

Copilot M365 Adoption Plan

SOMMARIO

- Necessità
- Scenario & Mercato
- Copilot M365 Adoption Plan:
 - Value Proposition Npo Sistemi
 - Approccio
 - GANTT Attività
 - Deliverables
- Use Case
- Benefici
- Perché Npo





Difficoltà nell'individuazione di Use Case utili per l'adozione della Generative AI in azienda

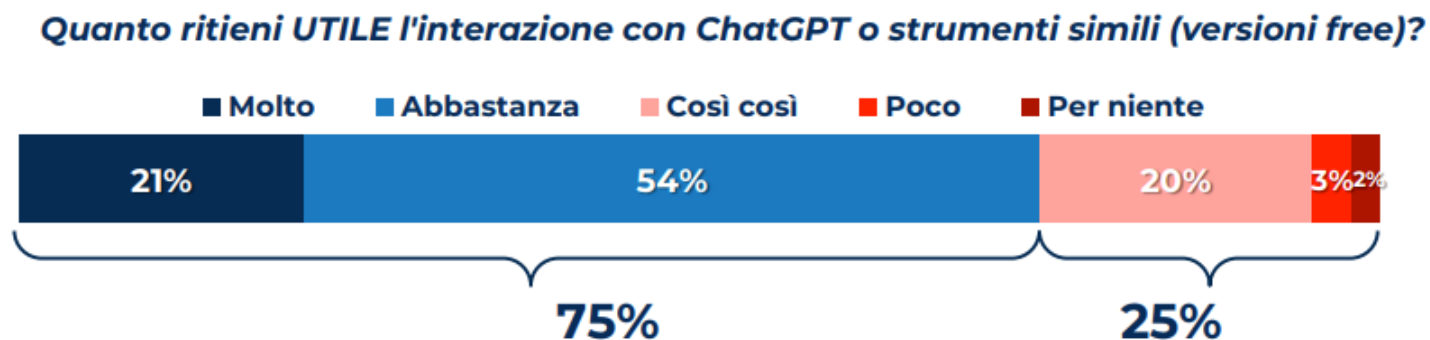


Rischio di un uso inconsapevole della tecnologia che espone dati sensibili all'esterno dell'organizzazione



Limitata scalabilità di soluzioni offerte dal mercato che non si adattano pienamente al contesto aziendale

«L'utilizzo privato degli strumenti di Generative AI è ormai comune (25% italiani), anticipando spesso l'adozione formale da parte delle aziende.»



Implementare iniziative di Gen AI è diventato indispensabile per le aziende italiane che vogliono promuovere un uso responsabile della tecnologia e proteggere la proprietà intellettuale dei propri dati.

Generative AI: dall'Hype mediatico alle opportunità, Osservatorio Artificial Intelligence Politecnico di Milano (Giugno 2024)

COPILLOT 365 ADOPTION PLAN

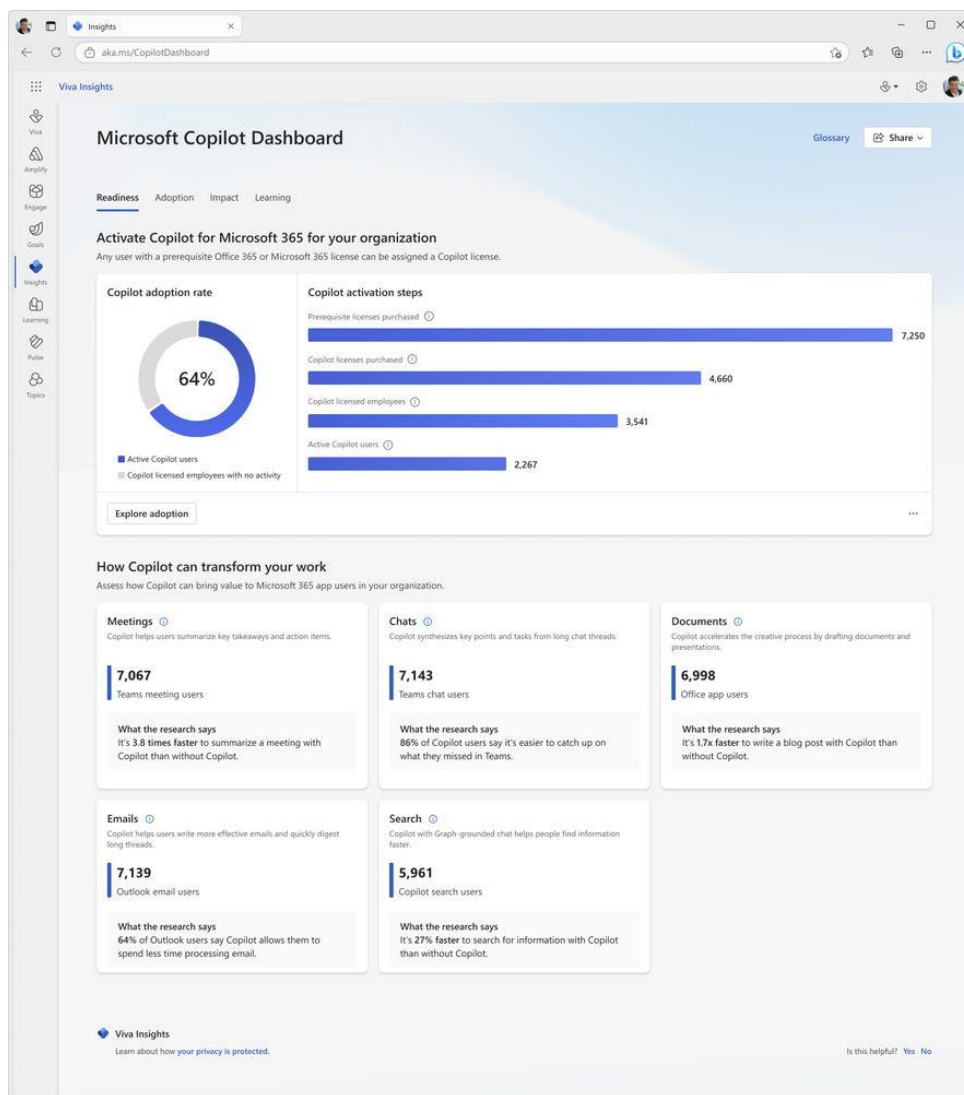
Npo Sistemi affianca IT e Business Manager nell'adozione efficace di M365 Copilot all'interno dell'organizzazione.

Attraverso un approccio graduale in quattro fasi, promuoviamo un'implementazione consapevole che migliora la produttività sfruttando al massimo le opportunità che questa soluzione offre a ogni dipartimento aziendale.





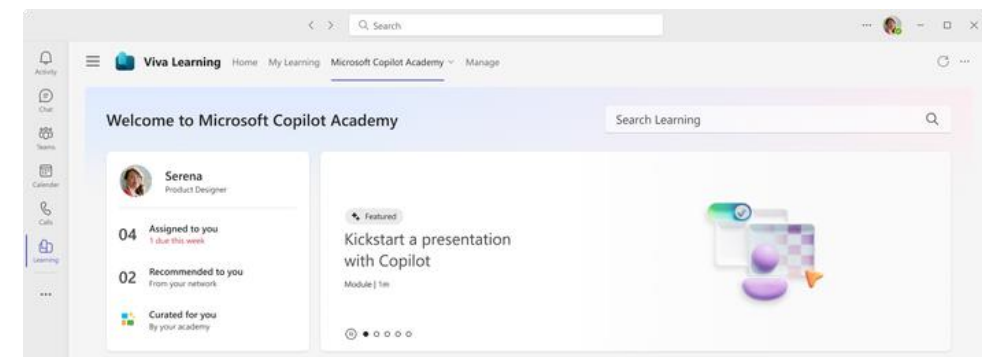
PREPARATION



NPO Sistemi supporta il cliente in queste attività:

- ✓ Assegnazione Licenze M365 Copilot
- ✓ Attivazione *Copilot Dashboard* e *Copilot Academy*
- ✓ Analisi dei dati di utilizzo delle App M365, Teams e Outlook

In questo modo il cliente è in grado di identificare le **aree a maggior potenziale** (*Copilot Dashboard*) su cui concentrare il progetto di adoption e accedere ai **contenuti formativi** più aggiornati messi a disposizione da Microsoft (*Copilot Academy*).



NPO implementa quattro *Sensitivity Labels* per **classificare i file** e proteggere quelli contenenti **informazioni sensibili**.



Public (Priority 0 – Low) No Encryption	Internal (Priority 1) Encryption Company Users Only	Internal No-Copilot (Priority 2) Encryption Company Users Only (No Copy or Extract)	Reserved (Priority 3 – High) Encryption Specific Users Only
---	--	---	--

Le *Sensitivity Labels* sono **etichette personalizzabili e persistenti** applicabili a file, email, meeting, gruppi e siti (es: (Teams, M365, SharePoint)).

Le loro funzionalità includono l'encryption di file riservati in modo che solo persone autorizzate possano accedere a quei a dati (es: HR), la limitazione delle funzionalità disponibili su un documento (es: Copilot o ChatGPT) e l'applicazione di Watermark, Header e Footer ai file.

[Workshop interattivi](#) su misura realizzati da specialisti NPO che mostrano gli [Use Case](#) più interessanti nel [contesto aziendale](#).



Admin

- ✓ M365 Copilot License Management
- ✓ Viva Insights & Copilot Dashboard Set-Up
- ✓ Sensitivity Labels Management



End User

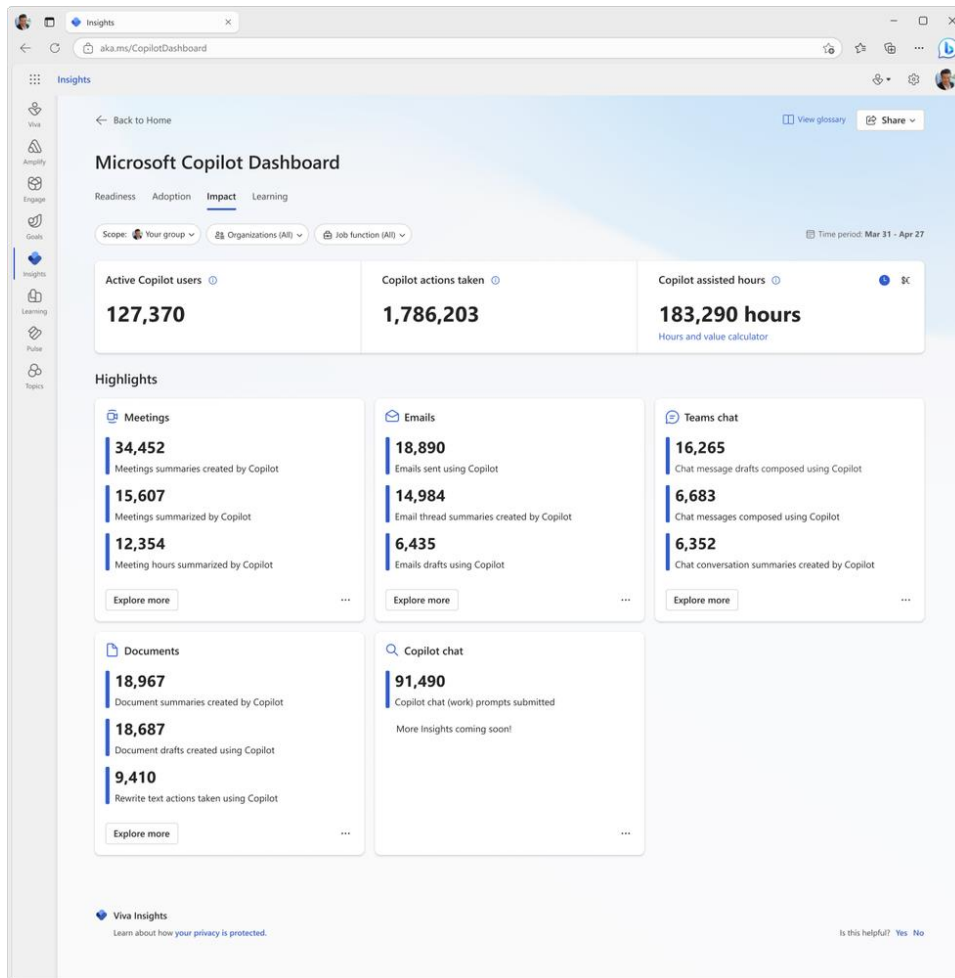
- ✓ Gen AI and M365 Copilot Introduction
- ✓ M365 Copilot Use Cases & Best Practices
- ✓ Sensitivity Labels Use

Corsi E-Learning on demand rivolti a un ampio pubblico che permettono di approfondire le **funzionalità della tecnologia**:

Contenuti



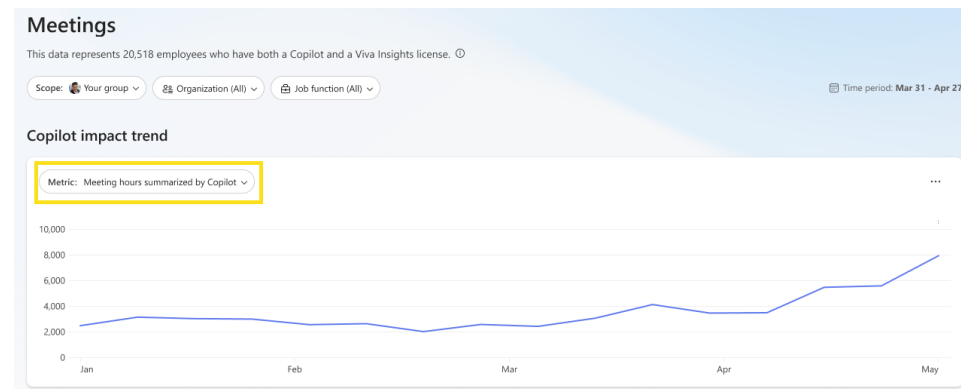
- ✓ Introduzione
- ✓ In Microsoft 365 Chat
- ✓ In Word
- ✓ In Excel
- ✓ In PowerPoint
- ✓ In Outlook
- ✓ In Teams
- ✓ In OneNote
- ✓ In altre App M365



L'analisi guidata della *Copilot Dashboard* permette al cliente di migliorare costantemente l'adozione della tecnologia.

In particolare, NPO si concentra sul miglioramento di 3 KPI:

- ✓ Utilizzo di Copilot M365 per applicazione
- ✓ Utilizzo di Copilot M365 per funzionalità
- ✓ Valore economico del tempo risparmiato



NPO **propone un progetto di adozione** articolato in quattro fasi:

Fase	Attività	W1	W2	W3	W4	W5	W6	W7
Preparation	Set-up Risorse							
Protection	Applicazione Sensitivity Lables							
Adoption	Definizione Use Case e Workshop							
	User Adoption							
Evaluation	Analisi Copilot Dashboard							

- ✓ (Optional) Identificazione Dati Sensibili (Policy Template GDPR Enhanced)
- ✓ Applicazione di 4 Sensitivity Labels (Public, Internal, Internal No-Copilot, Reserved)
- ✓ Copilot Dashboard Set-Up & Explanation
- ✓ Analisi dei dati di adoption Copilot M365 e definizione dei principali Use Cases
- ✓ Formazione Admin (Workshop 1 ora)
- ✓ Formazione End User (Workshop 4 ore)
- ✓ (Optional) Accesso al Corso NPO *Copilot in Microsoft 365* (38 video, 3 ore e 30 minuti)
- ✓ Documentazione di Progetto



Data-Driven Adoption

Viva Insights permette un'adozione efficace e una misurazione quantitativa del ritorno sull'investimento.



Information Protection

Le Sensitivity Labels proteggono i dati sensibili presenti nell'ecosistema M365 da un rischio di over sharing.



Scalability

L'integrazione nativa con *Copilot Studio* assicura la possibilità di integrare nuove fonti e applicazioni.

Use Case Copilot Adoption Plan



AZIENDA

L'azienda, specializzata nel packaging, utilizza Microsoft 365 come principale strumento di collaborazione e desiderava prevenire l'uso inconsapevole di strumenti di Generative AI come ChatGPT da parte dei collaboratori.



ESIGENZA

La Direzione aziendale aveva incaricato il proprio IT Department di identificare il percorso ottimale per l'adozione di Microsoft Copilot for M365.

L'obiettivo era valutare l'impatto potenziale di questa tecnologia sulla produttività dei collaboratori, individuando i migliori Use Case per le diverse figure professionali.



SOLUZIONE

NPO ha proposto un progetto di adozione articolato in quattro fasi:

1. Preparation
2. Protection
3. Adoption
4. Evaluation

Questo approccio graduale ha garantito al cliente l'adozione di M365 Copilot con piena consapevolezza dei rischi, delle opportunità e dei limiti del prodotto.

Inoltre, grazie all'analisi dei dati di utilizzo della tecnologia, il Dipartimento IT ha potuto quantificare il ritorno sull'investimento (ROI) del pilot e individuare il modo migliore per estenderlo al resto della popolazione aziendale.

CHI SIAMO

Npo Sistemi è una società del gruppo Ricoh, fornitore di servizi digitali integrati e di soluzioni di stampa che accelerano la trasformazione digitale degli ambienti di lavoro e migliorano le performance del business.



RICOH GLOBAL OVERVIEW



15,7 miliardi di Euro di fatturato globale (Marzo 2023)



240 sedi operative



81.000 dipendenti



5% del fatturato consolidato investito in Ricerca e Sviluppo

CHI SIAMO

Npo Sistemi semplifica l'adozione e la valorizzazione delle migliori tecnologie IT nelle aziende, attraverso competenze, approccio consulenziale orientato all'innovazione e le migliori partnership tecnologiche.



NPO SISTEMI OVERVIEW



119,2 milioni di Euro di fatturato (Marzo 2023)



4 sedi operative sul territorio: Milano, Padova, Roma e Torino



+480 dipendenti



+500 Certificazioni Metodologiche e Tecnologiche



ISO 9001, ISO 20000-1, ISO 27001, ISO 14001, ISO 45001, PDR 125

PERCHÉ NPO SISTEMI



Npo Sistemi è parte del Gruppo Ricoh con oltre 40 anni di esperienza nel settore IT



Approccio consulenziale, disegno e delivery del progetto



Single point of contact per le aziende



Orientamento all'Innovazione



Certificazioni (ISO 9001, ISO 20000-1, ISO 27001, ISO 14001, ISO 45001, UNI PDR 125)



Sviluppo e diffusione della Cultura Digitale anche attraverso il Training Center per i Clienti



Elevati livelli di certificazione con i principali vendor tecnologici e metodologie



MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE
E CONTROLLO EX D. LGS. 231/01



Indirizzo: Viale Martesana, 12 - 20055 Vimodrone (MI)

Telefono: +39 02 925961

Sito web: www.nposistemi.it

Indirizzo email: info_marketing@nposistemi.it