



Erfolgreiche Projekte & zufriedene Kunden

We turn
DATA INTO VALUE

Dürfen wir uns VORSTELLEN?



95 MITARBEITER

davon 75 Experten, die für BI,
Analytics & AI brennen



21 JAHRE

prall gefüllter
Erfahrungsschatz



15 JAHRE

Microsoft Partner mit
4 Gold-Kompetenzen



800+ PROJEKTE

in den Bereichen BI, Analytics & AI
erfolgreich umgesetzt



100 PROZENT

inhabergeführt und durch
flache Hierarchien geprägt



20 PROZENT

Wachstum pro Jahr



100 PROZENT

Weiterempfehlung
bei kununu



3 AUSZEICHNUNGEN

Wir sind ein
Great Place to Work

Willkommen bei ORAYLIS!

Seit nunmehr 20 Jahren steht ORAYLIS für individuelle Lösungen im Umfeld von Business Intelligence, Data Analytics und Artificial Intelligence. Die Themen haben sich in dieser Zeit verändert, unser Qualitätsbewusstsein nicht. Mittlerweile blicken wir auf mehrere hundert Lösungen, die wir gemeinsam mit unseren Kunden realisiert haben – und die ausnahmslos einen großen geschäftlichen Nutzen erzeugen.

Gerne würden wir häufiger über diese Erfolge sprechen. Jedoch stehen wir vor besonderen Herausforderungen:

- Keine Lösung gleicht der anderen. Mitunter ist es schwierig, den individuellen Nutzen gegenüber Außenstehenden darzustellen.
- Viele Projekte sind in sensiblen Bereichen unserer Kunden angesiedelt, sodass wir schlichtweg nicht darüber berichten dürfen.

Umso mehr freuen wir uns, Ihnen mit dieser Broschüre zumindest eine kleine Auswahl unserer zahlreichen Erfolgsgeschichten vorstellen zu dürfen. Sollte nichts Passendes für Sie dabei sein – kein Problem! Wir entwickeln für Sie genau die Lösung, die Sie tatsächlich benötigen. Denn: Ihre Ziele sind der Maßstab für unsere Arbeit.

Sprechen Sie uns an. Wir freuen uns auf Sie!

Ihr Thomas Strehlow

Gründer und Gesellschafter



„ORAYLIS hat die Umsetzung unserer digitalen Services und damit die Digitalisierung unseres gesamten Geschäftes maßgeblich vorangetrieben. Weiter so!“

JÖRG HEINEN

VICE PRESIDENT, Global IT WMF Group

Smarte Services für PROFI-KAFFEEMASCHINEN

Beim Weltmarktführer für gewerbliche Kaffeemaschinen haben wir die digitale Transformation maßgeblich mitgestaltet. Zentraler Baustein bildet eine Cloud-Plattform, die das digitale Ökosystem des Unternehmens zusammenführt. Unter anderem werden hier Sensordaten der Kaffeemaschinen in Echtzeit gesammelt und aufbereitet. Der Lösungsaufbau bildet die Basis für verschiedene Kunden-Applikationen, durch die sich die WMF Group vom reinen Produkthersteller zum Anbieter digitaler Services wandelt. Dank des hohen Innovationsgrades wurde die Lösung mit dem BARC Best Practice Award 2018 im Bereich Business Intelligence & Analytics ausgezeichnet.

BENEFITS FÜR UNTERNEHMEN UND KUNDEN:

- ✓ Neue Geschäftsfelder durch die Ergänzung des Produktangebotes um digitale Dienste
- ✓ Erweitertes Produkterlebnis führt zu hoher Kundenzufriedenheit und -bindung
- ✓ Mehr Effizienz für Food Chain Manager, Facility Manager und Service-Techniker
- ✓ Apps bieten Statusinformationen, Nutzungsempfehlungen und Steuerungsfunktionen
- ✓ Anleitungen zur Problemanalyse und Fehlerbehebung
- ✓ Prognoseszenarien verhindern Maschinenausfälle und optimieren Wartungsintervalle



„Durch ihre strukturierte und immer lösungsorientierte Arbeitsweise hilft ORAYLIS uns Marketiers, die richtige Sicht auf unsere Daten zu erhalten. So können wir unseren Kunden und Nutzern noch bessere Dienste bieten.“

MAXIMILIAN EHLERS

MANAGER SOCIAL MEDIA & EARNED TRAFFIC, Telefónica Germany GmbH & Co. OHG

Alle Kanäle IM BLICK

Telefónica unterstützen wir bereits seit vielen Jahren in verschiedenen Bereichen der Datenanalyse. Unter anderem haben wir eine zentrale Reporting- und Analytics-Plattform geschaffen, die eine Gesamtsicht auf alle Social-Media- und Content-Marketing-Aktivitäten der Marke O₂ bietet. Die Plattform führt sämtliche Kanäle von Social Media bis hin zu Google Adwords und Google Analytics zusammen. Über eine einheitliche Oberfläche können die Mitarbeiter den Erfolg ihrer Aktivitäten laufend prüfen und gezielt steuern.

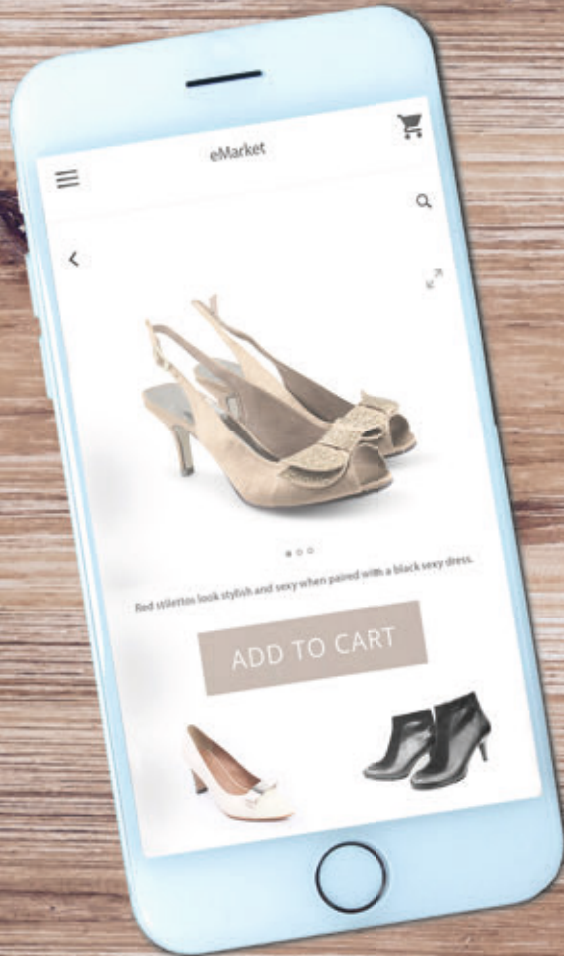
BENEFITS FÜR DAS UNTERNEHMEN:

- ✓ Mehr Effizienz durch die integrierte Auswertung aller Kanäle
- ✓ Detaillierte Plan-Ist-Vergleiche bis auf Posting-Ebene
- ✓ Optimierung von Content und Kosten
- ✓ Zeitersparnis durch hohe Performance
- ✓ Kurze Reaktionszeiten für Community-Moderatoren
- ✓ Laufende Aktualisierung der Daten
- ✓ Daten können jederzeit mobil abgerufen werden



Unser Telefónica Clip
ist jetzt auf YouTube zu sehen!





„AI ist sicherlich ein komplexes Thema. Mit ORAYLIS an unserer Seite haben wir aber schnell bemerkenswerte Ergebnisse erzielt.“

ALEXANDER HOCK
GESCHÄFTSFÜHRER, ANWR Media GmbH

Automatische Verschlagwortung VON PRODUKTBILDERN

Als führende Handelskooperation für die Schuh-, Sport- und Lederwarenbranche muss die ANWR GROUP laufend Produktangaben für die Präsentation in Web-Shops manuell erfassen. Das kostet viel Zeit und Aufwand. Deshalb haben wir eine Bilderkennung für Schuhe entwickelt, die eintreffende Waren allein auf Basis der Produktfotos automatisch verschlagwortet. Ausgangspunkt bildet ein vortrainiertes Modell, dessen Wissen zum Teil auf die neue Aufgabe übertragen werden konnte. Dadurch haben wir einen Großteil des Trainingsaufwandes eingespart.

BENEFITS FÜR DAS UNTERNEHMEN:

- ✓ Massive Zeitersparnis beim Erfassen neuer Waren
- ✓ Deutliche Verringerung der Fehlerquote
- ✓ Produkteigenschaften werden mit hoher Präzision ermittelt
- ✓ Funktioniert auch bei Handy-Bildern von eingeschränkter Qualität
- ✓ Geringer Trainingsaufwand für die Modellentwicklung

Unsere KUNDEN

ANWR
GROUP

CLAAS

GERMAN PERSONNEL

Junge
BUNDE

POLIZEI
BERLIN

unitymedia

APCOA
PARKING

DMG MORI

GRUNDFOS

KARSTADT

REWE
the kaufpark

VATTENFALL

AVENTICS

DORN
BRACHT

HPA
Hamburg Port Authority

KRONES

REWE
SYSTEMS

Verlagsgruppe
Handelsblatt

BD

EP:
ElectronicPartner

Hesse Lignal
LÄCKE & BEIZEN

MALZERS
BACKSTUBE

SANHA

VIESMANN

BAUR

ECOLAB

HiPP

Microsoft

Telefonica

vodafone

Bayer

e-on

HYDRO

nobilid

thyssenkrupp

Volkswagen

brands4friends

WIE EINFACH

media
marketing

OBI

Thüringer
Kultusministerium

wilo

C&A

FH
Hochschule Aachen

innogy

PENNY.

usg people

WMF

Performante Statistiken für DAS RECRUITING

Die E-Recruiting-Experten von GERMAN PERSONNEL begeistern ihre Kunden mit einem besonderen Service: brandaktuelle Statistiken zu Bewerbern und Stellenanzeigen, die sich auch in eigene Business-Applikationen einbinden lassen. Hierfür haben wir in der Cloud eine hoch performante Infrastruktur mit einem Data Warehouse als stabile Datenbasis aufgebaut. Die resultierenden Berichte werden nahtlos in die Anwendungen der Kunden integriert, wobei individuelle Berechtigungskonzepte für einen umfassenden Schutz der sensiblen Personaldaten sorgen.

BENEFITS FÜR UNTERNEHMEN UND KUNDEN:

- ✓ Tagesaktuelle Informationen zu Bewerbern und Stellenanzeigen
- ✓ Performante Analysen in der gewohnten Arbeitsumgebung
- ✓ Daten von hoher Detailtiefe bieten zusätzliche Auswertungsmöglichkeiten
- ✓ Individuelles Berechtigungskonzept für umfassenden Datenschutz
- ✓ Cloud-Lösung, die bedarfsgerecht mitwachsen kann
- ✓ Angebot bildet Alleinstellungsmerkmal und bindet Kunden

„Wir fühlen uns sehr gut aufgehoben bei ORAYLIS. Ihr habt in drei Tagen mehr aufgebaut als der Dienstleister zuvor in mehreren Monaten.“

MARCO KAINHUBER

GESCHÄFTSFÜHRER, GermanPersonnel e-search GmbH

Maschinenbauer modernisiert STANDARD-REPORTING

Einer besonderen Aufgabe durften wir uns bei der Krones AG stellen: In enger Zusammenarbeit mit der unternehmenseigenen IT haben wir ein SAP BW durch eine Microsoft-Lösung mit Self-Service-Frontend ersetzt, wobei ganz unterschiedliche Quellsysteme zusammengeführt wurden. Die Umstellung verlief absolut reibungslos. Von der gemeinsam entwickelten Lösung profitieren Mitarbeiter aus allen Unternehmensbereichen des weltweit führenden Systemanbieters für Prozess-, Abfüll- und Verpackungstechnik.

BENEFITS FÜR DAS UNTERNEHMEN:

- ✓ Vertrieb kann Angebote deutlich effizienter erstellen
- ✓ Verringerung von Durchlaufzeiten und Materialeinsatz in der Produktion
- ✓ Detaillierte Marktanalysen für den Einkauf
- ✓ Materialbestandsanalysen optimieren Lagerauslastung und Kapitalbindung
- ✓ Automatisierung des Berichtswesen für Finanzen und Controlling
- ✓ Bewertung und Steuerung von Marketingkampagnen

„Mit der ORAYLIS haben wir einen langjährigen Partner mit viel Kompetenz und Verlässlichkeit gewonnen.“

JONAS HEINDL
TECHNICAL TEAMLEADER, Krones AG

Serviceprozesse umfassend OPTIMIERT

High-Tech von Weltruf – das bietet BD Rowa mit seinen Kommissioniersystemen für Apotheken und Krankenhäuser. Die komplexen Maschinen haben wir mittels Cloud-Technologien ins Internet of Things gehoben und dabei mehrere Hardware-Server abgelöst. Über eine Web-App erhalten die Service-Mitarbeiter beinahe in Echtzeit Zugriff auf sämtliche Maschinendaten, sodass die Betreiber schnell und effizient unterstützt werden können. Zudem gestalten sich die Prozesse deutlich sicherer, stabiler und kostengünstiger.

BENEFITS FÜR UNTERNEHMEN UND KUNDEN:

- ✓ Mehr Sicherheit und weniger Ausfälle beim Datentransfer
- ✓ Datenübertragung nahezu in Echtzeit
- ✓ Alle Maschineninformationen auf einen Blick
- ✓ Schnelle Fehlerdiagnose und -behebung
- ✓ Fundierte Informationsquelle für den Vertrieb
- ✓ Besserer Service begeistert Kunden

„Die IT-Plattform in Azure bietet uns für nahezu jede Anforderung einen passenden Service. Und zwar sofort. Damit sind wir deutlich flexibler aufgestellt.“

KRISTIN SIMON

SERVICE/PROJEKT MANAGEMENT, BD Rowa Germany GmbH

Wir helfen Ihnen
GERNE WEITER



Silvia Menz
Sales Manager

Tel: +49 211 179 456 125
Mobil: +49 151 11459 164
Mail: s.menz@oraylis.de



David Claßen
Partner

Tel: +49 211 179 456 182
Mobil: +49 151 14532 054
Mail: d.classen@oraylis.de

Wir sind
VERNETZT

WIR TEILEN UNSER WISSEN.



ORAYLIS BLOG

Ob Azure, SQL Server, Power BI, IoT, Big Data, Self-Service-BI, Data Analytics – hier bloggen unsere Experten regelmäßig und teilen wertvolles Wissen.



YOUTUBE

Auf unserem YouTube Channel liefern wir praktische Anleitungen und Tipps aus unserer Business Intelligence-, Data Analytics- und AI-Welt.



NEWSLETTER

In unserem Newsletter informieren wir regelmäßig über aktuelle Business Intelligence-, Data Analytics- und AI-Themen und -Trends.

SCHAUEN SIE IM SOCIAL WEB HINTER DIE KULISSEN.



www.oraylis.de

ORAYLIS GmbH Business Intelligence

Klaus-Bungert-Str. 4 | D-40468 Düsseldorf

Telefon +49 211 17 94 56-0 | E-Mail info@oraylis.de