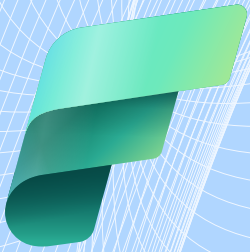
Mit Microsoft Fabric Ihr volles Business Potenzial ausschöpfen!

Data, Analytics & AI optimal vereint für maximalen Erfolg!



Obungi begleitet Sie auf jeder Etappe Ihrer Fabric Journey!

OBUNGI
Happy Data. Happy People.

Inhalt

01 Einführung in Microsoft Fabric: Welche Vorteile bieten sich für Ihr Unternehmen?

02 Was sind Fabric typische Use Cases?

03 Obungi als Ihr Fabric Featured Partner

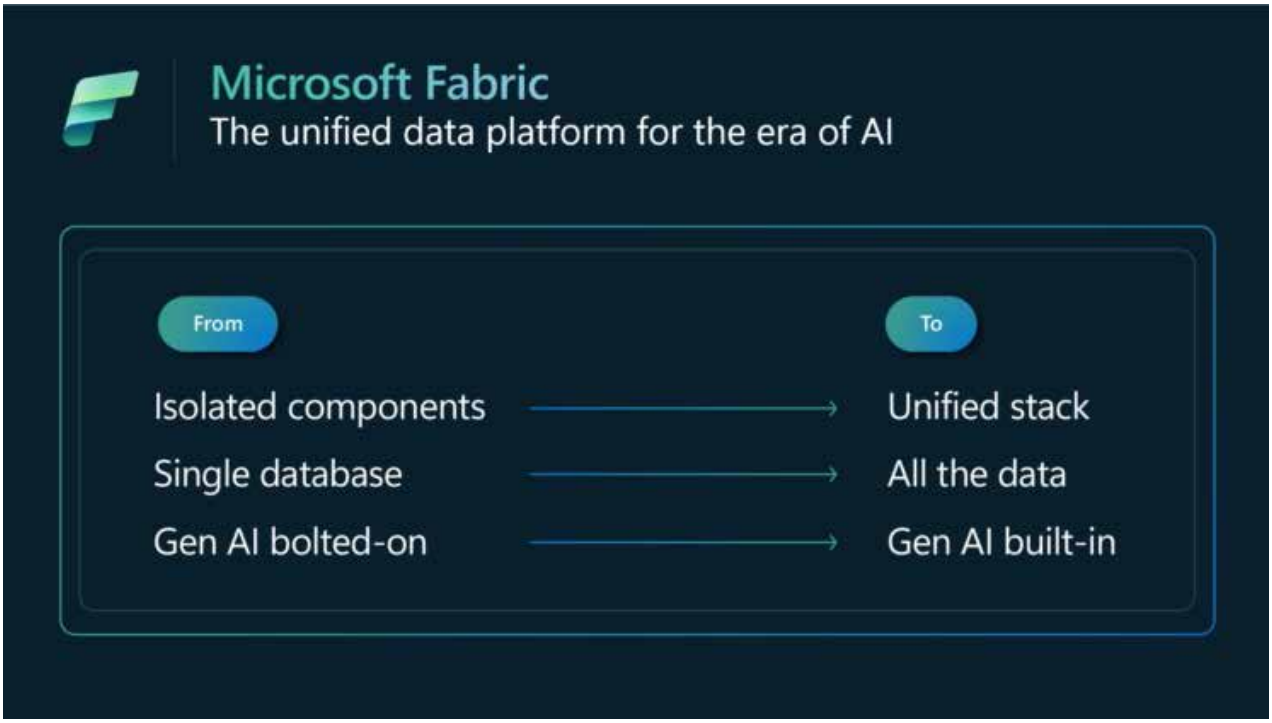
04 Ihre Fabric Journey mit Obungi

- 4.1 Kennenlern-Call
- 4.2 Fabric Solution Assessment
- 4.3 Fabric Probefahrt
- 4.4 Fabric Projekt
- 4.5 Fabric Adoption Strategy
- 4.6 Fabric Consulting
- 4.7 Fabric Hackathon
- 4.8 Fabric Trainings

01 Was ist Microsoft Fabric?

Microsoft Fabric ist eine All-in-One-Analytics & AI Platform, die alle Daten- und Analysetools für Unternehmen in einem Produkt vereint. Von Business Intelligence und Visualisierung bis hin zu Data Science und Real-Time-Intelligence unterstützt Fabric eine vollständig Data-Lake-zentrische Struktur, die die Grundlage für Analytics und AI-Projekte bildet.

Als **Software-as-a-Service-Lösung** vereinfacht Fabric die Datennutzung erheblich und ermöglicht eine schnelle, unkomplizierte Nutzung für alle Mitarbeitenden, die am Daten- und Analyseprozess beteiligt sind.



Mehr Infos im Video!

OBUNGI

Das kann Microsoft Fabric

1. **Data Factory** bietet eine moderne Datenintegrations-Experience zum Erfassen, Vorbereiten und Transformieren von Daten aus einer Vielzahl von Datenquellen. Es können mehr als 200 native Konnektoren verwendet werden, um eine Verbindung mit lokalen und cloudbasierten Datenquellen herzustellen.

2. **Data Engineering** ermöglicht es Ihnen, Infrastrukturen zur Sammlung, Speicherung, Verarbeitung und zum Analysieren großer Datenmengen zu erstellen, zu verwalten und zu optimieren. Die nahtlose Integration mit der Data Factory ermöglicht die Planung und Orchestrierung von Notebooks und Spark-Jobs.

3. **Data Science** ermöglicht es Ihnen, Machine-Learning-Modelle aus Fabric zu erstellen, und einzusetzen. Durch die Anbindung an Azure Machine Learning können Sie die integrierten Funktionen für die Experimentnachverfolgung und Modellregistrierung nutzen.

4. **Data Warehouse** als lake-zentrisches Warehouse bietet Ihnen eine branchenführende SQL- Leistung und Skalierung und minimiert gleichzeitig die Notwendigkeit von Konfiguration und Verwaltung. Darüber hinaus werden Daten nativ im offenen Delta Lake-Format gespeichert.

5. **Real-Time Intelligence** ist eine End-to-End-Lösung für ereignisgesteuerte Szenarien, Streamingdaten und Datenprotokolle. Sie ermöglicht die Extraktion von Erkenntnissen, Visualisierungen und Aktionen für Echtzeitdaten, indem Datenerfassung, Transformation, Speicherung, Analyse, Visualisierung, Tracking, KI und Echtzeitaktionen verarbeitet werden.

6. **Power BI** ist das nahtlos integrierte Business Intelligence Tool zur Datenvisualisierung, Erstellung von Dashboards und Berichten für Enduser in Microsoft Fabric. Sie können so komfortabel Verbindungen zwischen Ihren Datenquellen herstellen, wichtige Erkenntnisse gewinnen, Daten visualisieren sowie Ergebnisse teilen.

7. **OneLake** bietet einen einheitlichen Speicherort für alle Unternehmensdaten und bildet so die Grundlage für alle anderen Komponenten in Microsoft Fabric.

OBUNGI

02 Was sind typische Fabric Use Cases?

Durch die Anbindung und Verknüpfung von Daten aus Systemen sämtlicher Geschäftsbereiche ermöglicht Microsoft Fabric die Erstellung von Analysen, Dashboards und Reports, die Insights bieten und Vorhersagen ermöglichen, um datenbasierte Entscheidungen zu treffen.

Folgend einige **Beispiele** möglicher Use Cases:

Supply Chain Analytics
Durch die Anbindung von ERP-, WMS-, TMS- und Bestandsdaten ermöglicht Microsoft Fabric Insights zur Lieferkette, z.B.: Lagerbestände im Vergleich zu den Zielen, Beschaffungsanalysen oder Logistikkosten und Trends.

Customer Analytics
Die Verknüpfung von Kundendaten aus CRM-Systemen, Webseiten, Ladengeschäften und anderen Touch Points ermöglicht Analysen zu Customer Journeys und Sales Funnels, Kundensegment-Profilen, Kundenbindungstrends oder Marketingkampagnen.

Finance Analytics
Für Finanzteams kann Microsoft Fabric Daten aus mehreren Buchhaltungssystemen und ERPs in Berichte einfließen lassen, z.B. Umsatzleistung, Kosten und Rentabilität, Abweichungsanalyse oder Budget vs. Ist-Zustand.

Manufacturing Analytics
Durch die Nutzung von IoT- und Fabrikdaten ermöglicht Microsoft Fabric die Erstellung von Analysen über: Gesamtanlageneffektivität, Zykluszeiten und Durchsatz, Qualitätsmetriken und Defekte, Energienutzung oder Effizienz des Materialverbrauchs.

Quality Management
Die Anbindung von Produktionsmaschinen- und IOT-daten ermöglicht deren Analyse und Visualisierung, wodurch sich Fehler erkennen und die Produktqualität verbessern lassen.

Predictive Maintenance
Die Anbindung von Sensordaten ermöglicht die Überwachung und Wartung von Anlagen, Vorhersage des Wartungsbedarfs und Rationalisierung von Produktionsprozessen zur Steigerung der betrieblichen Effizienz.

Sales Forecast
Das Analysieren verschiedenster Umsatzeinflussfaktoren und historischer Daten (wie z.B. Wetterdaten, Infrastrukturdaten, etc...) und das entsprechende Trainieren von AI Modellen ermöglicht das Prognostizieren zukünftiger Verkaufstrends, um fundierte Geschäftsentscheidungen zu treffen.

OBUNGI

03 Obungi als Ihr Fabric Featured Partner

Wer ist Obungi

Spezialist für Data, Analytics und AI Cloud Solutions

Über 65 Software Developer & BI Consultants

TOP- zertifizierter Microsoft Partner

Unterwegs in der DACH-Region

Unser Ziel

Wir möchten Daten zielführender nutzbar machen und Unternehmen schnellere Entscheidungen ermöglichen.

Dazu nutzen wir sowohl historische Daten als auch zukunftsgerichtete Informationen und künstliche Intelligenz.

So verhelfen wir unseren Kunden zum größtmöglichen Erfolg.

Fabric Featured Partner

- Beteiligung an der Entwicklung des Produktes vor dem offiziellen Launch
- Exklusive Ressourcen & direkter Kontakt zum Microsoft Fabric Entwicklungsteam
- Permanente Insights zu neuesten Entwicklungen und Updates
- Kontinuierliche Weiterbildung & Zertifizierung unserer Consultants
- Mehr als 25 erfolgreich durchgeführte Fabric Projekte

Microsoft Solutions Partner
Data & AI
Azure
Specialist
Analytics
AI and Machine Learning

Microsoft Solutions Partner
Infrastructure
Azure

Microsoft Solutions Partner
Digital & App Innovation
Azure

Microsoft Solutions Partner
Security

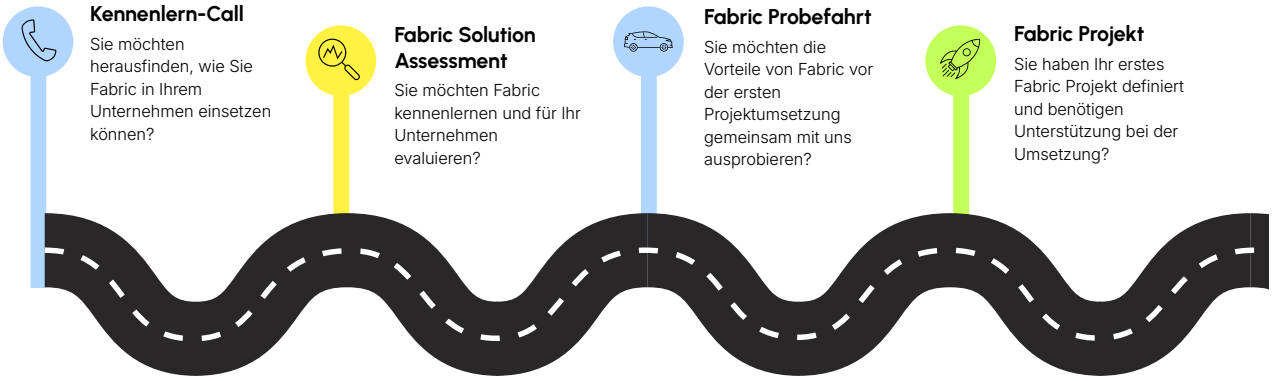
OBUNGI

04 Ihre Fabric Journey mit Obungi

Stehen Sie vor diesen Data & Analytics Challenges?

- Wachsende Datenmengen aus unterschiedlichsten Quellen
- Komplexe Datensammlung und -aufbereitung
- Unsaubere Data Sets oder Data Duplikation
- Fehlende Data Governance
- Vielzahl von möglichen Lösungen, Tools und Anbietern
- Hohe Lizensierungs- und Supportkosten

Mit Fabric Ihre Datenplattform aufbauen und fundierte Entscheidungen treffen – starten Sie Ihre Fabric Journey jetzt!



Kennenlern-Call
Sie möchten herausfinden, wie Sie Fabric in Ihrem Unternehmen einsetzen können?

Fabric Solution Assessment
Sie möchten Fabric kennenlernen und für Ihr Unternehmen evaluieren?

Fabric Probefahrt
Sie möchten die Vorteile von Fabric vor der ersten Projektumsetzung gemeinsam mit uns ausprobieren?

Fabric Projekt
Sie haben Ihr erstes Fabric Projekt definiert und benötigen Unterstützung bei der Umsetzung?

Weitere Leistungen

Fabric Adoption Strategy
Sie möchten Fabric als Technologie unternehmensweit einführen?

Fabric Consulting
Sie benötigen Unterstützung bei Fragen zu Lizensierung, Architektur, Implementierung, Sicherheit, Technik, etc.?

Fabric Hackathon
Sie möchten in einem kurzen Hackthon eine Idee für einen ersten Fabric Use Case gemeinsam mit uns entwickeln?

Fabric Trainings
Sie möchten den Umgang mit Fabric erlernen?

Jetzt Call vereinbaren!

Obungi GmbH | Raboisen 8 | 20095 Hamburg | www.obungi.com | info@obungi.com | 040-46899450

OBUNGI

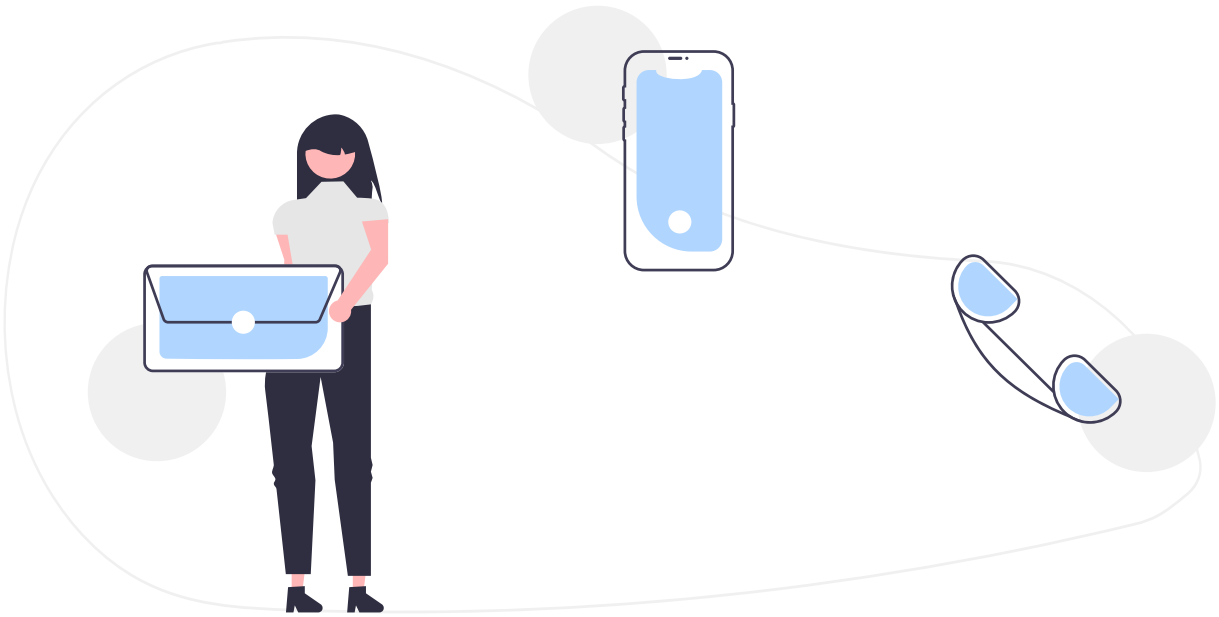
4.1 Kennenlern-Call

Sie möchten herausfinden, wie Sie Fabric in Ihrem Unternehmen einsetzen können?

In einem kostenlosen Beratungsgespräch geben wir Ihnen einen Überblick über Ihre Optionen mit Microsoft Fabric.

Unsere Expert:innen demonstrieren Ihnen die wichtigsten Vorteile der Plattform, zeigen Ihnen passende Beispielcases und erkunden die technischen und organisatorischen Möglichkeiten.

Dabei verstehen wir Ihre Herausforderungen, ordnen Ihre Ziele realistisch ein, diskutieren Ihre individuellen Use Cases und finden passende Angebote für Ihre Challenges.



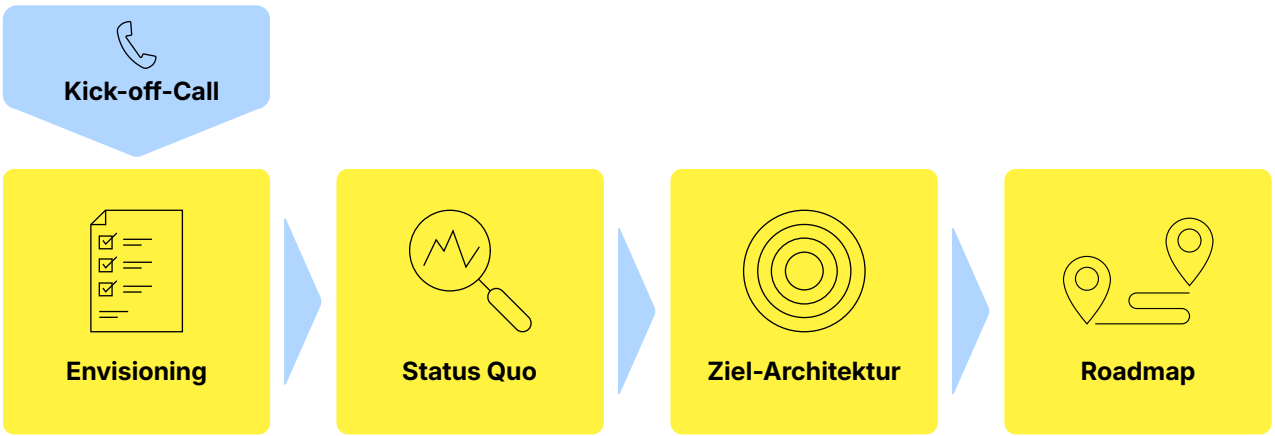
Kostenlos

Jetzt Call vereinbaren!

4.2 Fabric Solution Assessment

Sie möchten Fabric kennenlernen und für Ihr Unternehmen evaluieren?

In unserem strukturierten Prozess in Workshopformat erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen auf Basis Ihrer individuellen Anforderungen und anhand von Blueprints Ihre Fabric Data Strategy zur Optimierung Ihrer Analytics & AI Infrastruktur.



Leistungsumfang:

- Drei Workshopsessions á 4 Stunden gemeinsam mit unseren Expert:innen
- Analyse Ihrer aktuellen Datenlandschaft und Anforderungen
- Fabric-Demo
- Identifikation von Potentialen & Risiken
- Use-Case Evaluierung

Outcome:

- Dokumentation der Ergebnisse
- Konzeption Zielarchitektur
- Aufwands- und Kostenschätzung für Microsoft Lizenzen und Implementierung
- Erstellung einer Roadmap

Kostenüber-nahme durch Microsoft möglich

Jetzt Angebot anfragen!

Obungi GmbH | Raboisen 8 | 20095 Hamburg | www.obungi.com | info@obungi.com | 040-46899450

OBUNGI

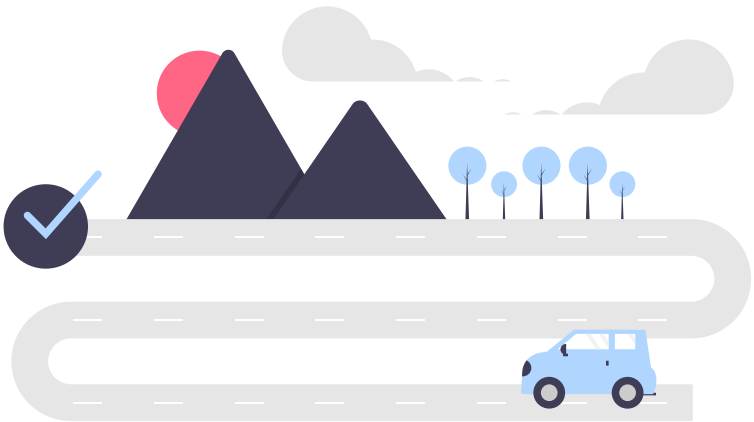
4.3 Fabric Probefahrt

Sie möchten die Vorteile von Fabric vor der ersten Projektumsetzung gemeinsam mit uns ausprobieren?

Testen Sie mit uns alle Features von Microsoft Fabric und finden Sie anhand eines Test Use Cases heraus, wie Sie von der Lösung profitieren!

Leistungsumfang:

- Fabric Trial License, kostenlos für 60 Tage
- Wir zeigen Ihnen die wichtigsten Funktionen
- Testen Sie Features selbstständig, z.B.
- Integration von Quellsystemen, Warehouse, Lakehouse,
- Data Flows, Datentransformationen, Visualisierung, OneLake
- Evaluierung und Betrachtung eines Test Use-Cases gemeinsam mit unseren Expert:innen



Weitere Infos:

- Ab 3 Personentage Obungi Consulting
- Von einer/einem Fabric zertifizierten Expert:in durchgeführt
- Virtuell oder vor Ort

ab 3.900,- EURO
(Kostenübernahme durch Microsoft möglich)

Jetzt Probefahrt anfragen!

Obungi GmbH | Raboisen 8 | 20095 Hamburg | www.obungi.com | info@obungi.com | 040-46899450

OBUNGI

4.4 Fabric Projekt

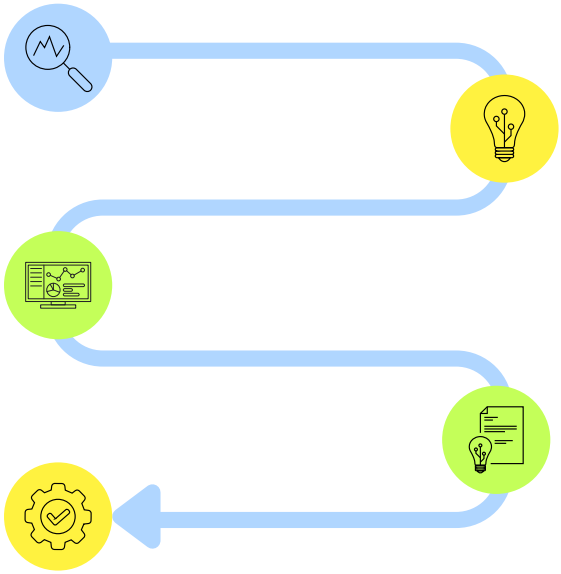
Sie haben Ihr erstes Fabric Projekt definiert und benötigen Unterstützung bei der Umsetzung?

Unsere Expert:innen setzen Ihren ersten Fabric Use Case mit Ihnen um, sodass Sie die Lösung produktiv nutzen können!

Projektstart
Wir starten das Projekt mit Ihrem Use Case, klären Rollen und Verantwortlichkeiten und führen eine umfassende Anforderungsanalyse durch.

Implementierung
Wir übernehmen die komplette technische Implementierung – von der Integration der Quellsysteme bis zur Erstellung von Datenmodellen und Berichten.

Bereitstellung
Wir übergeben die fertige Lösung und gewährleisten die einwandfreie Inbetriebnahme.



Set Up & Konfiguration
Wir bereiten Ihre Umgebung für die Implementierung vor. Dabei berücksichtigen wir Ihre individuellen Anforderungen an Sicherheit und Nutzbarkeit.

Testing & Dokumentation
Wir testen Ihre Lösung umfassend und stellen sicher, dass alles reibungslos funktioniert und die Anforderungen eingehalten werden.

Weitere Details:

- Remote mit persönlichen Checkpoints im Projektverlauf
- Erfahrungsgemäß ab 20 Personentage

Teilkosten-übernahme durch Microsoft möglich

Jetzt Fabric Projekt anfragen

4.5 Fabric Adoption Strategy

Sie möchten Fabric unternehmensweit einführen?

In unserer 4-teiligen Workshopreihe mit insgesamt 10 Themenschwerpunkten begleiten wir Sie bei der ganzheitlichen Einführung von Microsoft Fabric in Ihrem Unternehmen und beleuchten dabei alle relevanten Aspekte, von den Datenanforderungen über Themen wie Sicherheit und Governance bis hin zu Lizensierungsfragen und individuellen Trainingsangeboten!

1. Adoption

Fabric in den Geschäftsbetrieb integrieren

2. Architektur

Datenarchitektur-Elemente in Fabric

3. Sicherheitsfeatures

Schützen und Erhalten Ihrer Daten in Fabric

4. Lizenzierung

Mögliche Lizenzmodelle

5. Management von Arbeitsbereichen

Konzepterstellung für den Aufbau von Arbeitsbereichen

6. Sicherheit auf Datenebene

Verwalten von Sicherheitsrollen auf Datenebene

7. Integration in Microsoft Tools

Fabric Inhalte mithilfe externer Tools nutzen und bearbeiten

8. Administration & Governance

Verwaltung und Monitoring Ihres Fabric Tenants

9. Training

Usertraining innerhalb von Projektumsetzungen

10.Center of Excellence

Grundlegende Elemente des Center of Excellence

Leistungsumfang:

- Hilfestellung für einen reibungslosen und einfachen Umstieg von einer On-Premises-Umgebung oder anderen Cloud-Systemen auf Microsoft Fabric
- Ein Konzept für die ganzheitliche Einführung
- Hilfestellungen und Anleitungen zur individuellen Nutzung

Weitere Details

- 4 Workshops a 3 Stunden mit zertifizierten Fabric Expert:innen
- Virtuell

11.499,- EURO
Teilkosten-übernahme durch Microsoft möglich

Jetzt individuelles Angebot anfragen!

Obungi GmbH | Raboisen 8 | 20095 Hamburg | www.obungi.com | info@obungi.com | 040-46899450

OBUNGI

4.6 Fabric Consulting

Sie benötigen Unterstützung bei Fragen zur Lizenzierung, Architektur, Technik oder weiteren Themen?

Sie stehen vor folgenden Herausforderungen?

- Technische Fragen
- Herausforderungen in der Verarbeitung
- Performanceoptimierung
- Kosten zu hoch
- Lizenzierungsfragen
- Umsetzungsmöglichkeiten
- Architekturberatung
- Data Modelling, Data Transformation
- Anbindung von Datenquellen

Abrechnung nach Aufwand

Jetzt individuelles Angebot anfragen!

4.7 Fabric Hackathon

Sie möchten in einem kurzen Hackathon eine Idee für einen ersten Fabric Use Case gemeinsam mit uns entwickeln?

In einem 2-tägigen Hackathon gehen wir gemeinsam mit Ihnen erste Schritte in Ihrer Fabric Umgebung und zeigen anhand eines Use Cases ein Implementierungsbeispiel.

Profitieren Sie vom direkten Austausch und der Expertise unserer zertifizierten Fabric Spezialist:innen!

Leistungsumfang:

- Briefing Call zu Ihrem Use Case/ Ihrer Idee
- Bearbeitung Ihres Use-Cases gemeinsam mit unseren Expert:innen in Ihrer Fabric Umgebung
- Erarbeitung eines Implementierungsbeispiels

Weitere Details:

- 2 Workshoptage
- Vor Ort
- Mit 2 zertifizierten Expert:innen

ab 3.000,- EURO

Jetzt individuelles Angebot anfragen!

Obungi GmbH | Raboisen 8 | 20095 Hamburg | www.obungi.com | info@obungi.com | 040-46899450

OBUNGI

4.8 Fabric Training

Sie möchten den Umgang mit Fabric erlernen?

Im Rahmen unserer Trainings zeigen wir Ihnen, wie Sie Fabric für Ihre Zwecke optimal nutzen! Je nach Zielgruppe gehen wir auf Ihre individuellen Anforderungen ein – persönlich, hands-on, effektiv!

Microsoft Fabric Training

In unserem 1-tägigen Training lernen Sie die vielseitigen Vorteile der neuen Allround Data & Analytics Plattform Microsoft Fabric kennen und steigen mit unseren Expert:innen hands-on tief in alle Komponenten ein.

Power BI DAX Training

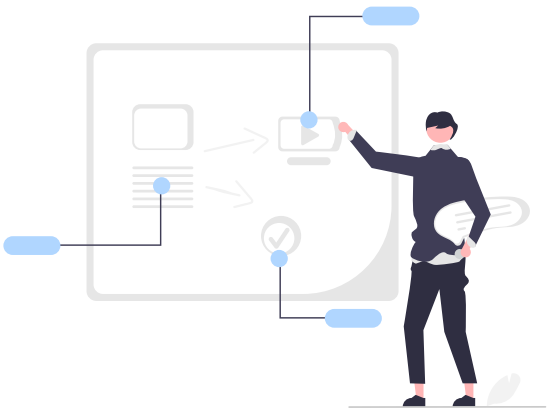
Erlernen Sie in unserem 1-tägigen Training die leistungsstarke Formelsprache DAX und entdecken Sie, wie Sie diese nahtlos in Ihre Power BI-Anwendungen integrieren können. Lassen Sie sich diese Chance nicht entgehen und heben Sie Ihre Analytics-Fähigkeiten auf das nächste Level!

Fabric Admin Training

Vertiefen Sie in unserem 1-tägigen Training Ihr Wissen in den Bereichen Verwaltung und Benutzerkonfiguration von Fabric. Lernen Sie, die Verwaltungswerkzeuge von Microsoft Fabric auf einem fortgeschrittenen Level zu verstehen und effizient einzusetzen.

Power BI Advanced Visualization

In diesem 1-tägigen Training vertiefen Sie anhand praxisorientierter Übungen Ihre Power BI Kenntnisse zur professionellen Visualisierung Ihrer Daten und optimieren den Einsatz der verschiedenen Funktionen für eine präzise Datenanalyse.



Power BI Training

Unser 1-tägiges Microsoft Power BI Training eignet sich perfekt für einen schnellen und fundierten Einstieg in das Tool! Erlernen Sie die umfassenden Funktionen und erstellen praxisnah erste Reports und Dashboards anhand eines realen Beispiels.

Jetzt Training vereinbaren!

Data Driven-
Fabric Fueled

Starten Sie Ihre Fabric Journey mit Obungi jetzt!

OBUNGI
Happy Data. Happy People.

Contact

Nadine Heese
Sales Managerin
Tel.: +49 40 468994540
E-Mail: nadine.heese@obungi.com

Katja Bremer
Sales Managerin
Tel.: +49 40 468994589
E-Mail: katja.bremer@obungi.com