

**M365 Change
Management and
Adoption**

Entreprise de Services du Numérique

Experte sur les solutions Microsoft



Partenaire clé de Microsoft depuis sa création en 2011



Chiffre d'affaires
2019 : 35,4 M€
2020 : 42 M€

En croissance continue
(+30% sur les 3 dernières années)



Plus de 400 clients actifs et satisfaits de toutes tailles et tous secteurs



300 consultants et experts certifiés

Gold
**Microsoft
Partner**



10 agences en France pour plus de proximité
(3 nouvelles agences en 2020)

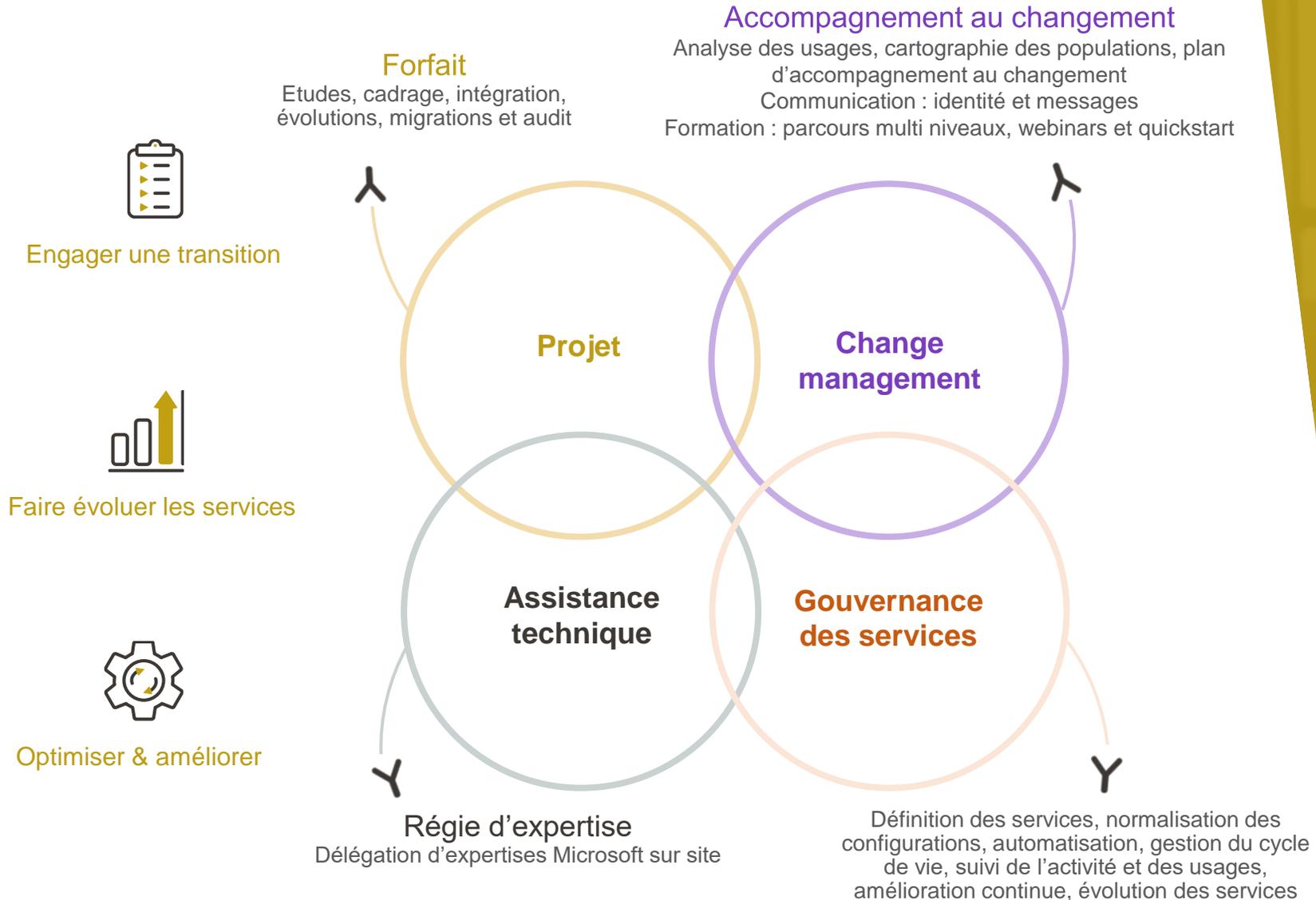
Et deux centres de service





Modern Workplace

Modernisons ensemble vos environnements de travail !



Mots clés :

MESSAGERIE –
COMMUNICATIONS UNIFIÉES –
TÉLÉPHONIE – VIDÉO
PROSCI – POSTE DE TRAVAIL
MOBILITÉ



Technologies / Expertises :

Office 365



Windows 10

SharePoint



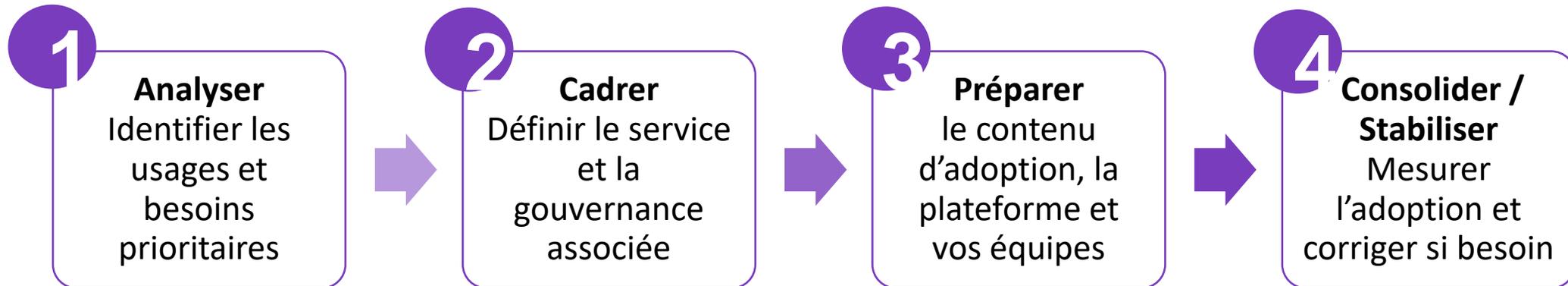
Change management



NOTRE DÉMARCHE

Démarche classique d'un dispositif d'accompagnement au changement

LE DISPOSITIF METSYS : UN ACCOMPAGNEMENT CONTINU DANS LA TRANSFORMATION



AVEC UNE APPROCHE SPÉCIFIQUE ET CONTEXTUALISÉE



LA DÉMARCHE EN DÉTAILS

Questionner et cadrer :

- *Ce qui change / ne change pas*
- *Qui est impacté, dans quelle mesure ?*
- *Quel est l'écart ?*
- *Quoi faire ? Quand ?*

Accompagner :

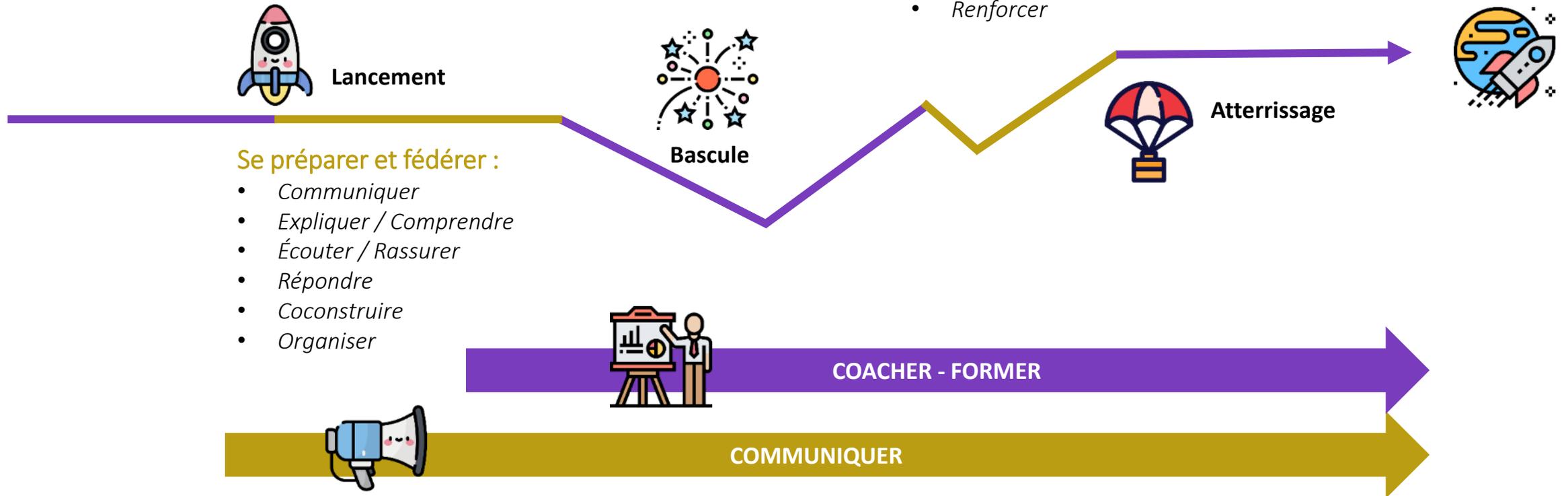
- *Communiquer*
- *Manager*
- *Former*
- *Coacher*

Consolider :

- *Tolérer*
- *S'adapter*
- *Personnaliser*
- *Corriger*
- *Renforcer*

Stabiliser :

- *Capitaliser*
- *Évoluer*
- *Augmenter*
- *Aimer*





Cadrage – Actions & Livrables

1

Cadrer
Etablir le bon diagnostic & contextualiser la démarche



Ateliers cartographie du contexte client



Identification des ambassadeurs



Ateliers besoins & usages



Analyse



Diagramme des profils, existant & besoins



Gap Analysis
Matrice des usages sources & cibles



Plan de conduite du changement

Recommandé

Optionnel

Parcours Communication : Activités & livrables

2

Préparer
Définir l'identité
et les éléments
marketing,
communiquer

Recommandé

Optionnel

Préparer

Accompagner

Stabiliser

Go Live des services



Identité Projet



Vidéo teasing



Posters
et Fonds d'écran



Présentation usages et
messages projet



Communication
opérationnelle – format
newsletter
M-1 : annonce
S-1 : rappel et usages clés
D-1 : Jour J & liens vers les ressources
S+2 : questionnaire



Parcours formation : Activités & livrables

3

Accompagner
Mettre en place
les outils et
dérouler le plan
de formation

Recommandé

Optionnel

Préparer

Accompagner

Stabiliser

Go Live des services



Training HelpDesk

(Transfert de compétence technique +
intégration aux formations ambassadeurs)



Guide de prise en main
(par solution)



Plateforme Learning
Pathway



Formation via Webcast



Présentation & Supports
Formations



Evènement : Animation
Corner Coffee / Kiosk

Coaching des acteurs du changement

