azure IoT

- Azure Cloud-basierende SaaS
- Skalierbarkeit durch Cloud Native Microservices Architektur und Serverless Infrastructure (Azure Functions)
- Visualisierte Gebäude-/Besucherdaten und Reise- bzw. Wetterinformationen

Schneller Lösungs-Rollout und flexibler Azure Cloud-Betrieb

Agile Produktentwicklung

- Flexible und schnelle Adaption an firmenspezifische Devices
- Permanenter und iterativer Ausbau der Lösung mit IoT-Edge Functions
- Integration von Sprache, Mixed Reality und künstlicher Intelligenz

Kurze Entwicklungszyklen schaffen Wettbewerbsvorteile

Benutzerfreundlich „by design“

- Die Softwareentwicklung vom Benutzer her gedacht
- Einfache und intuitive Bedienung, die Spaß macht
- UX und Frontend in aktuellem Angular 7 mit Material Design

Geringe Ausbildungskosten und weniger Fehlbedienungen

„Die medialesson Visitor Experience ist unser Beitrag zur Digitalen Unternehmens-Transformation mit dem wir Schritt für Schritt unsere Kunden dabei unterstützen, ihre Digitalkompetenz für die eigenen Mitarbeiter und deren Kunden erlebbar zu machen und gleichzeitig Effizienz und Produktivität zu steigern“.

Philipp Bauknecht, CEO der medialesson GmbH aus Pforzheim und München

Visitor Experience - Digitale Transformation erleben



Weitgehend automatisierte Besucheranmeldung

- Ein ansprechendes Outlook-Addin erlaubt Besucheranmeldung, Raum- und Essensbuchung und WLAN-Code bereits bei Terminansetzung in einem Vorgang
- Personalisierte und aufwändig gestaltete RFID-Badges zeugen von hoher Digitalkompetenz des Unternehmens
- Zutrittskontrolle Dank RFID ohne Vereinzelungsanlage



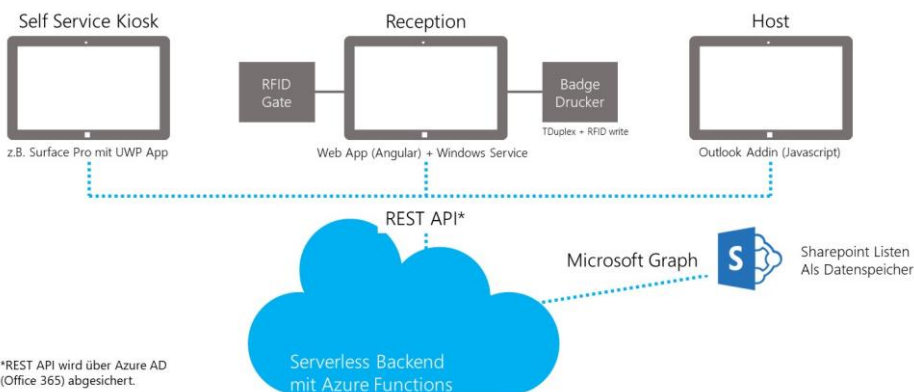
Flexibler Ausbau durch moderne SW-Architektur

- Die Serverless-Architektur auf Basis von Azure Functions ermöglicht „unendliche“ Skalierung in Echtzeit
- Sichere Anbindung von Displays und weiteren Ein- und Ausgabegeräten wie auch Gebäude-IoT-Daten



Hohe Produktivität durch Benutzerakzeptanz

- Features werden in 14-Tages-Sprints definiert
- Und nicht mehr in 2-3-Monats-Zyklen
- Benutzer werden in Entscheidungen eingebunden



Medialesson Visitor Experience

Unser Versprechen an Sie

In enger Zusammenarbeit Industriepartnern entstand diese Praxis-erprobte, vom Benutzer her gedachte IoT-Software

Unser Angebot zum Einstieg

- Einführungs-Workshop von medialesson mit Analyse der Raumbedingungen am Empfang
- Demonstration einer modellhaften Umsetzung für Ihr Unternehmen
- Wir erstellen eine Lösung für Ihren Campus/Empfang im Agilen Festpreis
- Die Lösung wird als „SaaS“ für Sie bereitgestellt und im DevOps-Betrieb permanent weiterentwickelt
- Integrieren Sie unterschiedlichste Eingabe- und IoT-Geräte auf Basis standardisierter Schnittstellen und sicherer Protokolle
- Skalieren Sie Ihren Betrieb nach Ihrem Bedarf und voll-automatisiert in der Cloud mit Azure Functions
- Werden Sie transparenter und offener als ihre digitalen Verfolger

Das bekommen Sie:

- Zufriedene Besucher, die sich über eine angenehme Erfahrung freuen
- Produktive Mitarbeiter und bessere Arbeitsbedingungen im Empfang
- Einen erlebbaren Showcase umgesetzter Digitaler Transformation

Warum medialesson?

Augmented & Virtual Reality, die allumfassende Verknüpfung aller Dinge (IoT) sowie die Nutzung künstlicher Intelligenz für Mensch-Maschine-Interaktionen und gewinnbringende Vorhersagen sind unsere und die Betätigungsfelder unserer Kunden aus der Automobil und Fertigungsindustrie sowie dem Dienstleistungssektor. Hierbei greifen unsere gut 25 SW-Entwickler aus Pforzheim und München Trends auf und sind Early Adopter neuer Technologien, die wir für unsere Kunden bewerten.

