

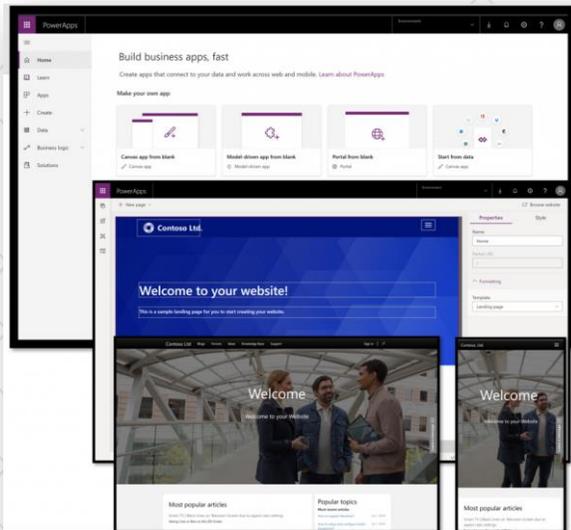
POWERPORTALS & POWERPAGES 1 DAY COACHING



SELF SERVICE UND POWER APPS PORTAL

WAS IST POWER APPS PORTAL ?

- » Low-Code-Lösung zur Erstellung mehrsprachiger, reaktionsfähiger Websites für externe Nutzer (Kunden, Partner) und interne Mitarbeiter
- » Die Portallösung basiert auf **Dataverse**, auch **bekannt als CDS** (Common Data Service), d.h. es ist keine eigene Datenbank erforderlich
- » **WYSIWYG-Designer** zur Gestaltung von Formularen, Ansichten, Diagrammen und Dashboards
- » **Pro-Dev Erweiterbarkeit** und Templating-Funktionen
- » **Vorgefertigte Vorlagen** verfügbar
- » Viele Authentifizierungs- | **Identitätsanbieter** sind integriert



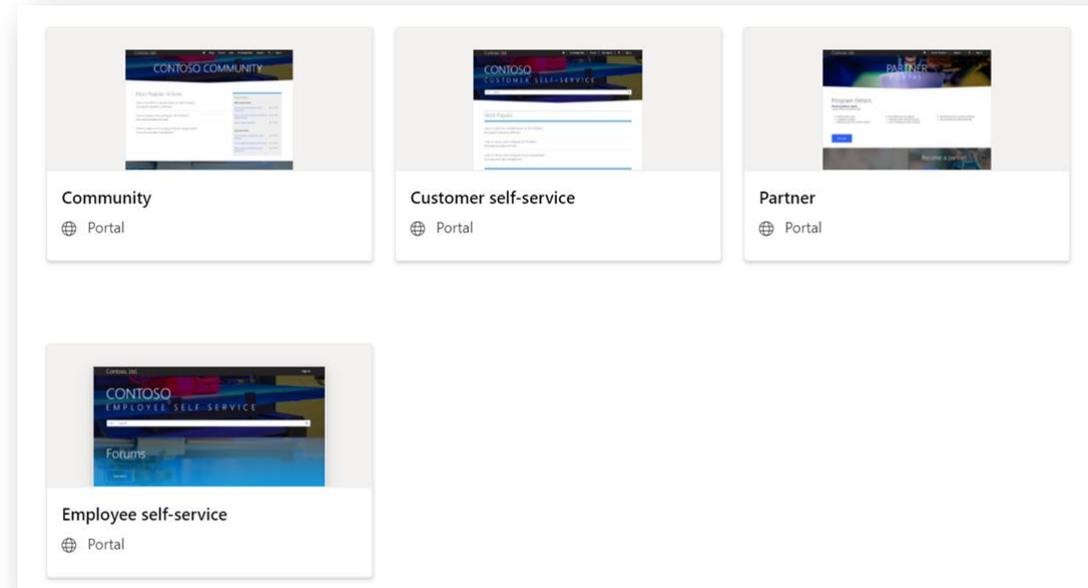
WAS IST POWER APPS PORTAL TEMPLATES?

» Partner-Portal

Ein Partner-Portal ermöglicht jeder Organisation mit Partnern einen Echtzeit-Zugang zu jeder Phase der gemeinsamen Aktivitäten

» Customer Self-Service Portal

Ein Self-Service-Portal ermöglicht es Kunden, auf Self-Service-Wissen und Support-Ressourcen zuzugreifen, den Fortschritt ihrer Fälle zu verfolgen und Feedback zu geben.

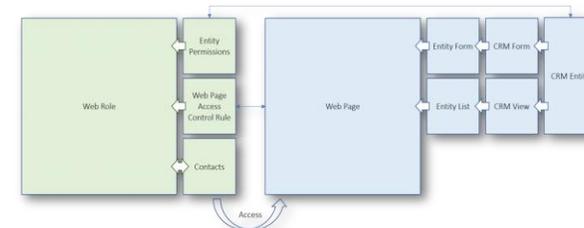


Kompetenzen

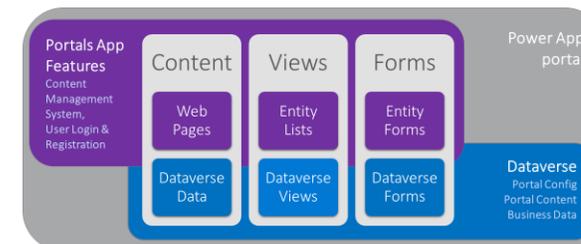
- Projekt-Management
- Registrierung | z. B. auf Basis CRM Forms
- Anbindung | Integration von diversen Quellsystemen
- Dashboards und KPIs
- Asset Management | Lizenzierung
- Coaching | Training
- Integration und Visualisierung anderer Anwendungen
- Branchen-Knowhow
- Ausgeprägtes Microsoft und SAP-Knowhow

Technologie | Security

- Azure
Azure@B2C | Authentifizierungsoptionen
z. B. Microsoft Account | LinkedIn | Twitter |
amazon | facebook | Google
- User Management Konzepte
- Portal Security Modelle



- Portal Information Architektur

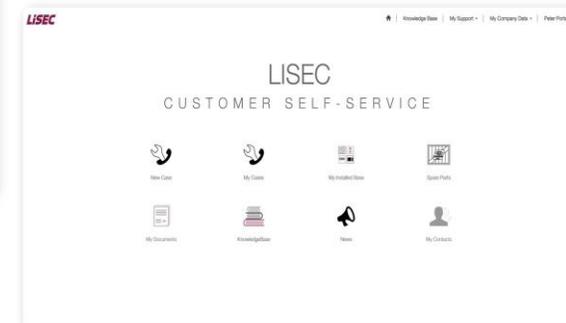
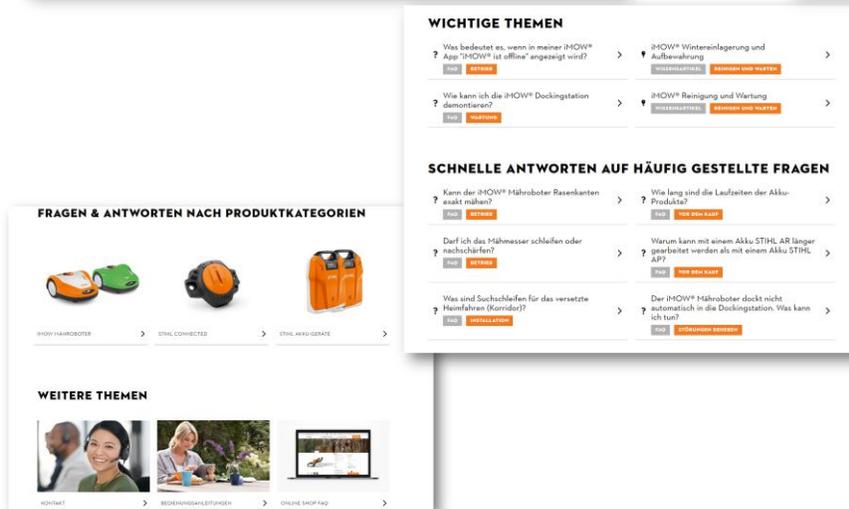
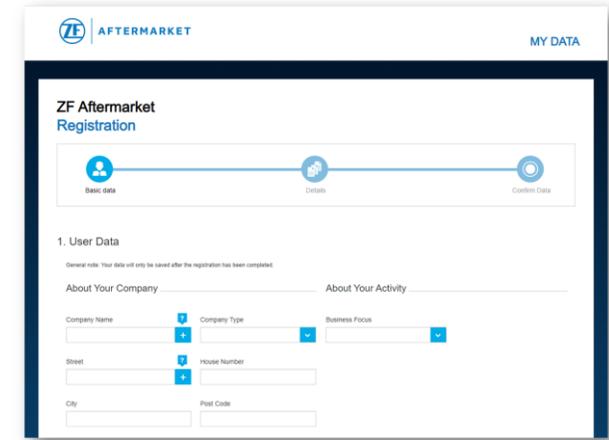
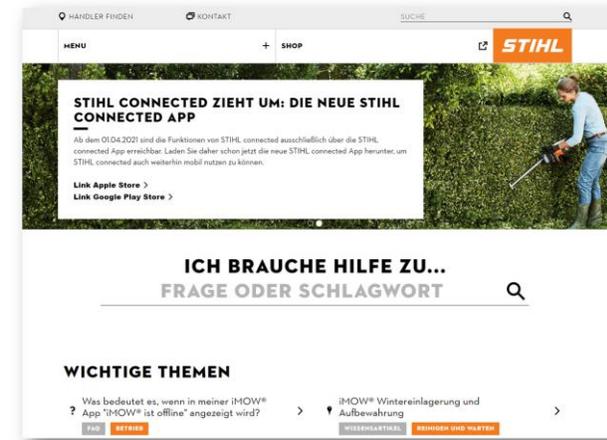


MICROSOFT WIRD IM GARTNER® MAGIC QUADRANT™ FÜR LOW-CODE-ANWENDUNGSPLATTFORMEN FÜR UNTERNEHMEN FÜR 2023 ALS LEADER EINGESTUFT



Uses Cases

Figure 1: Magic Quadrant for Enterprise Low-Code Application Platforms



Source: Gartner (August 2022)

Quelle: <https://www.gartner.com>

INHALTE COACHING



VORGESPRÄCH

Product Owner

Ca 60 min in der Woche vor dem Coaching

- Beteiligte Personen
- Herausforderungen
- Inhaltsauswahl

DURCHFÜHRUNG DES COACHINGS

Power User + IT

4 h Workshop mögliche

Inhalte:

- Überblick | Einführung Möglichkeiten Portale
- Portal-Funktionen
- First Steps | Nutzung der Vorlagen
- Eigenes Design erstellen
- Integrationsmöglichkeiten
- Sicherheit und Authentifizierung

NACHGESPRÄCH

Product Owner +
Decision Maker

Ca 90-120 min

Definition Next Steps und Unterstützungsbedarf z.B.

- > Business Value Analysis
- > Schulungen | Webcasts
- > Setup Einführungsprojekt