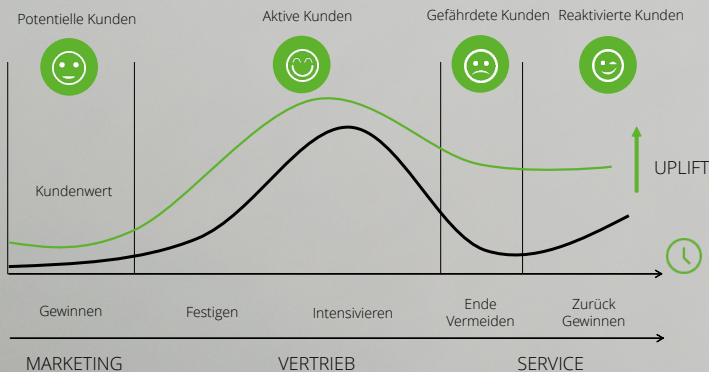


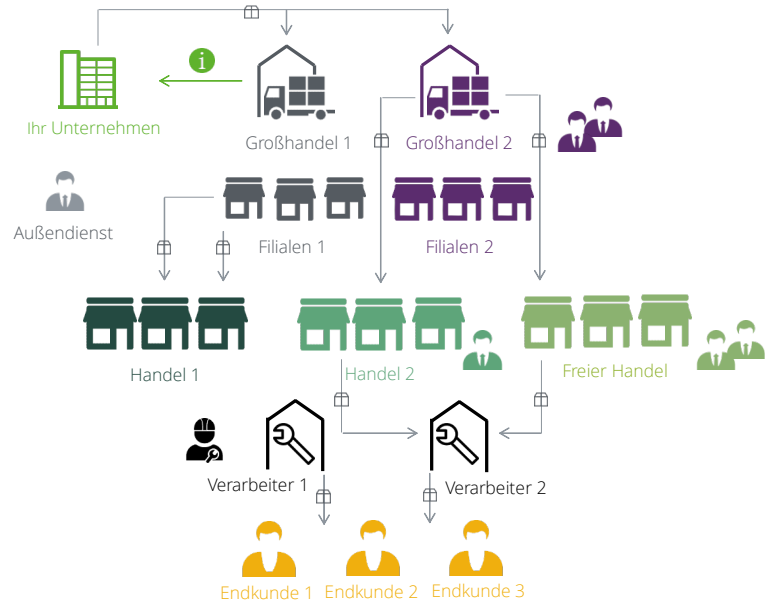
# Binden, motivieren, incentivieren

Konzepte für Handel & Verarbeiter  
mit dem Loyalty Management  
von Objektkultur



# Ihre Herausforderungen für Vertrieb und Marketing mit Handel & Verarbeiter:

- / Ihr Vertriebsmodell ist mehrstufig
- / Je tiefer die Vertriebsstufe, desto mehr Informationen fehlen Ihnen
- / Ihre Ansprache ist nicht personalisiert
- / Sie können die Kundenzufriedenheit nur schwer messen
- / Sie haben keine komplette Transparenz über die Verkaufsquellen
- / Ihnen entgehen unbekannte Absatzpotentiale und Marktanteile



Was für B2C gilt, wird auch für B2B relevant:

91%

der Verbraucher kaufen eher bei Marken ein, die ihnen relevante Angebote und Empfehlungen anbieten.

37%

der Kunden, die bei ihrem ersten Website-Besuch auf eine personalisierte Empfehlung geklickt haben, haben die Website erneut besucht.

16%

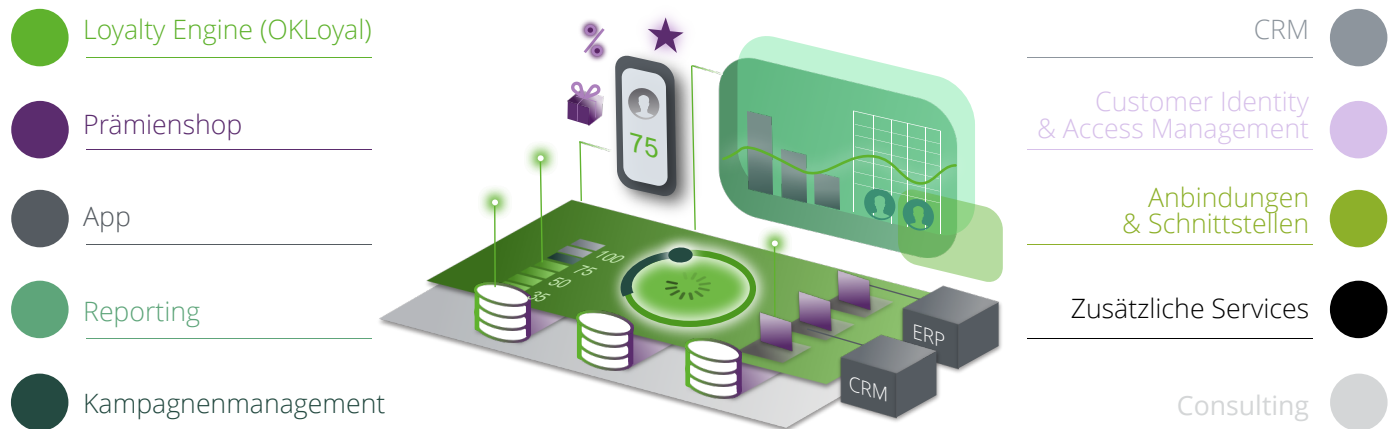
zahlen Verbraucher mehr für Produkte von Unternehmen, die ihnen ein besseres Erlebnis bieten.

## Unsere Lösung: Ein umfassendes Loyalty Management

Wir von Objektkultur bieten Ihnen eine umfassende Lösung für eine positive Customer Experience entlang des kompletten Kundenlebenszyklus. Damit können Sie die interaktiven Maßnahmen im Vertrieb, Kundendienst und Marketing optimieren.

## Mehr Absatz, mehr Marktanteile und genauere Insights

Unsere KI-basierte Engine OKLoyal liefert Ihnen Insights in Echtzeit und steuert automatisiert Folgeaktionen aus (Zielgruppensegmentierung, personalisierte Angebote, Kampagnen, Text- und Bilderkennung, Fraud Prevention). Für mehr Absatz und Sicherheit auf dem Markt.



## Im Ganzen oder als Modul

Nutzen Sie einzelne Lösungsmodul für Ihre eigenen Bedürfnisse oder schnüren Sie sich ein individuelles Paket aus mehreren Lösungsmodulen. Wir sorgen für die komplette Integration in Ihre Prozesswelt und beraten Sie dahingehend, was am besten zu Ihnen passt.

## Anreize schaffen und interagieren

Binden Sie Ihre Kunden mit attraktiven Angeboten in Form von emotionalen und kreativen Konzepten (Sachprämien, Gutscheinen, Rabatten). Gemeinsam mit unseren Partnern stehen wir mit einem Prämienmanagement und FullFilment in 16 Ländern sowie mit mehr als 30 Jahren Erfahrung an Ihrer Seite.

## Nutzen Sie unsere kostenlose Erstberatung:

In einer ersten Konzeption beantworten wir folgende Punkte:

- ✓ Wie setzen Sie den Vertriebsfokus auf Verarbeiter und Handel?
- ✓ Wie steigern Sie Ihren Absatz und stärken Ihre Marktposition?
- ✓ Wie gewinnen Sie zusätzliche Informationen für Cross- und Up-Selling?
- ✓ Wie schärfen Sie Ihre Ansprache mit individueller Kommunikation?
- ✓ Wie erhöhen Sie die Conversion und die Markenbindung?



Jetzt anfragen!

[www.objektkultur.de/loyalty-programm-b2b](http://www.objektkultur.de/loyalty-programm-b2b)

Inkl. Kurzanalyse Ihrer aktuellen Kundenprozesse und Systemlandschaft

Unsere Partner:



Unsere Kunden:



Objektkultur bietet nicht nur innovative Technologien, sondern vor allem Erfahrung und Beratungsleistungen für die Umsetzung. Dazu tolle Partner und Lösungen.

Objektkultur unterstützt seine Kunden mit projektbasierten Services bei der Entwicklung einer CX-Strategie und der Beziehung mit deren Kunden durch fundierte Beratung. Wir entwerfen, erstellen, integrieren und implementieren Prozess- und Technologielösungen, welche die Interaktion zwischen Organisationen und ihren Kunden verbessern. Diese Services sind spezifisch auf die Optimierung der Vertriebs-, Kundendienst- und Marketingaktivitäten sowie die Interaktion mit Kunden ausgerichtet. Unsere Projekte zielen darauf ab, die Kundenzufriedenheit zu erhöhen, neue Kunden zu gewinnen, bestehende Kunden zu binden, eine einheitliche Kundensicht zu schaffen, die Performance von Kampagnen zu steigern und gewünschte Margen über optimierte Preise zu erreichen.

[www.objektkultur.de](http://www.objektkultur.de)



Ihr direkter Kontakt:

Nicolaus Nöldner  
Program Manager  
E-Mail: [nno@objektkultur.de](mailto:nno@objektkultur.de)  
Mobil: +49 151 50670874