

# MegazoneCloud INTRODUCTION

Mar. 2024

*We are  
Digital Architects*

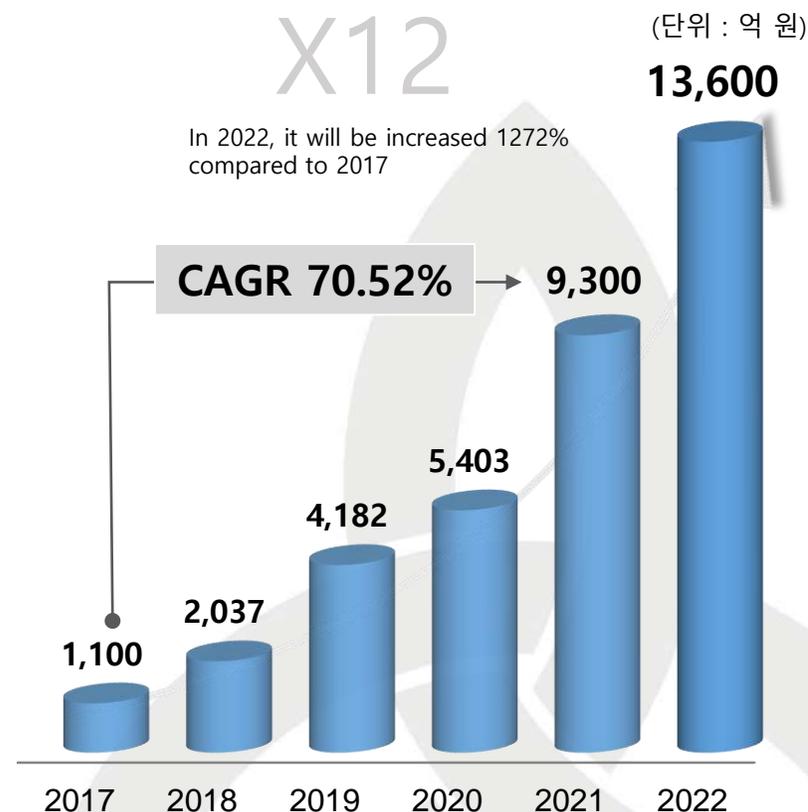
# 1. Overview

# Company Overview

메가존은 1998년 설립 이후 축적된 다양한 비즈니스 노하우와 가치를 3가지 주요 디지털 사업 영역을 통해 전달하고 있습니다.

또한, 최근 5년간 연평균 70% 이상 성장하며 2022년에는 1조 3,600억 원의 매출을 달성하였습니다.

회사명	메가존(주)   메가존클라우드(주)
설립년도	1998년   2018년
해외지사	미국, 일본, 캐나다, 베트남, 중국, 홍콩, 싱가포르, 호주 (예정) 독일, 인도네시아, 중동
웹사이트	www.megazone.com
본사주소	대한민국 서울특별시 강남구 논현로 85길 46 메가존빌딩
직원수	2,700 +
고객사	6,000 +
연매출	1조 3,600억 + (연결 기준 2022년)
사업영역	디지털 에이전시 플랫폼 서비스 디지털 마케팅



# Main Business Areas

크게 3가지 디지털 사업 영역과 전문 기술력을 보유한 30여 개 계열사들과 함께  
'디지털 비즈니스'에 필요한 시너지를 이뤄내고 있습니다.



## 디지털 에이전시

- 디지털 트랜스포메이션 컨설팅
- 디지털 서비스 개발
- 디지털 서비스 구축
- 디지털 서비스 운영

#1 Digital Agency



## 플랫폼 서비스

- 클라우드 마이그레이션 컨설팅
- 플랫폼 구축 및 서포트 서비스
- 클라우드 매니지드 서비스
- 데이터 분석 및 AI 구축

#1 Cloud MSP



## 디지털 마케팅

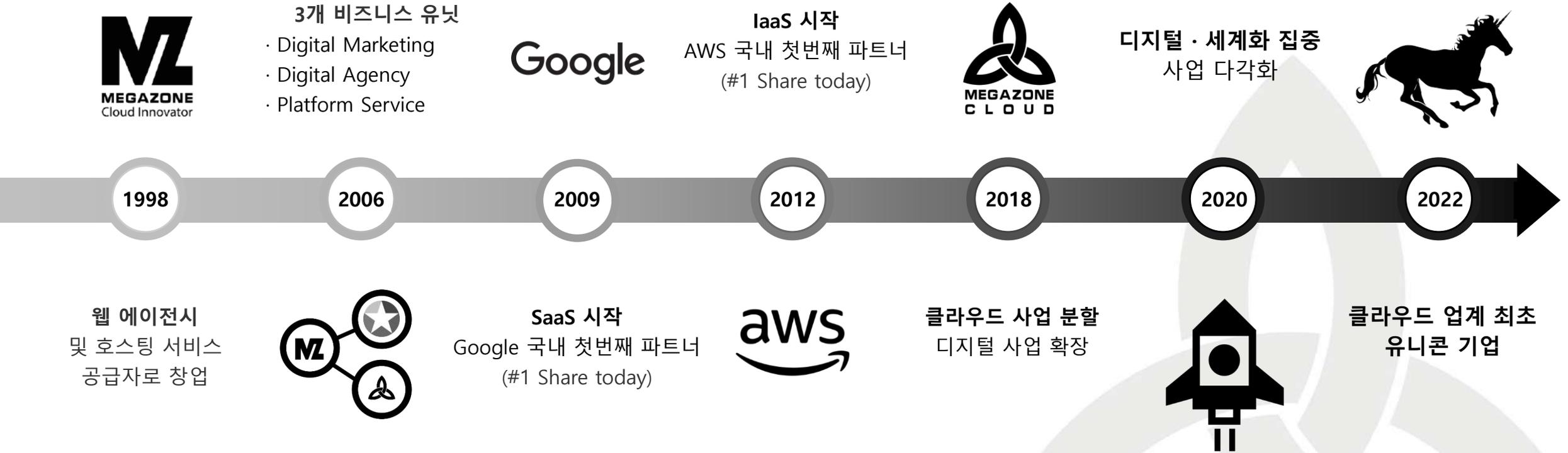
- 미디어 전략 컨설팅
- 데이터 드리븐 마케팅
- 모바일 및 소셜 마케팅
- 온/오프라인 캠페인&프로모션

#1 Digital Marketing

# Business History

26년간 디지털 혁신을 수용하고 변모하며, 현재까지 클라우드 1위 업체로서 업계를 선도하였습니다.

클라우드 비즈니스를 넘어선 디지털과 세계화에 집중하며, 2022년에는 클라우드 업계 최초 유니콘 기업으로 성장하였습니다.





# Customers 6000 +

제조, 공공, 금융, 게임, 스타트업, 플랫폼 기업 등 다양한 산업의 6,000여개 고객들에게 클라우드 솔루션과 부가 서비스를 제공하고 있습니다.

### 대기업/제조

### 공공/교육

### 금융

### 게임

### 기술(플랫폼)

### 미디어/엔터테인먼트

### 유통

# We are Digital Architects



## 2. Capabilities

# Digital Technology, Data & Business App Services

## Digital Offerings



### Technology Platform

디지털 기술을 통해 비용 및 생산성 이점을 제공합니다. 클라우드 및 기술 ISV 비즈니스가 이 범주에 속합니다.



### Data Platform

데이터 모델을 설계, 디자인, 운영을 시작으로, 비즈니스 가치와 인사이트를 구현할 수 있는 데이터 분석, AI/ML, 데이터 사이언스 서비스를 제공합니다.



### Business Service Platform

조직 내에서 운영 혁신이 가능하도록 비즈니스 프로세스를 실행, 관리 및 활성화하는 디지털 기술 기반 비즈니스 서비스입니다.

One-time Service

Recurring Service

Recurring Product

Modern Consulting & Agile Build Practice

Managed Service & Digital Service Outsourcing

Digital Product (Infra/Solution)

# We architect the future of businesses with

---

**Modern  
Consulting**

Discover Business Requirements & Provide MVP to bring stakeholder alignments

**Digital  
Service  
Outsourcing**

Automation-optimized operation capability, seamlessly connecting with the build products

**Agile Build  
Practice**

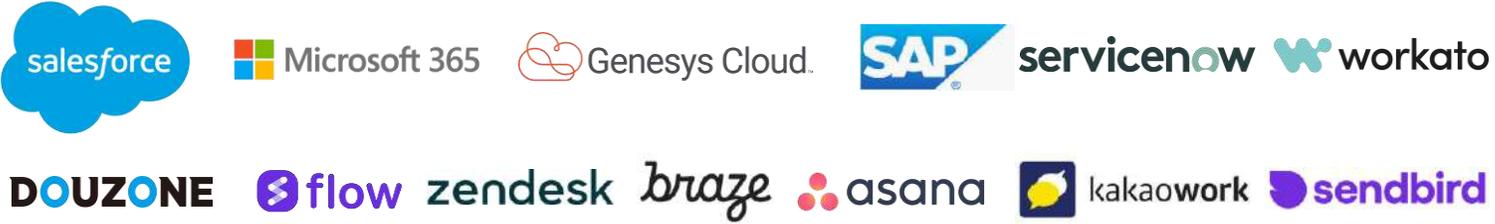
Data Solutions or Cloud-native apps on the optimized multi-cloud architecture

# Cloud Partners 100 +



**Business Solutions**

Business Application  
Chat Bot  
Contact Center  
Digital Marketing  
ERP  
Industry Application (Game)  
ITSM  
Omni-Channel  
Productivity  
RPA





**Data & AI**

AI/ML Ops  
Business Intelligence  
Data & AI  
Data Analytics Platform  
Data Streaming  
Apach Kapka  
DB  
Graph Database  
Hadoop





**Technology Foundation**

BlockChain  
Cost Optimization  
DevOps  
HPC & HyperVisor  
Infrastructure  
K8S & Container  
Migration  
Monitoring  
Network & CDN  
Security  
Storage & Back-up



# MZC Solutions 60 +

고객의 다양한 요구사항을 충족하기 위하여 기존 파트너 솔루션만으로 제공하지 못하는 기능과 여러 솔루션을 아우를 수 있는 통합 관리 플랫폼 등 자체 개발한 60여개의 솔루션을 통해 Full Stack Cloud Service 역량을 확보하여 고객 편의성을 증진시키고 있습니다.



## SpaceONE

The only one Multi-Cloud Management Platform



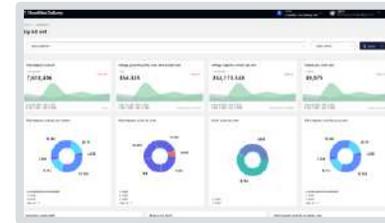
## TANGO

Single Orchestration For Hybrid Data Centers



## CloudPlex Media

Fully Managed, Serverless Video Service Platform



## CloudPlex Delivery

Multi-CDN Management & Traffic Optimization



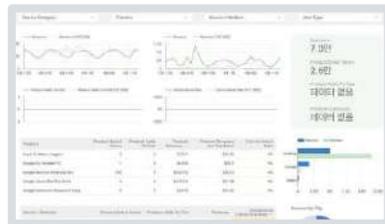
## Hybrid

Hybrid & Multi-Cloud All-in-one Security Portal



## HyperBilling

Unified Cloud Billing & Cost Management



## Hyper Inference

Machine-Learning Pipeline Solution for Vision



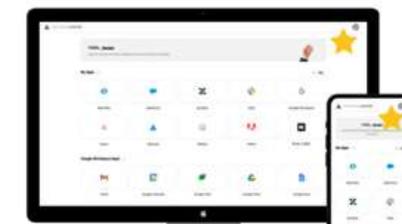
## MegaTol

Secured & Reliable IoT Management Platform



## Matilda MLOps

Automated end-to-end ML process for easy and fast adoption of AI



## MEGAZONE PoPs

All of SaaS Management Platform with Single-Sign-On

# Cloud Training Center

AWS, Google Cloud, Alibaba Cloud 등을 모두 교육할 수 있는 유일한 '공인 교육 파트너' 자격으로 빌딩 3개 층에 <클라우드 교육 센터>를 운영하고 있습니다.  
AI, Bigdata, Kubernetes 등 다양한 콘텐츠와 클라우드 커리큘럼을 준비하여 고객사는 물론, 대학교, 지자체와 함께 클라우드 인력 양성에 기여하고 있습니다.



TRAINING ROOM



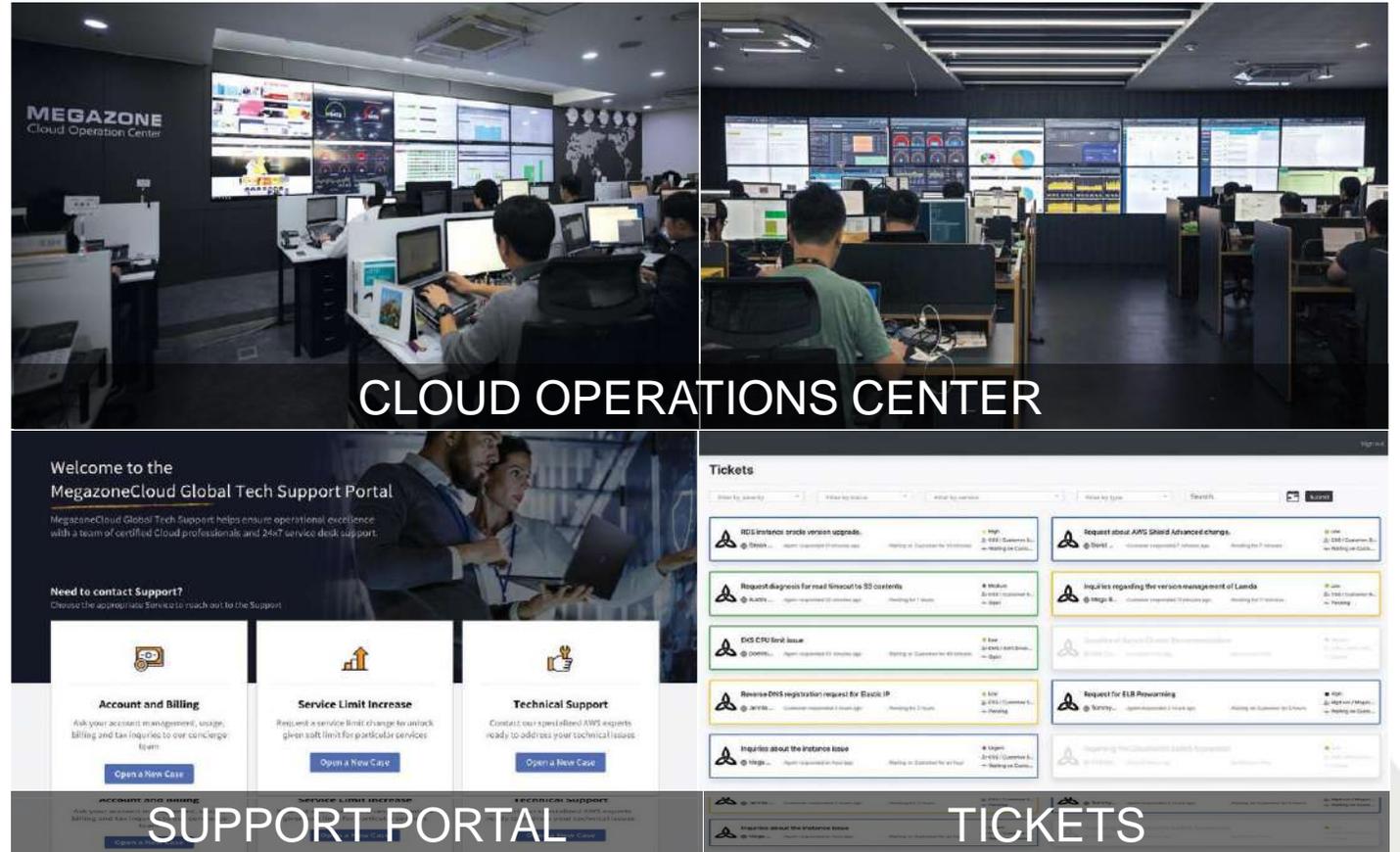
LOBBY



LOUNGE

# Cloud Operations Center (24x7운영/보안)

메가존클라우드는 클라우드에 대한 깊은 이해와 풍부한 경험을 바탕으로 클라우드 전 영역에 걸쳐 고객 맞춤형 토탈 서비스를 제공하고 있으며, 안정적인 운영과 보안 위험을 최소화하기 위해 클라우드 전문 엔지니어와 보안 전문 엔지니어가 함께 24/7/365 Managed Services를 제공하고 있습니다.



# Security Certificates

ISO/IEC 인증은 국제표준화기구(ISO)와 국제 전기기술위원회(IEC)가 제정하는 국제 표준 글로벌 공인 자격입니다.

메가존클라우드는 국내 MSP 최초로 국내외 주요 보안 인증을 획득함으로써 고객 신뢰도 향상과 조직의 내/외부 정보보안 경쟁력을 갖추었습니다.



정보보안경영  
ISO/IEC 27001:2013



클라우드 정보보안  
ISO/IEC 27017:2015



클라우드 개인정보 보안  
ISO/IEC 27018:2019



개인정보 보호  
ISO/IEC 27701:2019



정보보호 및 개인정보보  
호  
ISMS-P 인증

# 3. References

# AI/ML Solution

## 기아자동차 디지털 오너스 매뉴얼 앱

- 전세계 218개국, 30개 언어, 종이 매뉴얼 대체
- 3D HQ 렌더링 적용 - 250,000 + 이미지 데이터셋 자동 생성
- 메가존 Hyper Inference를 통한 ML 파이프라인 간소화

Visual Recognition

Vision Dataset

AI/ML Pipelining



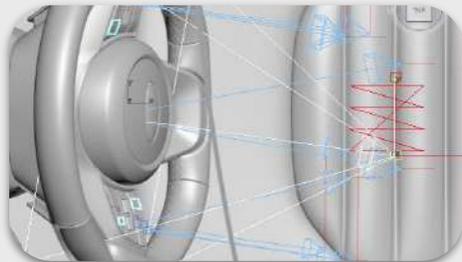
Snapshot and labeling



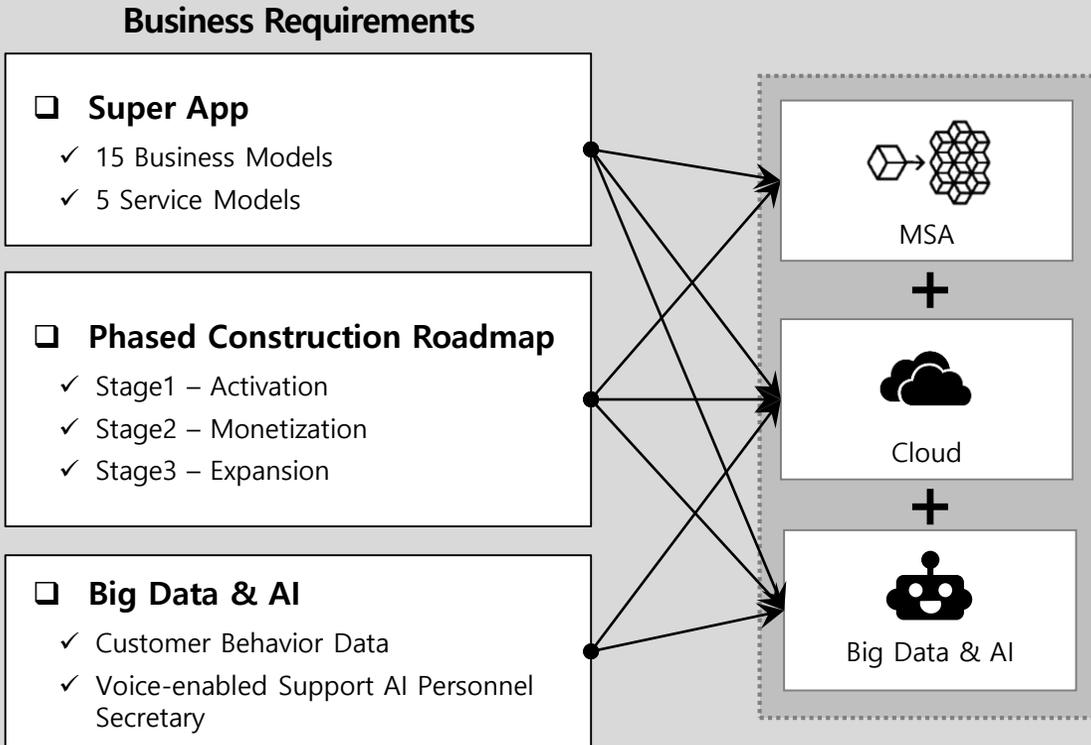
### HYPER INFERENCE



Managed pipeline and model training



# Digital Transformation



## SK에너지 종합유통 플랫폼 구축방안 수립 및 사업성 검증

종합유통 플랫폼 구축을 위한 방안을 수립하고 사업적 타당성을 검증하는 컨설팅으로 **MSA**를 적용하여 보다 안전하고 관리가 용이한 작은 독립된 서비스 단위로 나누어 서비스를 제공할 수 있도록 하는 설계를 도입하였습니다. 인터넷을 통한 가상화 된 컴퓨터 리소스를 사용하도록 하여 탄력적이고 합리적인 서비스 운영이 가능하도록 하는 클라우드 도입 및 클라우드 기반의 빅데이터와 AI를 활용할 수 있는 플랫폼으로 구축하는 방안을 제안하였습니다.

- 시장현황 및 경쟁사 벤치마킹을 통한 시장분석
- Super App 서비스 구현을 위한 전략기획
- UI/UX 디자인 리서치 및 시스템 구축 전략방안 제시

\*MSA : MicroService Architecture



**Volkswagen Korea**  
**Future Sales Execution**

## To-Be Service & Work Flow

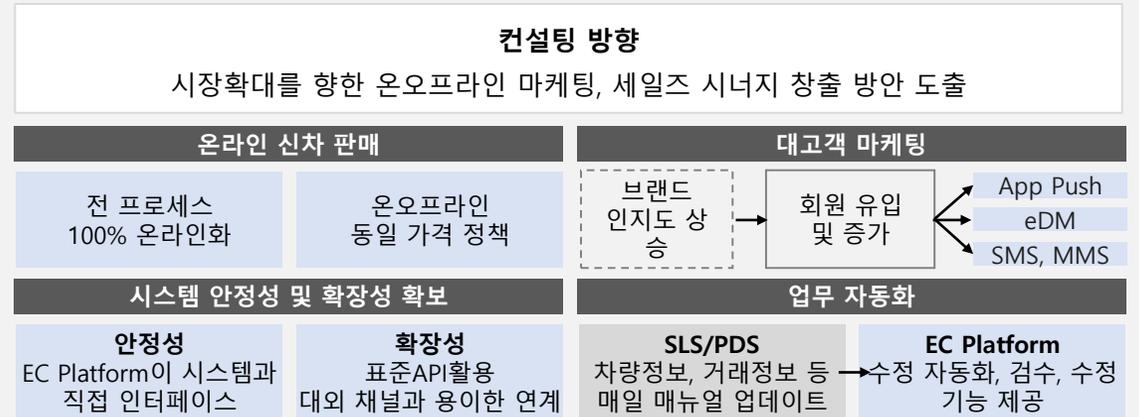
overview with key operation rules & IT support plan

November 2018

### 폭스바겐 이커머스 플랫폼 컨설팅

PC, Mobile Web, App

폭스바겐 신차, 부품 및 중고차 판매, 서비스 일체를 100% 온라인에서 판매하기 위한 플랫폼 구축 목표의 메가존과 Volkswagen Korea가 협업방식으로 컨설팅 프로젝트를 진행하였습니다.



# Digital Marketing

클라우드 환경에서 미디어와 소비자의 데이터를 분석하고 크리에이티브와 연결하여, 촬영과 CG작업, 매체 집행까지 최적화된 마케팅 광고 효과로 극대화합니다.



금상 수상

홍이장군 제품단계별 타겟팅 AD



대상 수상

배민커넥트 관심사그룹 AD



대상 수상

LG U+ 멸종동물공원

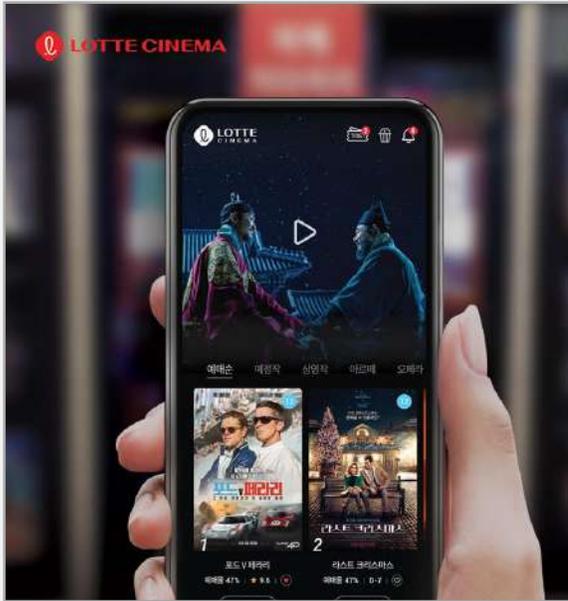


# Digital Services

전자, 자동차, 통신, 금융을 비롯 브랜드, 커머스, 엔터테인먼트 등 다양한 산업 분야에서 지식기반 컨설팅 및 운영 서비스에 통해 시스템 설계부터 구축과 UI/UX 개선 등 고도화된 안정적인 운영 서비스까지 **복합적인 영역 전체에 걸쳐 전문조직을 운영하여 수행하고 있습니다.**

## 롯데시네마

온라인 영화 예매시스템 구축 및 운영  
/ 롯데시네마 VOD서비스(OTT) 운영



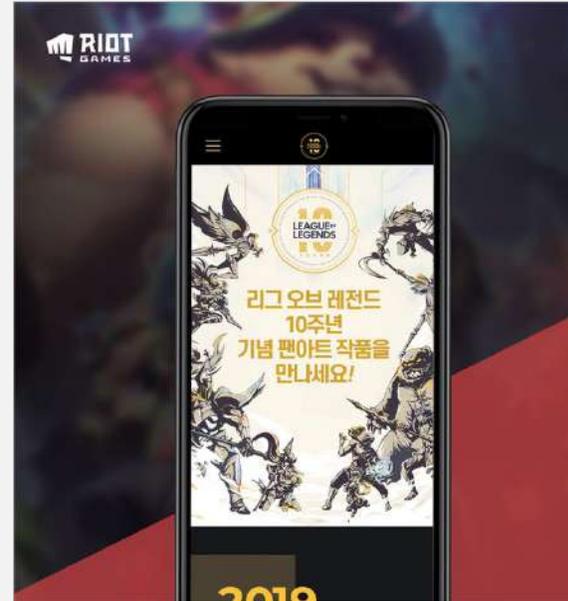
## 아시아나항공

온라인 항공 예약시스템 및 마일리지물 운영  
/ 기업우대 예약시스템 운영



## 라이엇 게임즈

라이엇 게임즈코리아의 대표 사이트 운영 및 프로모션



## 코웨이

코웨이 대표 홈페이지 운영



# Appendix

# AWS re:Invent 2021 Keynote Speech

 **YouTube** <https://youtu.be/X7p-zELNqFs?t=255>



# The 1st Unicorn in Cloud Industry 2022

한국경제

2022-02-14 (월) A26면

## 메가존클라우드, 업계 첫 유니콘 등극

(클라우드 관리 국내 1위 업체)

국내 1,2위 PEF서 동시 베티ング  
4000억 유치 - 몸값 2조 육박  
기업가치 1년새 3배로 커져

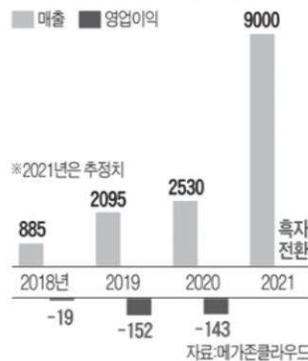
국내외 디지털 전환 수요 급증  
인력 충원·해의 진출 실탄 마련

국내 1위 클라우드 관리 기업인 메가존클라우드가 MBK파트너스, IMM프라이빗에쿼티 등 국내 1, 2위 사모펀드(PEF)에서 4000억원을 투자받는다. 클라우드 관련 기업의 단일 투자 유치 건으로는 국내 최대 규모다. 이번 거래로 메가존클라우드는 1조원 이상의 기업가치를 인정받아 유니콘 기업에 등극했다.

13일 투자은행(IB)업계에 따르면 MBK파트너스와 IMM프라이빗에쿼티(PE)는 메가존클라우드가 시행하는 유상증자에 참여하기로 했다. 2000억원씩 투입해 회사 주요 주주에 오를 예정이다.

메가존클라우드는 클라우드의 도입부터 설계·구축·운영 등 관련 서비스를 제공하는 클라우드 MSP(관리서비스) 전문 기업이다. 메가존 소속 사업부로부터 2012년 국내 최초로 아마존웹서비스

메가존클라우드 실적 (단위: 억원)



(AWS) 협력사로 선정돼 업계의 이목을 끌었다. 2018년 물적분할됐고 두 차례의 외부 투자금 유치를 통해 기업가치를 높였다. 현재 국내외에 3700개 이상의 고객사를 보유하고 있으며 미국과 캐나다 중 국 일본 홍콩 베트남에 지사를 운영하고 있다.

국내 대형 PEF 두 곳이 동시에 대규모 투자에 나선 것은 국내 클라우드 시장 규모가 빠르게 확대되고 있다는 점을 주목한 데 따른 것이다. 업계에서는 국내 클라우드 MSP 시장 규모가 올해 5조원을

넘어설 것으로 전망한다. 삼성SDS와 LG CNS 등 기존 시스템통합(SI)기업도 MSP 분야를 미래 먹거리로 주목하고 속속 시장에 진출하고 있다. 클라우드산업에 대한 대기업과 PEF 등의 관심이 커지자 업계 후발주자인 베스핀글로벌과 클루커스도 각각 1000억원 규모의 외부 자금을 모집 중이다.

메가존클라우드의 이번 투자 유치 건은 시리즈C다. 2019년 시리즈A 투자 유치로 480억원의 외부 자금을 확보했고, 2020년 12월과 2021년 6월 두 차례에 걸친 시리즈B로 1900억원을 마련했다. 당시 클라우드 서비스형 소프트웨어(SaaS) 분야 글로벌 1위인 세일즈포스의 투자 자회사가 투자에 참여해 이목을 끌었다. 이 밖에 산업은행과 KB증권, 카카오인베스트먼트, KT인베스트먼트 등 23개 회사가 재무적 투자자(FI)로 자금을 보냈다.

시리즈B 투자 유치 당시 회사의 기업가치는 6000억원으로 평가됐다. 1년여 만에 이뤄진 이번 시리즈C에서는 직전보다 세 배 가까이 늘어난 1조원대 후반의 기업가치를 인정받을 전망이다. IB업계 관계자는 "이는 메가존클라우드의 가파른 성장세 덕분"이라며 "2020년 말 2530

억원이던 매출이 지난해 9000억원을 넘어서고 설립 후 처음으로 흑자 전환하는 등 실적이 대폭 개선된 점이 기업가치에 반영됐다"고 설명했다. 투자자들은 대부분의 MSP 업체가 적자를 벗어나지 못하고 있는 상황에서 메가존클라우드가 수익 개선을 이뤄낸 점을 높게 평가한 것으로 알려졌다.

메가존클라우드는 이번에 확보한 자금을 전문 인력 충원과 해외 사업 확대에 활용할 계획이다. 또 기존의 MSP 사업에서 한 단계 더 나아가 대체불가능토큰(NFT), 인공지능, 가상인간 등 통합 디지털 서비스 플랫폼으로 도약한다는 전략이다. 메가존클라우드는 내년 기업공개(IPO)에 나서기 위해 지난해 KB증권을 상장주관사로 선정했다.

MBK파트너스는 2호 스페셜시추에이션 펀드를 활용해 투자할 예정이다. 이 펀드는 특수상황에 처한 기업이 일부 지분을 매각할 때 투자하는 펀드로 지난해 11월 18억달러(약 2조1200억원) 규모로 조성됐다. IMM PE는 자체 블라인드펀드인 로즈골드4호를 활용한다. 메가존클라우드 투자를 마지막으로 1조 9000억원 규모로 조성한 펀드 자금을 모두 소진하게 됐다. 박시은/차준호 기자

## MSP 유니콘의 등장, 시장 판도가 바뀌고 있다

황정호 기자 | 2022.03.22



[AI요약] 글로벌 클라우드 시장의 급성장과 함께 클라우드관리서비스(MSP, Managed Service Provider)의 중요도 역시 높아질 것으로 전망되는 가운데 국내 MSP 최초로 유니콘에 등극한 메가존클라우드(이하 메가존)의 행보가 예사롭지 않다. 메가존은 일본 시스템통합(SI) 업체 이토추테크노솔루션즈와 만든 합작사에 추가 투자를 진행하며 일본 시장 공략을 강화하는가 하면, 국내외 우군 확보를 통해 세를 불리며 내년 상장까지 추진하는 것으로 알려졌다.



글로벌 클라우드 시장의 급성장과 함께 클라우드관리서비스(MSP, Managed Service Provider)의 중요도 역시 높아질 것으로 전망되는 가운데 국내 MSP 최초로 유니콘에 등극한 메가존클라우드(이하 메가존)의 행보가 예사롭지 않다.

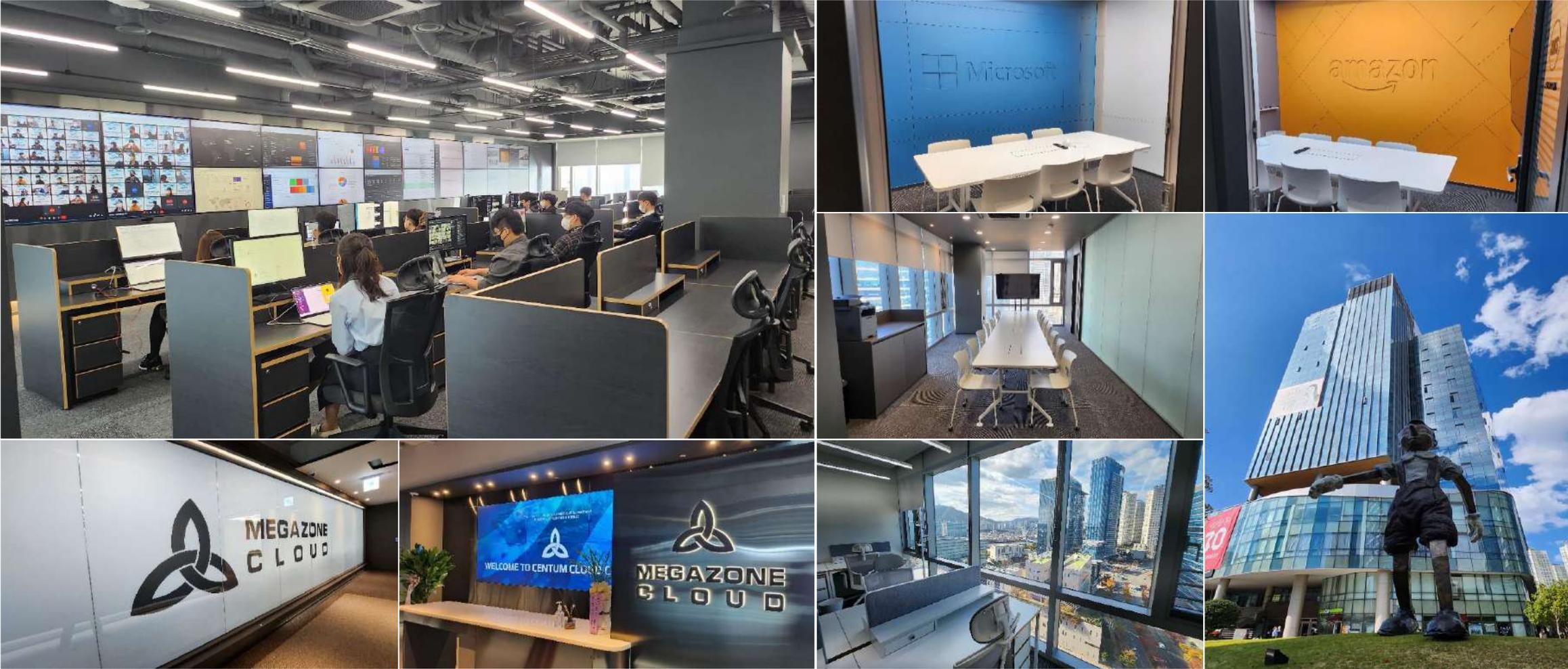
아마존웹서비스(AWS), 마이크로소프트(MS) 애저(Azure) 등이 클라우드서비스사업자(CSP)로 불린다면 MSP는 이들 CSP가 제공하는 클라우드 인프라를 각 기업에 최적화된 상태로 도입·구축·운영을 통합 지원하는 역할을 하는 기업들이다.

우리나라의 경우 베스핀글로벌, 메타넷글로벌, 메가존 등 전문 MSP 기업들이 이끌어온 시장에서 최근 삼성SDS, LG CNS 등 대기업 계열이 MSP를 미래 먹거리로 내세우며 서비스를 강화에 나서고 있다.

그 중에서도 메가존은 일본 시스템통합(SI) 업체 이토추테크노솔루션즈와 만든 합작사에 추가 투자를 진행하며 일본 시장 공략을 강화하는가 하면, 국내외 우군 확보를 통해 세를 불리며 내년 상장까지 추진하는 것으로 알려졌다.



# Busan Centum City Office



# Executive Briefing Center



# New Company Building 2024

쾌적한 업무 환경을 위하여 '과천시 지식정보타운'에 사옥 건설 중에 있습니다.

2024년 상반기 완공 예정으로, 이후 역삼동 거점 외 R&D 역량과 산학 지원 조직을 확장할 계획입니다.

사업명 메가존산학연센터 신축공사

대지면적 3,628.77평

건축면적 2,156.66평

층수 지하4층, 지상6층

높이 47.5m

건폐율 59.43%

연면적 지상 11,458.54평

연면적 지하 11,408.29평

합계 22,866.83평

용적률 315.77%

주차대수 562대 (법정대비 211%)



# Gartner Report (2021/2022)



*“When new markets emerge and the offerings and user requirements are in flux, solutions are often difficult to compare, making a competitive positioning less useful. Or, when a market matures to the point that the offerings become fairly interchangeable, comparative positioning is less important than an analysis of and recommendations about the market itself. In these scenarios, **Gartner Market Guide** can provide the right insight.”*



## Market Guide for Public Cloud Managed and Professional Services Providers, Asia/Pacific

Published 19 October 2020 - ID G00728308 - 32 min read

By Analysts [DD Mishra](#), [To Chee Eng](#), [Jaideep Thyagarajan](#), [Wataru Katsurashima](#), [Kevin Ji](#)

Initiatives: [IT Services and Solutions](#)

[Megazone Cloud](#)

[Cloud-Native MSP](#)

[South Korea, Japan, China, Hong Kong and Vietnam](#)

### Overview

#### Key Findings

- Asia/Pacific (APAC) is a large and fragmented region, with many small and relatively unknown cloud managed service providers (MSPs). Most operate only within their own country, although some strong players are expanding outside their home market.
- Local midsize cloud managed service providers are offering an alternative to global system integrators, differentiating in their agility, ease of doing business with, focus on key competencies, local presence and at times with their cost competitiveness.
- Providers' competencies can differ significantly due to their company background, business strategy and maturity. Customers need to understand their relative strengths and weaknesses when identifying a provider for their requirements.

# Awards 180 +



# Thank you

[www.megazone.com](http://www.megazone.com)

