



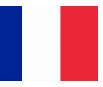
MICROPOLE HUB DE DONNÉES CLIENTS



Powered by
Windows Azure



MICROPOLE



L'OFFRE CUSTOMER DATA HUB BY MICROPOLE



UNE APPROCHE DE MISE EN PLACE
DE DATAHUB PERMETTANT LA MISE
A DISPOSITION DES DONNEES
D'ENTREPRISE POUR :

- S'assurer de l'exploitation de ces données dans les applications métier en conformité avec la législation
- Dynamiser l'expérimentation et la recherche de use cases pour les équipes telles que les datascientistes

UNE APPROCHE DYNAMIQUE ET AGILE
POUR LES UTILISATEURS QUI
S'ARTICULE AUTOUR DE 4 AXES :

1. **Extraire** – Alimenter les jeux de données constituant les études;
2. **Explorer** – Mettre en place les briques applicatives à destination des métiers et définir les cas d'usage;
3. **Expérimenter** – Tester les cas d'usage et prouver de valeur via des MVP;
4. **Etendre** – Industrialiser la solution (MVP) dans les environnements de production.

**MVP : (Minimum Viable Product)*

LE BRIEF

DOMAINE DES ASSURANCES

Challenges

De nombreux grands comptes n'ont qu'une connaissance très partielle de leurs clients, produits et points de contact.

Ce problème est généralement lié à la multiplicité des référentiels de données dans les entreprises.

Le cloisonnement des services entraîne la gestion et l'administration de ces référentiels de façon unilatérale. Les mêmes flux de données sont réalisés plusieurs fois pour les mêmes informations et la réconciliation entraîne des coûts informatiques très importants.



Solution idéale

Le rêve de toute entreprise est d'avoir un référentiel clients, produits, points de contacts unique, de qualité et administré.

Avec un tel référentiel, les différents acteurs pourrait s'affranchir de certains process internes qui sont généralement dupliqués et s'affranchir de contraintes juridiques qui évoluent dans le temps.

Notre offre permet de réconcilier les utilisateurs et les DSI sur l'ensemble des approches métier en BtoB et BtoC

Aucune supposition, aucun préjugé, mais des résultats factuels obtenus avec notre approche et correspondant à la réalité constatée et mesurée sur le terrain.



Attentes et résultats

Grace l'approche Data Hub, les clients bénéficient d'une plate-forme clé en main qui est mise à disposition des utilisateurs afin de réaliser des tests, de l'exploration voire des approches innovantes en accord avec les architectures internes de la société.

Cette mise en œuvre est en correspondance avec les réglementations applicables aux données et normes de sécurité IT.

Les études menées le sont toujours sur une plateforme prête à être industrialisée.



DÉMARCHE D'IMPLÉMENTATION

CUSTOMER DATA HUB

Expérimenter et industrialiser vos « use case » à partir d'une plate-forme industrialisée

Extraire



Récupérer les données :

- Totale ou échantillonnée en provenance des datalakes ou des différentes sources de données métier.
- Toutes les données disponibles pour traiter le use case lié à l'exploration à venir

Explorer



Compléter la cartographie existante du patrimoine informationnel.

- Au travers de use cases identifiés;
- En recherche de use cases via l'exploration de type datascience afin de trouver des indicateurs pertinents à étudier

Expérimenter



Mettre en œuvre les outils analytiques, datascience, AI afin de prouver la valeur des études menées;

Rechercher les facteurs clé liés à l'industrialisation de la solution

Définir les indicateurs permettant de rendre actionnable les informations étudiées

Etendre



Une méthodologie éprouvée dans le déploiement des expérimentations grâce aux MVP.

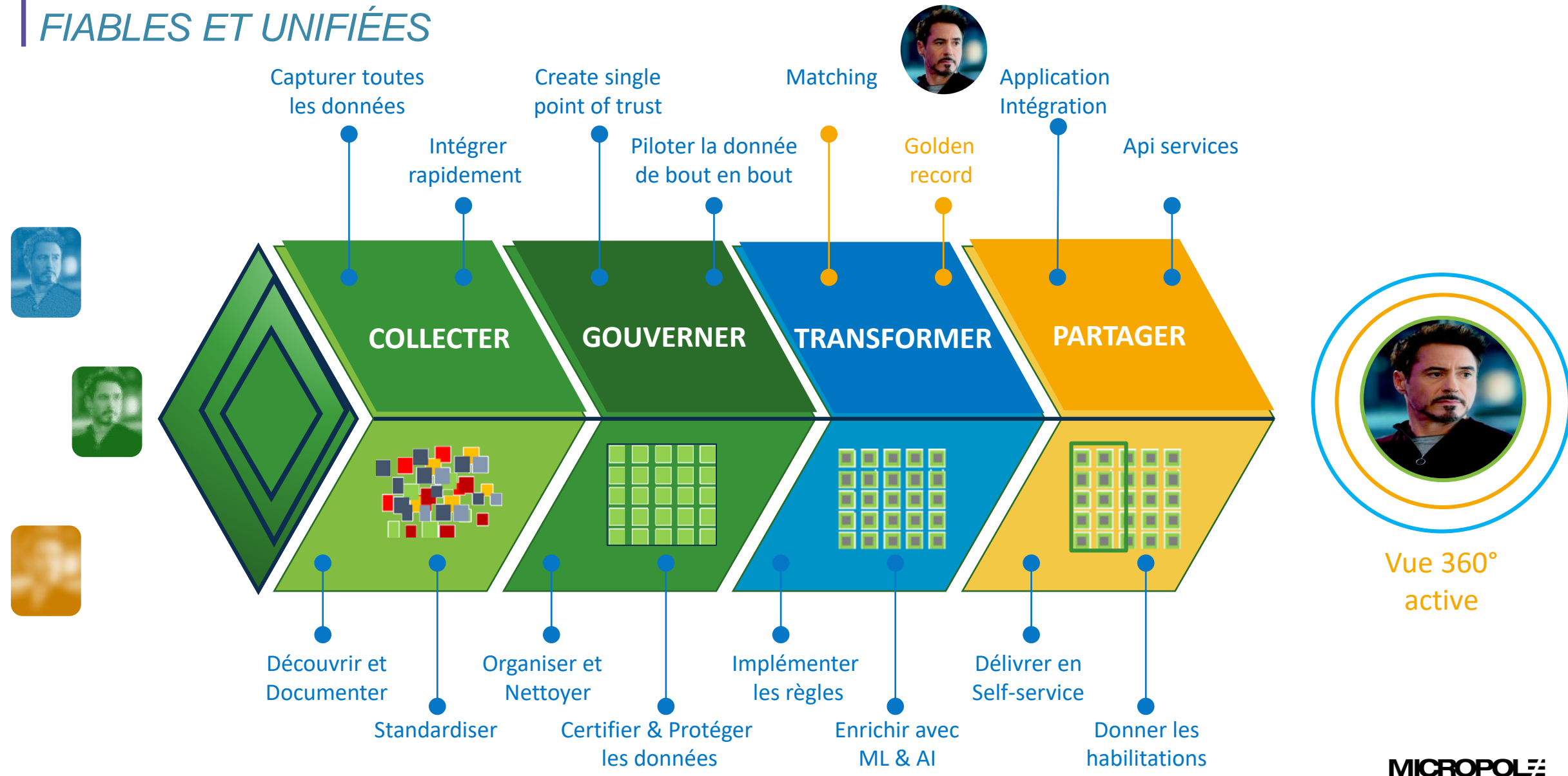
Ces derniers sont réalisés dans le respects des contraintes des plate-formes de production.

Et respectent la conformité réglementaire attendue par le métier concerné

**Réconcilier le mode Test & Learn
avec le mode industriel et réglementaire imposé aux entreprises**

PARTAGER VOS DONNÉES

FIABLES ET UNIFIÉES





CUSTOMER DATA HUB

SUR LE CLOUD MICROSOFT

Microsoft Azure permet de mettre en œuvre un Hub de données dans des délais très courts

POUR LES MÉTIERS

- Rapide
- Itérative
- Agile



POUR LES DSI

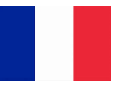
- Non intrusif
- Sans engagement
- Conforme



A DESTINATION DES UTILISATEURS

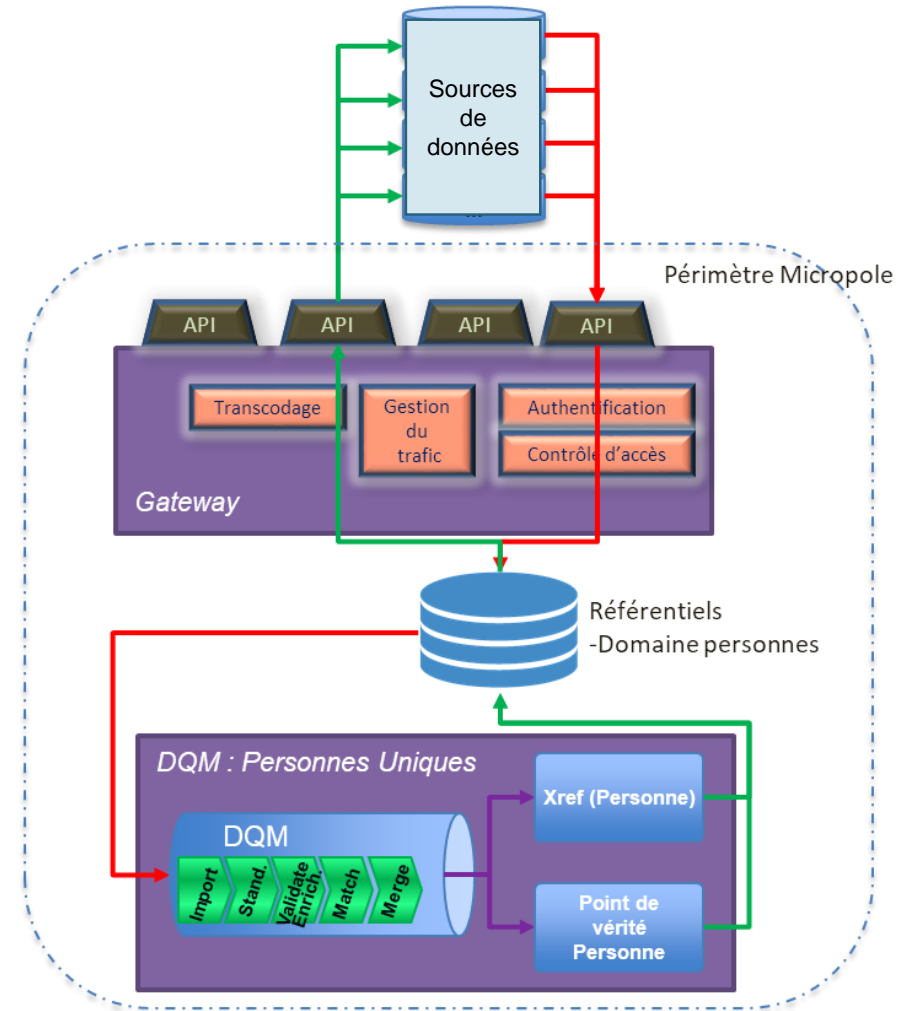
- Mesurable
- Fiable
- Economique

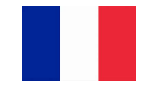




L'ARCHITECTURE APPLICATIVE

CUSTOMER DATA HUB ORIENTÉ CONNAISSANCE CLIENTS





UNE ARCHITECTURE ÉPROUVÉE

CUSTOMER DATA HUB

CAPTURE CONCILIATE

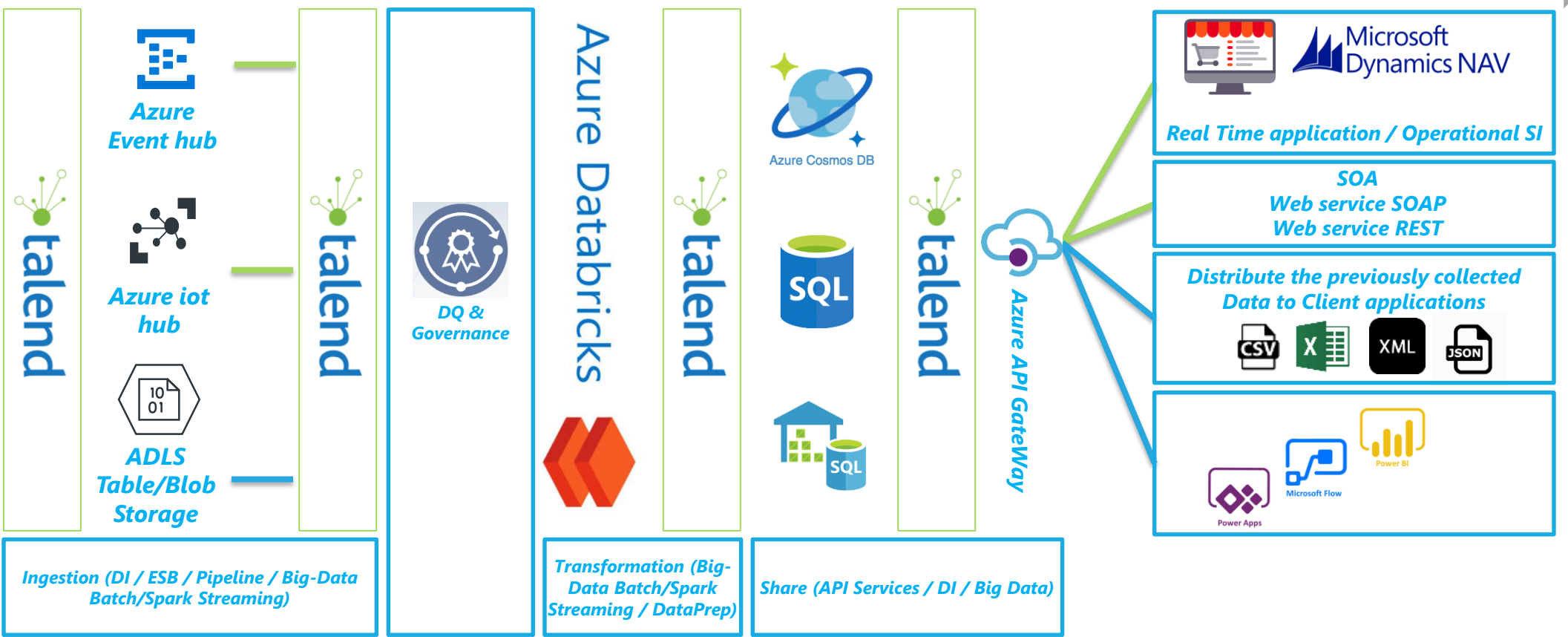
STORE ORGANIZE

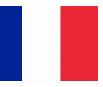
USE VALORIZING

DATA CATALOG

DATA SOURCES

- Social Data
- IOT Data
- Master Data
- Operational Data
- Open Data





QUELQUES RÉFÉRENCES

AVEC L'APPROCHE DATA HUB

Plateforme Data Hub Clients

- Harmonie Mutuelles
- France
- Janvier 2017
- Oussama El Gahodi

Plateforme Data fabric

- Société Générale
- France
- Janvier 2017
- Nouha Snoussi

Plateforme Data hub

- Hermès
- France
- Septembre 2018
- Nadia Bouazza



HARMONIE MUTUELLES

PLATEFORME DATAHUB



Enjeux :

Le Groupe VyV souhaite profiter de son patrimoine Data et de son programme de transformation digitale pour imaginer une nouvelle expérience « **de parcours de santé et de protection sociale** » en prenant en compte les nouvelles réglementations sur les données personnes (**RGPD**) obligeant les entreprises à se conformer à certain nombre d'obligation notamment en terme de portabilité des données et de **gestion des consentements à l'usage des données**.

Réalisation :

Pour répondre à ces enjeux, nous avons mis en place un **socle de données des Personnes** et des Structures (Activité/Points de contact) consolidées, unifiées et fiables et accessible aux travers d'une **couche API** et ouvertes aux acteurs internes et externes du Groupe VyV.

Les usages sont les suivants : Connexion et choix de la spécialité de santé à traiter - Liste des médecins par spécialité en vision géographique – prise de RDV physique – chat ou téléphone – Suivi de l'avancement du parcours de santé

Résultats :

- Réalisation du Hub de données avec les technologies Talend
- Stockage des données dans une base MongoDB
- Mise à disposition de la solution pour les filiales du groupement (Harmonie – MGEN – MNT – MGEFI)



**MERCI
DE VOTRE
ATTENTION !**

Vos
questions



www.micropole.com



[@groupemicropole](https://twitter.com/groupemicropole)



91/95 rue Carnot, 92300 Levallois-Perret



01 74 18 74 18