

 Business & Decision



Business
Services

FAST START MICROSOFT DYNAMICS 365

Solution métier pour accélérer votre business

Mise en place
rapide Dynamics
365 Module Vente

3 semaines pour
mettre en place
une solution de
pilotage des ventes



Available on
Microsoft AppSource



LA CONNAISSANCE CLIENT VÉRITABLE CLEF DE SUCCESS DE VOS VENTES

Pourquoi un CRM ?

Dynamics 365
en quelques mots...

Proposition
d'accompagnement

#Data #DataDriven
#DataStrategy #DataThinking
#DataTraining
#ChangeManagement
#SelfServiceData #BigData
#DataArchitecture #Cloud
#DataIntegration #ETL #BI
#DataEngineering
#ArtificialIntelligence
#AdvancedAnalytics
#DataScience #MachineLearning
#FraudAnalytics

#DataIntelligence
#ReportingDashboarding
#DataGovernance #DQM
#MDM #DataCatalog #EPM
#Digital #CRM #IoT #Chatbot
#Website
#MarketingAutomation
#eCommerce #MobileApps
#DataSecurity #IAM

LA CONNAISSANCE CLIENT VÉRITABLE CLEF DE SUCCESS DE VOS VENTES

les entreprises doivent plus que jamais personnaliser leurs offres et fidéliser leurs relations client



1 Comment proposer une Expérience Client exemplaire ?

2 Comment disposer d'une Vision Globale et Consolidée du client ?

3 Comment adresser toutes les étapes du Parcours Client ?

4 Comment adapter vos offres aux attentes de vos clients ?

5 Comment identifier au plus tôt les Nouvelles Attentes des clients ?

MICROSOFT DYNAMICS 365, UNE SOLUTION COMPLÈTE ET MODULAIRE



Sales

Vente

Les différents modules de l'éditeur s'interconnectent simplement et facilement entre eux.
Solution nativement connectée à Office 365, LinkedIn et Teams...



Service

Service



Field Service

Field Service



Marketing

Marketing



Commerce

Commerce

Solution CRM évolutive pour accompagner vos multiples usages métiers

« Profitez d'une plateforme de transformation métier pour digitaliser les processus métiers de la relation client et bien plus avec Power Platform »

Ergonomie connue, navigation intuitive et simple

« La plateforme Dynamics 365 s'inscrit très nativement dans l'écosystème des solutions Microsoft pour proposer une expérience utilisateur sans couture »

Une expérience utilisateur unifiée

« L'expérience utilisateur est unifiée avec l'accès à la même application sur PC, MAC, Tablette ou Smartphone IOS ou Android » et peut être étendue avec des applications mobiles dédiées.



Power BI

Intégration native avec la suite Office 365, LinkedIn et de nombreux éditeurs complémentaires

« La plateforme Dynamics 365 est connectée nativement à la suite Office 365 pour proposer une Interopérabilité avec les solutions de collaborations SharePoint et Teams mais aussi à la solution LinkedIn permettant d'accélérer la mise en relation et une analyse sociale de vos opportunités »



Power Automate



Power Apps



POUR ALLER PLUS LOIN...

UNE SOLUTION QUI ACCOMPAGNE VOTRE DÉVELOPPEMENT



Campagne Marketing

Mesurer l'efficacité de vos événements



Requêtes

Gagner en réactivité sur les demandes de vos clients



Field Service

Assister vos équipes sur le terrain, lors de leurs interventions



Emailing

Informez vos clients et prospects de votre actualité



Contrats

Garder sous la main les contrats liés à vos clients



Portail

Laissez les clients et partenaires se connecter un espace dédié



Réseaux Sociaux

Tracer et communiquer directement depuis le CRM



Devis

Générer vos devis et les transformer en commandes



Base de connaissances

Centraliser et hiérarchiser le savoir de votre organisation

COMMENT APPRÉHENDER DYNAMICS 365 DANS VOTRE CONTEXTE

Notre proposition

 Cadrage	 Mise en place de votre CRM	 Bilan et Perspectives
Durée 1 semaine	Durée 2 semaines	Durée 2 jours
<ul style="list-style-type: none">• Lancement du projet, mise en place de l'organisation• Workshop : « Business understanding »• Définition des critères de succès• Identification du périmètre à mettre en place durant le projet• Inventaire des données nécessaires pour initier le projet• Présentation des principaux objets CRM• Activation de la souscription CRM qui sera utilisée pour le projet	<ul style="list-style-type: none">• Configuration des objets métiers CRM (5 objets au choix)• Implémentation d'un tableau de bord (4 graphiques ou listes)• Configuration d'une intégration au choix : par exemple l'installation du connecteur Outlook CRM (Configuration) sur un poste de travail ou la mise en place d'une demi-interface avec un fichier plat type csv mis à disposition• Collecte et chargement des données tests dans l'application CRM• Définition des accès utilisateurs et rôles associés• Démonstration de la mise en œuvre• Vérification du processus métier identifié	<ul style="list-style-type: none">• Présentation du Prototype sur une journée• Accompagnement des utilisateurs identifiés pour la phase de validation• Validation de la preuve de valeur (basée sur les critères de succès définis en phase 1)• Préconisations pour la phase de mise en œuvre du projet cible :<ul style="list-style-type: none">• Périmètre MVP «Minimum Viable Product»• Stratégie de déploiement• Préconisations métiers et techniques• Planning

Durée de l'expérimentation¹ ~ 3 semaines

Coût¹ à partir de 33 000 €

ORANGE BUSINESS SERVICE EN QUELQUES MOTS

Au service de vos projets de transformation digitale

Orange Business Service

Accompagne les entreprises et **accélère** leurs projets de **digitalisation des processus**

Développement d'applications **métiers** grâce à une expertise technique **Microsoft**

Accompagnement d'une démarche projet basée sur la **méthodologie agile** et le design **UX / UI**



+ 3500

Collaborateurs spécialisés dans les projets digitaux



950

Projets digitaux sur des technologies innovantes

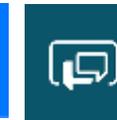
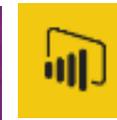
Experts Microsoft

Microsoft Dynamics 365

Microsoft 365

Microsoft Power Platform

Microsoft Azure



+20 ans

D'expérience dans la mise en place de solutions Microsoft