



# Microsoft 365 Copilot

November 2023 | Sebastian Meiforth

Lösungsangebot

**q.beyond macht Sie  
erfolgreich in der  
digitalen Welt.**

**Prozess-,  
Geschäfts- und  
Servicemodelle  
rund um Cloud,  
SAP, Microsoft, Data  
Intelligence, Security und  
Softwareentwicklung**



Die richtige Leistung für jeden Digitalisierungsabschnitt



**Beratung**



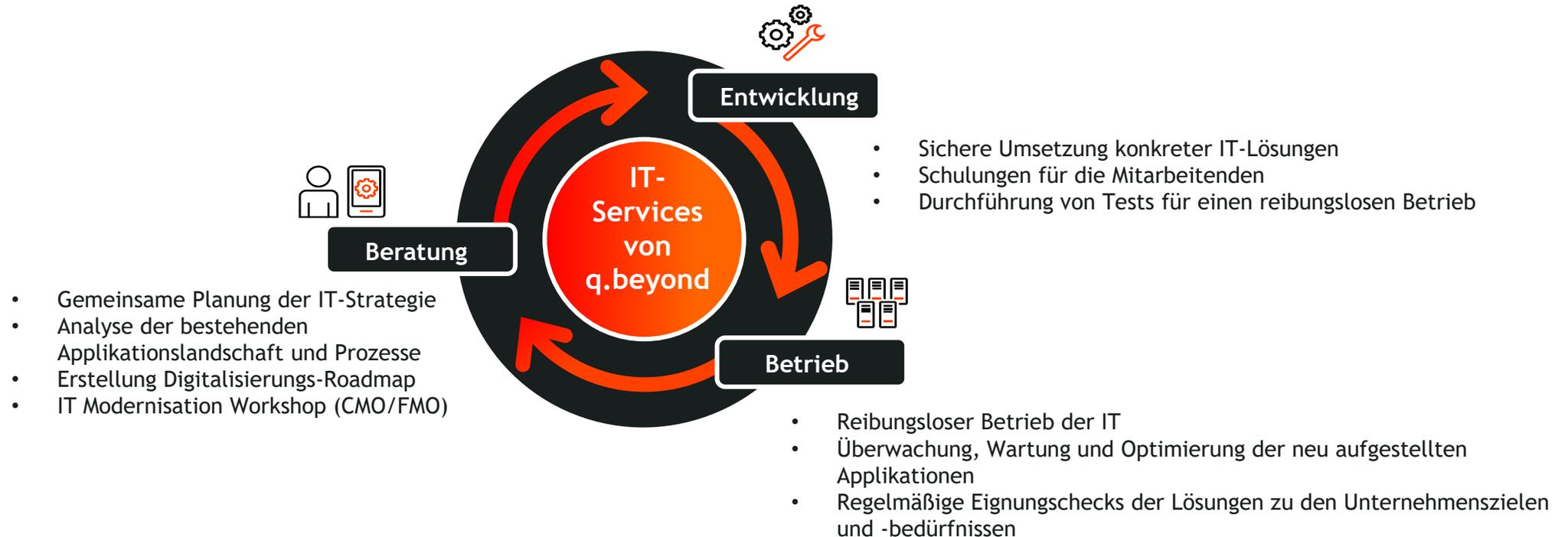
**Entwicklung**



**Betrieb**

**Von Mittelstand zu  
Mittelstand**

# Die richtige Leistung für jeden Abschnitt der Digitalisierung



Die Kunden erhalten die individuellen Leistungen, die sie in den jeweiligen Phasen der Digitalisierung brauchen. Passgenau, zuverlässig und transparent.



# Employee Experience: Anforderungen und Herausforderungen für Unternehmen

# Die Welt verändert sich

- Branchen wandeln sich rasant
- Die Triebkräfte für das Wirtschaftswachstum entwickeln sich weiter
- Die Technologie befindet sich an einem Wendepunkt



# Eine engagierte Belegschaft ist entscheidend für die Erzielung der Unternehmensleistung

**Rentabilität des Unternehmens**  
Finanziell doppelt so belastbar<sup>1</sup>

**Bindung von Arbeitskräften**  
12x geringere Wahrscheinlichkeit, das Unternehmen zu verlassen<sup>2</sup>

**Produktivität der Belegschaft**  
23 % höhere Produktivität<sup>3</sup>

**Kundenzufriedenheit**  
10% höhere Kundenzufriedenheit<sup>4</sup>



Mitarbeiter, die sich nicht engagieren oder aktiv unmotiviert sind, kosten die Welt **7,8 Billionen US-Dollar an Produktivitätsverlusten.**"

GALLUP

[The World's \\$7.8 Trillion Workplace Problem<sup>5</sup>](#)

<sup>1</sup>Microsoft. [Work Trend Index Pulse Report](#). April 20, 2023.

<sup>2</sup>Glint. [What is Employee Engagement](#).

<sup>3</sup>Gallup. [What Is Employee Engagement and How Do You Improve It?](#)

<sup>4</sup>Gallup. [The Damage Inflicted by Poor Managers](#). December 20, 2016.

<sup>5</sup>Source: Gallup. [State of the Global Workplace: 2022 Report](#). 2022.



# Aber eine großartige Mitarbeitererfahrung zu schaffen, ist eine Herausforderung

**34%** der Unternehmen haben in sechs oder mehr Tools für die Mitarbeitererfahrung investiert<sup>1</sup>

**68%** Die Mitarbeitenden finden diese aktuellen Tools veraltet oder irrelevant<sup>1</sup>

**94%** der Führungskräfte wünschen sich ein umfassendes EX-System<sup>1</sup>





# Unsere Antwort auf die Anforderungen und Herausforderungen

# Bestandteile unseres Viva Starter Pakets

- Zusammen mit Ihnen führen wir einen „Microsoft Viva Workshop“ mit Ihnen durch, um Ihre Anforderungen und Ziele zu verstehen, Ihre bestehende Employee Engagement Landschaft zu analysieren und Ihnen die Vorteile und Möglichkeiten von Microsoft Viva aufzuzeigen.
- Wir planen und implementieren die Bereitstellung von den in der Microsoft 365 enthaltenen Viva Module in Ihrem Microsoft 365 Tenant, unter Berücksichtigung Ihrer individuellen Präferenzen und Sicherheitsrichtlinien. Wir sorgen dafür, dass Sie eine engagierte und produktive Belegschaft schaffen, die bereit ist, die Herausforderungen von morgen anzunehmen.
- Sie erhalten von uns Unterstützung bei Adoption und Change Management von Viva Connections, Viva Learning, Viva Engage und Viva Insights, die wir mit unseren bewährten Best Practices und Tipps durchführen, um die Nutzung in Ihrer Organisation zu beschleunigen und zu vereinfachen.



# Microsoft 365 Viva Workshop

Der Microsoft 365 Viva Workshop ist als dreiphasiges Engagement konzipiert und unterstützt ihre Anforderungen zu bewerten, Employee experience Szenarien zu priorisieren und eine umsetzbare Roadmap zu definieren.



## Einschätzen 120 Minuten

- Sammeln von Informationen über wichtige Geschäftsszenarien und den Reifegrad der Mitarbeitererfahrung
- Definieren des Workshop Szenarien
- Identifizieren der Stakeholder
- Einführung in Microsoft Viva



## Art of the Possible 120 Minuten

- Microsoft Viva-Übersicht mit ausgewählten Pfaden
- Präsentieren Sie die Transformation der Mitarbeitererfahrung und tauchen Sie tief in jedes Modul ein
- Demos und immersive Erlebnisse



## Planerstellung 135 Minuten

- Priorisieren Sie die wichtigsten Anwendungsfälle und Szenarien für die Mitarbeitererfahrung
- Erstellen Sie einen Plan und definieren Sie die nächsten Schritte, um die Mitarbeitererfahrung mit Microsoft Viva zu verbessern
- Einführungs- und Change-Management-Ansatz



# Workshop Ziele



**Präsentieren Sie den Wert und die Funktionen der Microsoft Viva Suite in interaktiven Demos**



**Identifizieren und priorisieren Sie Employee Experience-Szenarien, die für Ihr Unternehmen einzigartig sind**



**Entwickeln Sie einen detaillierten Plan und die nächsten Schritte, um das Wohlbefinden und die Produktivität Ihrer Mitarbeiter mit Microsoft Viva zu steigern**



# Planung und Implementierung von Microsoft Viva

- **Einführung von Microsoft Viva:** Wir helfen Ihnen, Microsoft Viva in Ihrer Microsoft 365 Umgebung zu implementieren, basierend auf Ihren Zielen und bewährten Methoden.
- **Persönliche Anpassung und Sicherheitsstandards:** Wir nehmen Rücksicht auf Ihre individuellen Vorlieben und Anforderungen, sowie Ihre Compliance-, Governance- und Datenschutzrichtlinien, um Ihnen eine optimale Lösung zu liefern.
- **Verbindung mit vorhandenen Systemen und Prozessen:** Wir sorgen dafür, dass Microsoft Viva reibungslos mit Ihren bestehenden Anwendungen, Diensten und Arbeitsabläufen interagiert, um Ihre Employee Experience und Zusammenarbeit zu steigern.



# Adoption & Change - unser Investitionsschutz

- **Schulungen:** Wir bieten Ihnen Schulungen zur effektiven Nutzung von Microsoft Viva an, die auf Ihre spezifischen Bedürfnisse und Ziele zugeschnitten sind.
- **Tipps und Best Practices:** Wir teilen mit Ihnen Tipps und bewährte Methoden zur Maximierung der Mehrwerte und Mitarbeiterbindung an Ihr Unternehmen, sowie zur Vermeidung von häufigen Fallstricken und Herausforderungen.
- **Ressourcen:** Wir stellen Ihnen Ressourcen zur Verfügung, um die Einführung von Viva zu erleichtern, wie z.B. Anleitungen, Videos, FAQs, Blogs, Foren, Webinare und mehr.
- **Benutzerbegleitung:** Wir begleiten Ihre Benutzer bei jedem Schritt der Einführung von Viva, indem wir Ihnen Feedback, Support, Coaching und Motivation bieten.
- **Förderung der Akzeptanz:** Wir unterstützen Sie dabei, die Employee Experience mit Microsoft Viva zu verbessern, indem wir Ihnen Tipps geben, wie Sie die Vorteile vermitteln, eine inspirierende Kultur schaffen, das Wohlbefinden und das Lernen fördern und den Fortschritt verfolgen können.  
**Sofortiger Mehrwert:** Wir helfen Ihnen, die optimale Employee Experience, die Microsoft Viva für Ihre Organisation bietet, zu erkennen und zu nutzen, wie z.B. bessere Kommunikation, agilere Prozesse, höhere Qualität, niedrigere Kosten, mehr Innovation und mehr Wohlbefinden.



# Ihre Vorteile

# Microsoft Viva schafft Unternehmenswert, wie der Forrester TEI zeigt

**75%** Verkürzung der Suchzeit

“We lose many hours per year looking for information. A big benefit of Viva is the ability to have a more integrated end user experience, which allows employees to [get access and launched into what they need much quicker.](#)”

— Product owner, CPG

**50%** Verkürzung der Zeit bis zur vollen Produktivität durch schnelleres Onboarding

“With Viva, we’ve been able to [extend the honeymoon period with the way we onboard people.](#) First impressions are the most important.

If employees are exposed to great people and experiences, they contribute more and stay longer.”

— COO, electronics

**20%** Reduzierung der Mitarbeiterfluktuation

“Viva is the [front door to everything.](#) We’ve realized improvements in employees’ personal wellbeing, their ability to deliver, and company outcomes overall.”

— Product owner, CPG

**20%** der wöchentlichen Betriebszeit, die durch die Unterstützung bei der Beschaffung relevanter Inhalte für die Mitarbeiter hereingeholt wurde

“This is the [highest-value implementation](#) for our money we’ve seen thus far.”

— COO, electronics

# 327%

Gesamt-ROI  
mit  
Amortisation  
in weniger als  
sechs Monaten



# Question & Answers



**Vielen Dank!**

**Sebastian Meiforth**  
Produkt- und Portfoliomanagement

Tel.: +49 40 271367932

[sebastian.meiforth@qbeyond.de](mailto:sebastian.meiforth@qbeyond.de)  
[www.qbeyond.de](http://www.qbeyond.de)

 q.beyond  
expect the next