

Escopo do Serviço

Abaixo apresentamos os processos que serão atendidos pela Paradigma e os quais estão sob responsabilidade da empresa contratante:

Cronograma de Atividades por Evento

Os tempos indicados são em dias úteis, onde D = dia do Evento/certame.

ID	Atividade	Responsável	Data
1	Contratação do serviço Paradigma para realização do Evento/Leilão	Cliente	D - 34
2	Definir regras de negócio referentes ao Evento/Leilão.	Cliente	D - 30
3	Definir edital	Cliente	D - 30
4	Definir cronograma	Cliente	D - 30
5	Definir modo de divulgação (mailing Paradigma ou próprio)	Cliente	D - 30
6	Envio de toda documentação relativa ao Evento/Leilão para a Paradigma	Cliente	D - 30
7	Parametrização da plataforma e dúvidas sobre edital	Paradigma	D - 30
8	Criação e solicitação de aprovação de comunicado para divulgação do leilão	Paradigma	D - 30
9	Aprovação de comunicado para divulgação	Cliente	D - 30
10	Solicitação de acompanhamento presencial do simulado e/ou leilão	Cliente	D - 15
11	Divulgação do leilão	Paradigma	D - 30
15	Envio de lista de proponentes habilitados para a Paradigma	Cliente	D - 3
17	Cadastro e confirmação do acesso para os proponentes habilitados (proponentes/chave)	Paradigma	D - 1
18	Disponibilizar plataforma para simulado aos participantes	Paradigma	Dia Evento
19	Simulado aos participantes	Cliente	Dia Evento
20	Realização do leilão	Paradigma	Dia Evento
21	Monitorar leilão	Paradigma	Dia Evento
22	Definir vencedor e gerar relatórios pós evento	Cliente	Após Evento
23	Divulgar vencedor	Cliente	Após Evento

- Os prazos são uma sugestão. Deve-se considerar o prazo de 3 dias úteis para a criação do ambiente e de 1 dia útil para cadastro de proponentes habilitados e confirmação de recebimento de login e senha.
- Os processos realizados pela PARADIGMA só serão realizados em dias úteis e em horário comercial.
- Caso haja simulado do leilão, este deverá ocorrer até 1 (um) dia antes do evento.
- A PARADIGMA oferece, por cortesia, a estruturação e divulgação dos comunicados do Leilão. Toda a comunicação será enviada pela ferramenta da Plataforma e encaminhado para a base de mailing própria da PARADIGMA.
- Caso o CONTRATANTE não queira se utilizar desse processo de comunicação, deverá informar a PARADIGMA.
- A PARADIGMA só fará a divulgação, após a aprovação do comunicado pela CONTRATANTE.
- A contratação do Leilão Spot, corresponde a 01 (um) único evento a ser realizado conforme apresentado no Cronograma de Atividade, ou seja, o evento acontece em 01 (um) dia útil. Para processos que necessitem maior tempo, deverá ser elaborada uma nova proposta.

Modalidade de Negociação

Leilões de Compra e/ou Venda

- Compra e/ou Venda de Energia: os leilões simultâneos em uma mesma tela só são possíveis na mesma modalidade (apenas venda ou apenas compra de produtos). É possível fazer leilões simultâneos de compra e venda, porém não na mesma tela.
- Os produtos são sempre independentes, isto é, mesmo que simultâneos, os lances dados em um produto não afetam os demais produtos demandados/ofertados.
- Fica a critério da empresa líder a quantidade de produtos que será disponibilizado para lances no leilão;
- Leilão pode ser executado em duas fases, uma de lances livres denominada fase aberta e outra de um único lance para melhorar sua oferta, denominada fase fechada;
- O decremento/incremento mínimo do preço é parametrizado no cadastramento do produto, o valor é configurado em valor financeiro e não em % de variação;
- A valor inicial é sempre obrigatório e fica disponível para os proponentes habilitados;
- O Líder pode restringir (garantia) os lotes (máximos ou mínimos) para cada participante (estes limites são independentes, mesmo em leilões simultâneos);
- A primeira oferta somente é aceita se a mesma for menor ou igual do que a quantidade inicial – no caso de leilão de compra, e maior ou igual no caso de leilão de venda;
- A empresa líder pode definir um preço reserva. Este valor é considerado o valor desejado pela empresa líder, e não fica disponível para os proponentes habilitados. Preço Reserva pode ser alterado conforme a dinâmica da negociação, isto poderá ocorrer durante o leilão com a plataforma em pleno funcionamento;
- Fica a critério da empresa líder determinar a Rodada Única (fase fechada), onde são selecionados apenas os compradores que ofertaram durante o Leilão, podendo ainda se limitar apenas aos proponentes com lances válidos (lances totalmente atendidos ou parcialmente atendidos) sendo que neste momento os mesmos poderão apenas melhorar seu preço sem mexer na quantidade;
- Ao final do leilão cada participante tem acesso ao seu relatório de encerramento do leilão, onde são disponibilizados as negociações efetuadas por ele;