



# Obungi GmbH



Data & AI  
Azure

Specialist  
Analytics  
AI and Machine Learning



Digital & App Innovation  
Azure



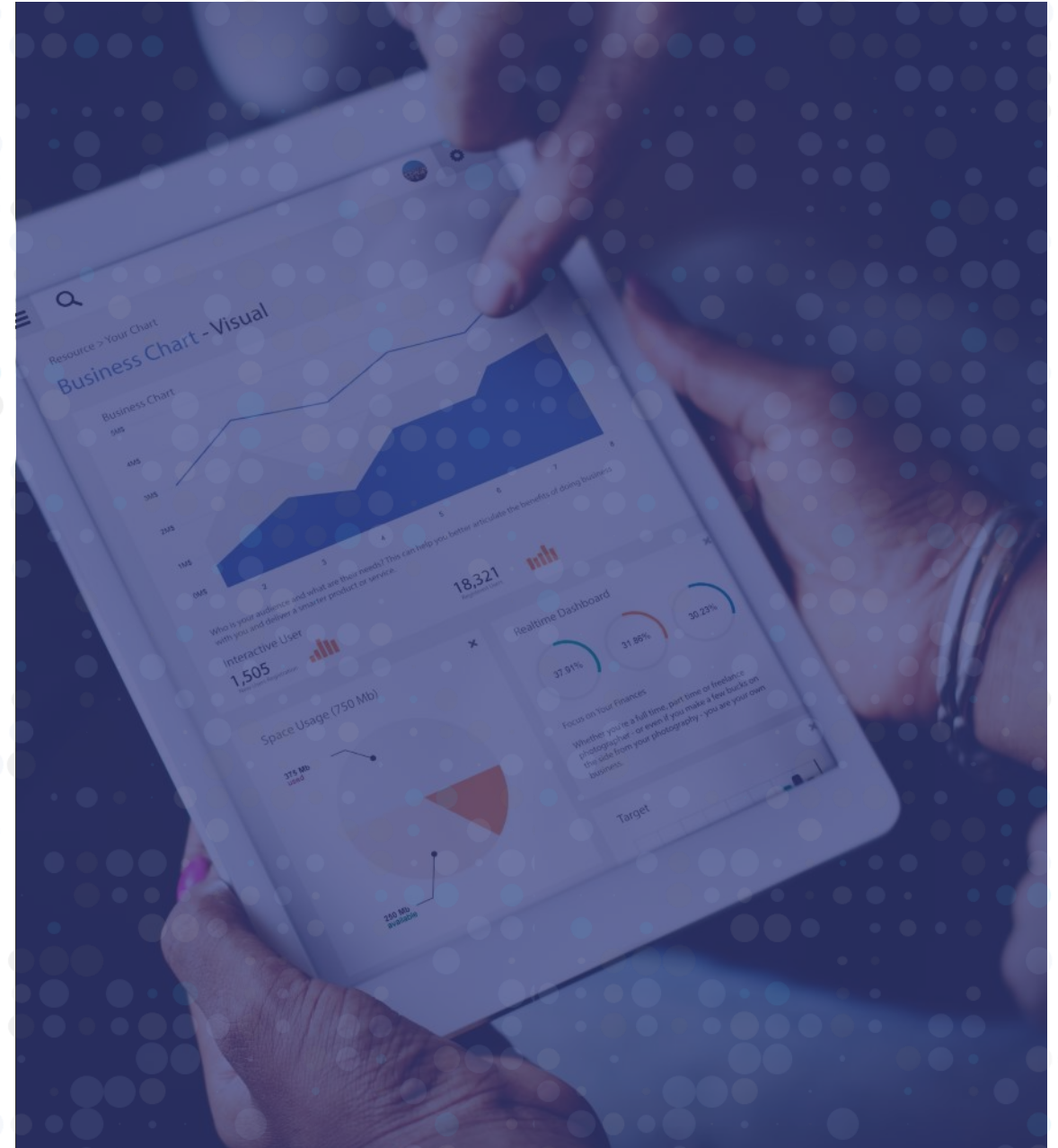
Infrastructure  
Azure



Security

# Agenda

1. Einführung Obungi
2. Cases
3. Data Strategy Assessment
4. Arbeitsmethoden





1.

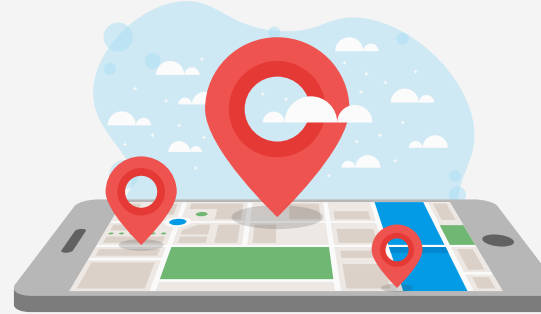
# Einführung Obungi

# Obungi GmbH



## Experten für:

Cloud basierte Data,  
Analytics & AI Lösungen



## Standort:

In Hamburg, Germany,  
City Center



## Team:

Über 60 Software  
Developer und BI  
Consultants



## Industrie Expertise:

- Banken & Versicherungen
- Energieversorger
- Handel & Konsumgüter
- Transport & Logistik

# Solution Areas

Consulting

Implementation

Workshops/Trainings

## Data

Big Data & Data Lake  
Cloud Adoption  
Data Warehouse & Lakehouse  
IoT Applications  
Modern Data Platform  
Power Apps & Power Automate

## Analytics

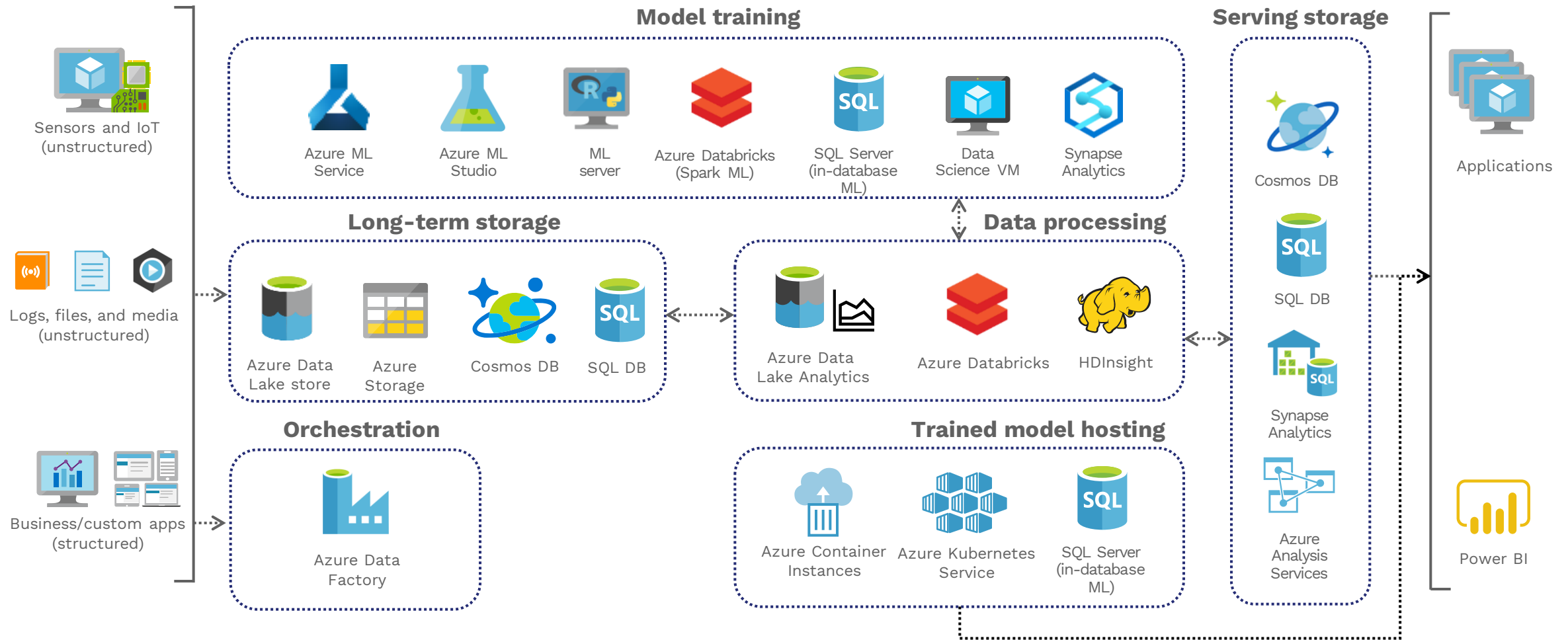
Advanced Analytics  
Azure Databricks  
Azure Purview  
Azure Synapse Analytics  
Microsoft Fabric  
Power BI

## AI

Azure AI Document Intelligence  
Azure AI Platform  
Azure Cognitive Services  
Azure Databricks MLflow  
Azure Machine Learning Service  
Azure OpenAI Service

CLOUD PLATFORM MICROSOFT AZURE

# Data, Analytics & AI in Azure



# Microsoft Partnership

## Solutions Partner Data & AI Advanced Specialist



Specialist  
Analytics  
AI and Machine Learning

## Solutions Partner Digital & App Innovation



Digital & App Innovation  
Azure

## Solutions Partner Infrastructure



Infrastructure  
Azure

## Solutions Partner Security



Security

## Microsoft Top Partner

**Fast Forward**   
Microsoft Top-Partnerprogramm

## Cloud Solution Provider



# Partnerships

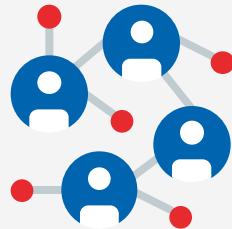




# Obungi Mehrwertleistungen



Langfristige,  
partnerschaftliche  
Kundenbeziehungen



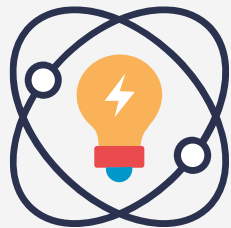
Einer von 0.1% der  
Microsoft Top Partner \*)



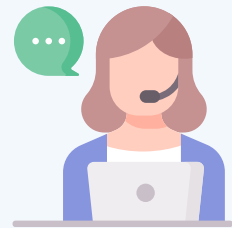
Qualifizierte  
Mitarbeitende



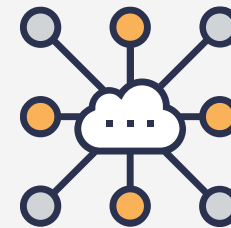
Individuelle  
Standardtechnologien



“State of the Art“-  
Technologien



Umsetzung, Hosting  
(Azure) und Support aus  
einer Hand



Unterstützung bei  
Data Science-Themen  
durch Obungi AI

\*) Obungi ist einer der Microsoft Top-Partner im Programm Fast Forward. Nur etwa 40 von deutschlandweit rund 30.000 Microsoft Partnern sind Teil dieses exklusiven Zirkels.

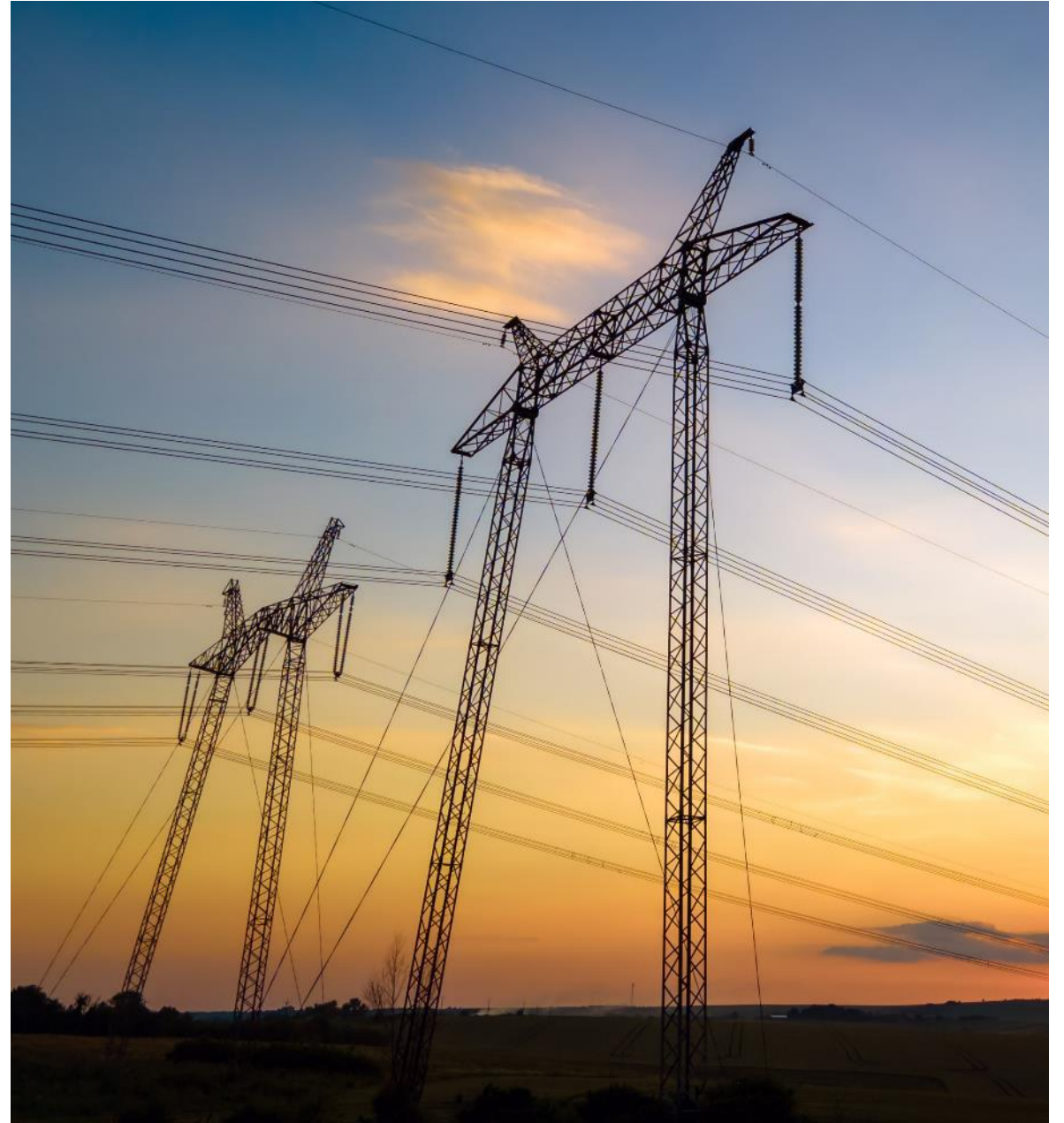
# 2.

## Cases

# Data & Analytics Platform

## EAM Group – Energieversorger und Netzbetreiber

Entwicklung einer Data & Analytics Platform zur Unterstützung der Transformation zu einem datengetriebenen Unternehmen (Geschäftsmodelle & Entscheidungen).





# Modern BI Lösung

## Jäger Group – Produktion und Handel

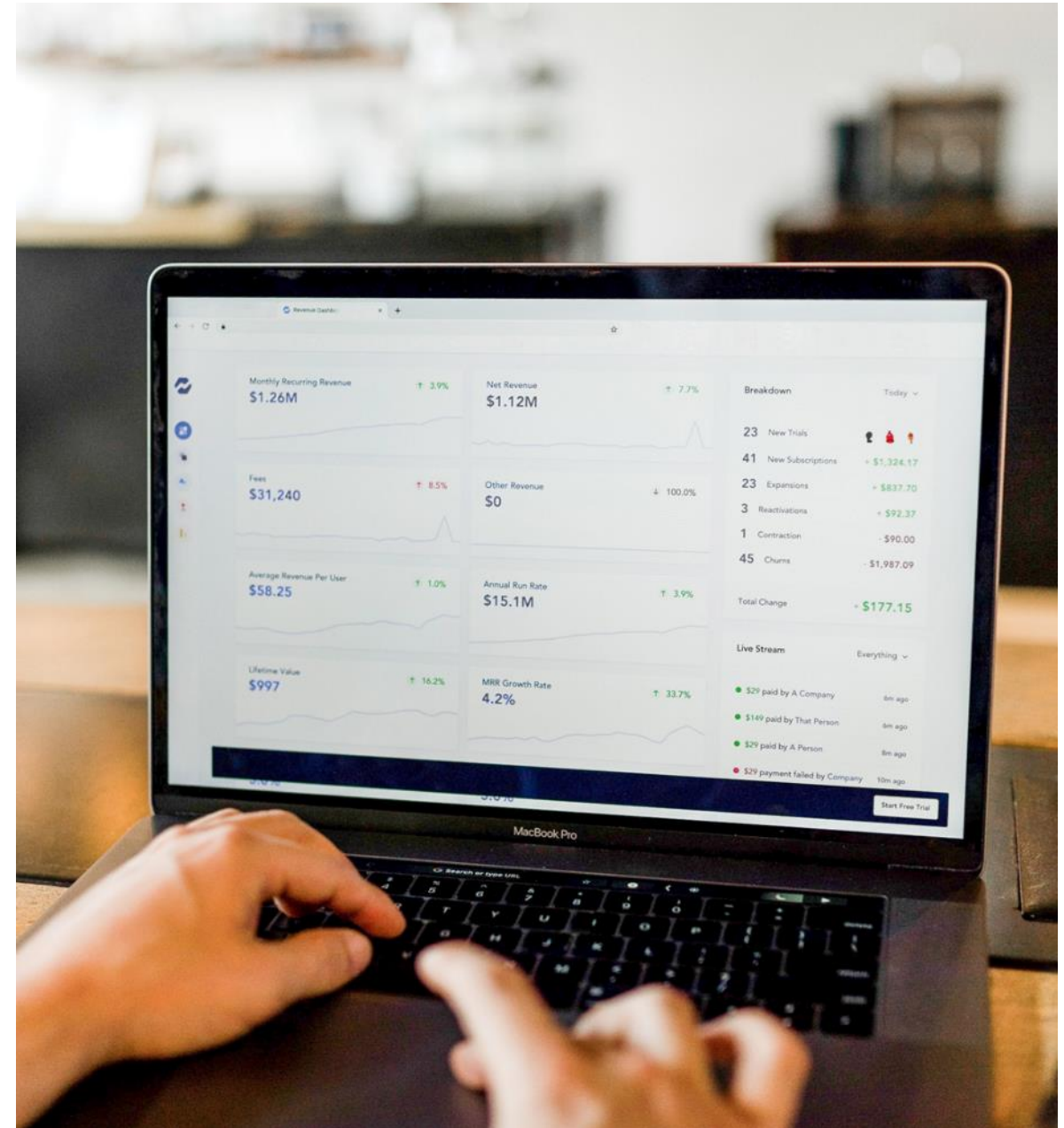
Migration einer traditionellen on-prem BI Lösung zu einer modernen Data Lake basierten Lösung mit Anbindung an Dynamics 365 und Power BI.



# Power BI in Finance

## Unternehmen der Sparkassen-Finanzgruppe

Unterstützung bei der Entwicklung eines auf Power BI Embedded-based self-service BI Tools zur Erstellung und Verteilung von Reports innerhalb der S-Finanzgruppe (ca. 400 Sparkassen).





# Customer Analytics

## Vapiano SE

Global Enterprise Data Warehouse auf Basis von Microsoft Azure.  
Operationalisierung von generierten Insights, z.B. durch kontinuierliche Kundenklassifizierung.



# Modern BI Lösung

**Igefa Kruse –  
Spezialisierte Großhandelsgruppe**

Entwicklung einer modern BI  
Lösung mit Azure SQL & Power BI.





# Modern BI Lösung

## Hermes International

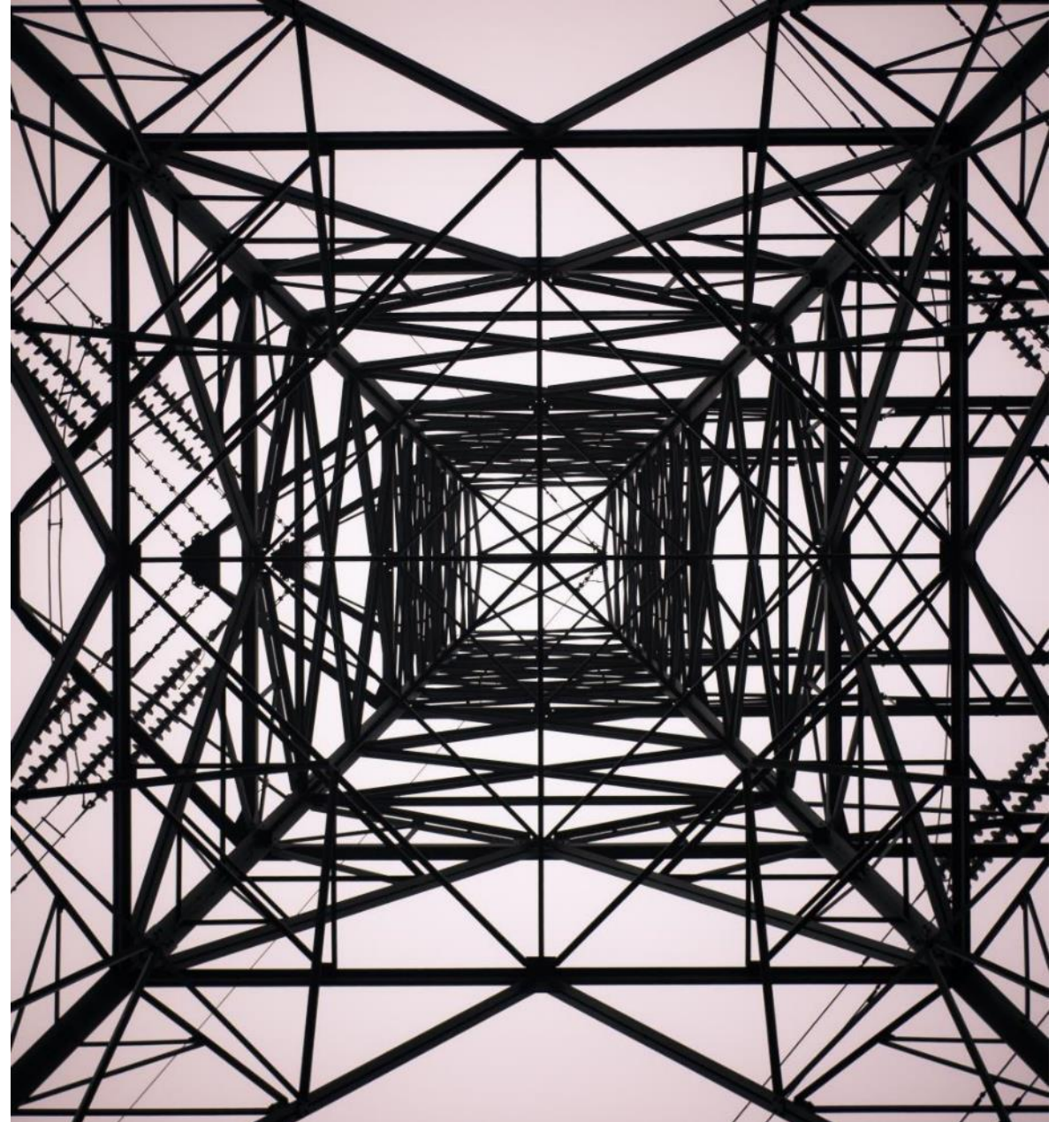
Entwicklung einer Modern Data Warehouse Plattform für Enterprise Analytics mit Self Service Power BI Frontend zur Messung von Lieferzeiten.



# Advanced Analytics

## Energieunternehmen (Energiehandel)

Entwicklung einer  
Modellberechnungsplattform  
basierend auf Azure Kubernetes  
Service, Azure Databricks & Azure  
Machine Learning Service.





# Market Data Platform

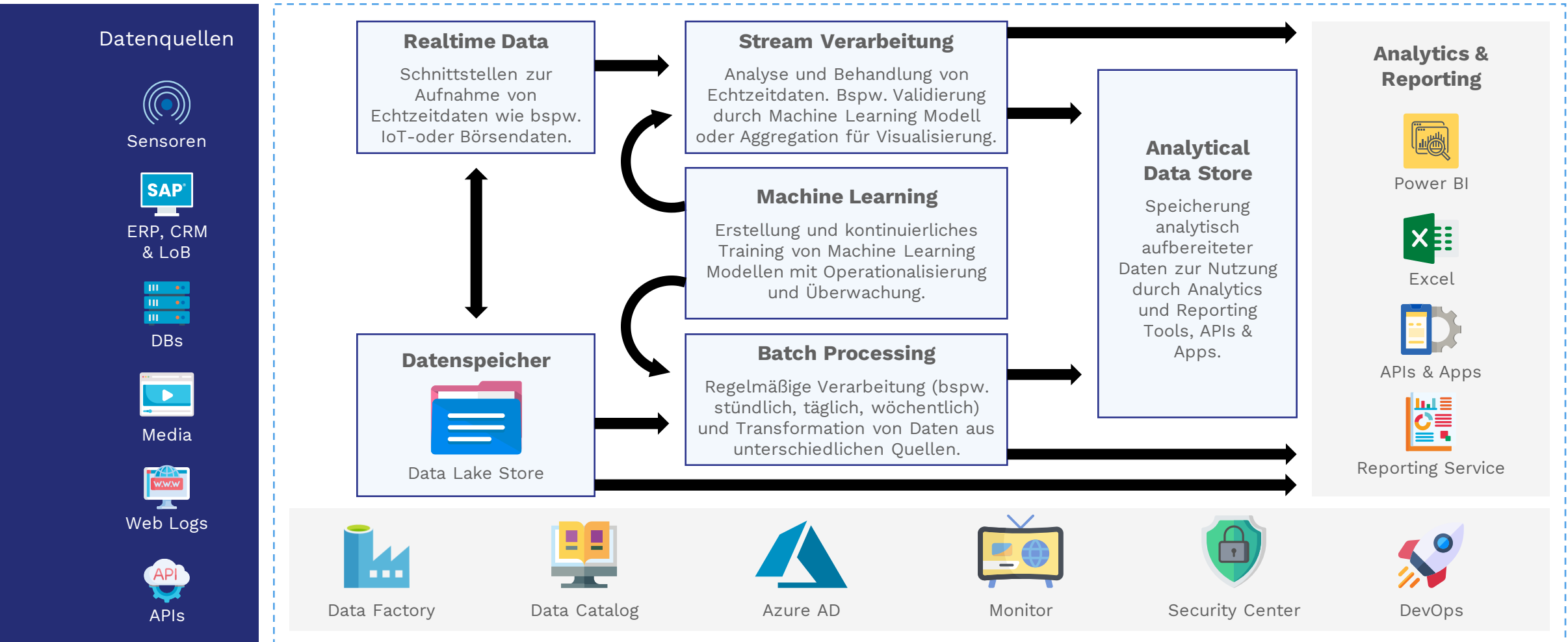
## Energieunternehmen (Energiehandel)

Entwicklung einer Modern Data Warehouse Lösung für Marktdaten zur Modellberechnung & Algo Trading. Einsatz von Data Lake und Big Data Technologie auf Basis von Microsoft Azure.





# Data & Analytics Architektur



3.

## **Data Strategy Assessment**

# Data Strategy Assessment



Call



## DATA STRATEGY ASSESSMENT



Review  
(Fragebögen)



Status quo +  
Envisioning



Gap Analysis +  
Zielbild



Roadmap



## ADD ON'S (OPTIONAL)



Proof of Concept/s



Migrationsstrategie



Workshops + Trainings

# Data Strategy Assessment

Schritt	Beschreibung	Kundeninput	Kooperation	Dauer (~)
 <b>Review (Fragebögen)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse der Systemlandschaft und Datenquellen</li> <li>• Datenstrukturen + Datenarchitektur (Volumen, Updates etc.)</li> <li>• Reporting + Tool-Analyse</li> <li>• Real-Time Cases</li> <li>• Data Governance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausfüllen des Fragebogens</li> </ul>	 Remote	¼ Tag inkl. Auswertung
 <b>Status quo + Envisioning</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anforderungsanalyse (fachlich + technisch)</li> <li>• Assessment der aktuellen Situation inkl. Stärken + Schwächen</li> <li>• Vorstellung State-of-the-Art Modern Data Platform bzw. Azure Data Services (z.B. Data Factory, Data Lake, ML, Power BI)</li> <li>• Live-Demos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bereitstellung von Infos, idealerweise Dokumentation, Schaubilder etc.</li> <li>• Teilnahme an Workshops</li> </ul>	 Hybrid	1 - 2 Tage
 <b>Gap Analysis + Zielbild</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktive Whiteboard-Design-Sessions</li> <li>• Gap-Analyse und Identifizierung von (technischen) Risiken</li> <li>• Definition einer State-of-the-Art Ziellandschaft inkl. Best-Practices</li> <li>• Cloud Governance + Data Governance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teilnahme an Workshops</li> </ul>	 Vor Ort	1 - 2 Tage
 <b>Roadmap</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifizierung von Proof of Concept/s</li> <li>• Priorisierte Implementierungs-Roadmap</li> <li>• Kostenindikation</li> <li>• Zeitplanung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teilnahme an Workshops</li> </ul>	 Hybrid	¾ Tag

# Data Strategy Assessment – Add On's (optional)

Schritt	Beschreibung	Kundeninput	Kooperation	Dauer (~)
 <b>Proof of Concept/s</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Umsetzung von definierten Anwendungsfällen, um technische Machbarkeit nachzuweisen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bereitstellung von Scope, ggfs. (Beispiel-)Daten</li> <li>Zugänge zu Datenquellen, Systemen (falls notwendig)</li> </ul>	 Hybrid	Nach Aufwand (~ 5 - 10 Tage pro PoC)
 <b>Migrationsstrategie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Erstellung eines Migrationskonzepts inkl. Vorgehen und Migrationspfade, z.B. Migration von On-Premises Datenbanken (Oracle, PostgreSQL etc.) in die Cloud etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teilnahme an Workshops</li> </ul>	 Hybrid	1 - 2 Tage pro Prozess
 <b>Workshops + Trainings</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Deep-Dive Trainings zur Vertiefung von Kenntnissen im Data &amp; Analytics Bereich auf Basis von Azure, Power BI etc.</li> <li>Trainings: <a href="https://www.obungi.com/workshops-events-training/">https://www.obungi.com/workshops-events-training/</a></li> <li>Beispiele: Power BI Dashboard in a Day, Azure Synapse Analytics in a Day, Cloud Data Warehouse Workshop, Azure Deep Dive etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teilnahme an Workshops</li> </ul>	 Hybrid	½ - 1 Tag pro Workshop / Training



# 4.

## Arbeitsmethoden

# Formen der Kooperation

Wie



External



Embedded



Coaching

Wo



Vor Ort

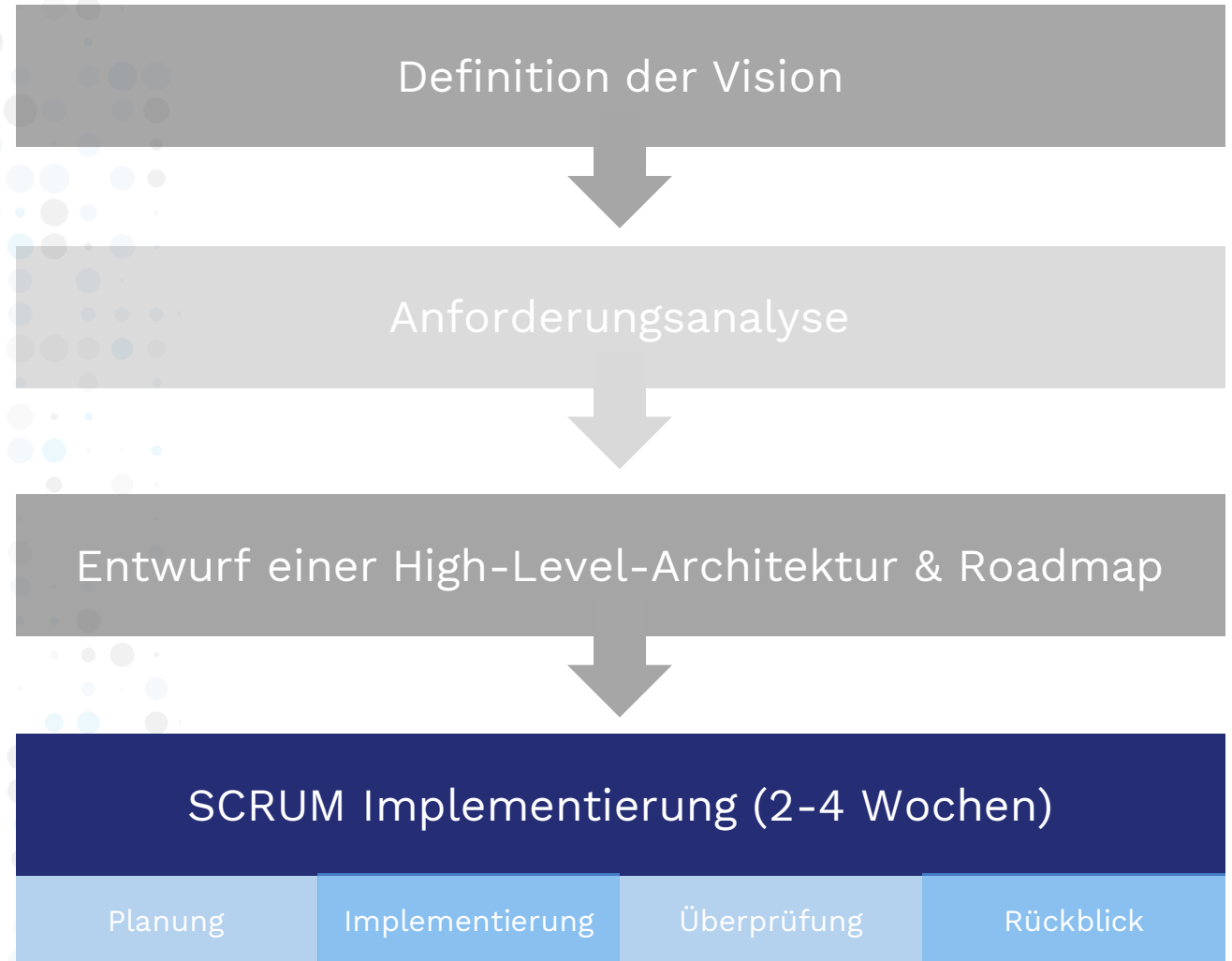


Remote

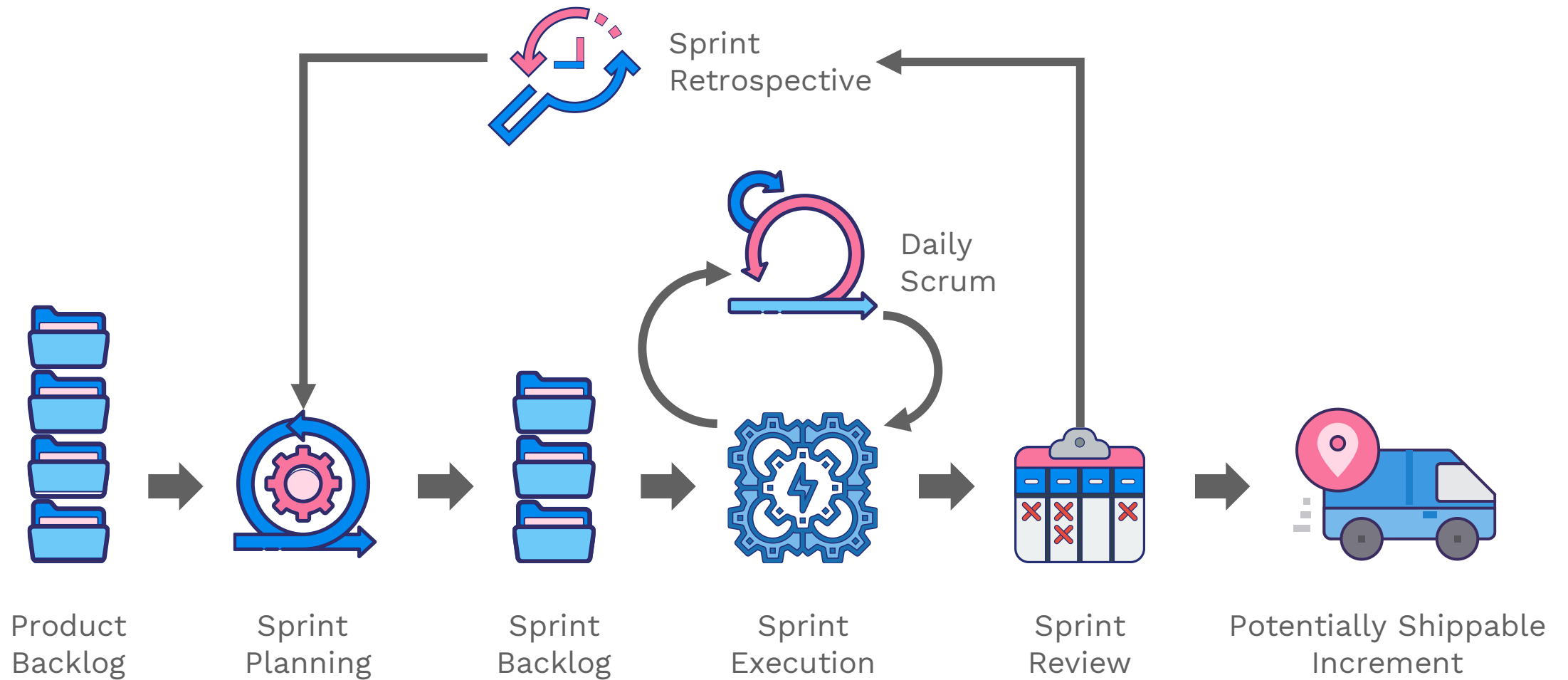


Hybrid

# Vorgehensweise in SCRUM



## Methode: SCRUM Prozess



# Methode: SCRUM Rollen

