

PROZESSABLAUF ZUR ETABLIERUNG EINER DATENSTRATEGIE

01 VERSTÄNDNIS DER GESCHÄFTSZIELE

- Einbeziehung der Führungsebene & der Stakeholder aller Abteilungen
- Verständnis der geschäftlichen Herausforderungen

02 BESTANDSAUFNAHME DER DATEN

- Erstellung einer Übersicht über vorhandene & benötigte Daten
- Bewertung von Datenqualität, -verfügbarkeit & -sicherheit

03 RAHMENBEDINGUNGEN

- Bestandsaufnahme & Anforderungen: Technische Voraussetzungen (Hardware, Software) & rechtliche Voraussetzungen (Datenschutz, Datensicherheit)

04 ZIELE DEFINIEREN

- Welche Vision/Businessziele sollen erreicht werden?
- Welche Rollen, Prozesse & Sicherheitsaspekte müssen etabliert werden?

05 FAHRPLAN ERSTELLEN

- Festlegung der Architektur, des Standards und der Guidelines
- Weiterbilden der Mitarbeitenden

06 UMSETZUNG & ANPASSUNG

- Anpassung an Erkenntnisse & Veränderungen im Geschäftsumfeld
- Durchführung Pilotprojekt
- Kontinuierliche Verbesserung

| SOLIDE DATENSTRATEGIE | DIE BASIS FÜR FUNDIERTE ENTSCHEIDUNGEN

Eine solide Datenstrategie ermöglicht es Unternehmen, aus Daten Informationen und Einblicke zu gewinnen, Innovationen voranzutreiben und Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Sie bildet die Grundlage für effiziente Prozesse und fundierte Entscheidungen und ist somit eminent für die Strategie des Unternehmens.

Die Erstellung und Etablierung einer Datenstrategie ist ein mehrstufiger, iterativer Prozess, der Kreativität und strategisches Denken erfordert. Folgende Aspekte und Herausforderungen müssen an die spezifischen Gegebenheiten und Bedürfnisse des Unternehmens angepasst werden:

HERAUSFORDERUNGEN DER ENTWICKLUNG UND ETABLIERUNG EINER DATENSTRATEGIE

01 DATENSTRATEGIE ALIGNMENT

02 DATENQUALITÄT & -INTEGRATION

03 DATENSCHUTZ & -SICHERHEIT

04 TECHNOLOGISCHE ANFORDERUNGEN

05 KULTURELLER WANDEL

06 BEFÄHIGUNG & SCHULUNG

07 SKALIERUNG

08 WERTNACHWEIS

8
HERAUSFORDERUNGEN

Die Entwicklung und Etablierung einer Datenstrategie bringt verschiedene Herausforderungen mit sich. Diese zu meistern und eine erfolgreiche Datenstrategie zu entwickeln sowie umzusetzen, erfordert eine sorgfältige Planung und das Engagement des gesamten Unternehmens.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

VIVIANE VOGT

Sales Managerin

✉ viviane.vogt@roedl-dynamics.com

☎ +49 170 1533018

🌐 www.roedldynamics.de

NUTZEN SIE JETZT DAS VOLLE POTENZIAL IHRER DATEN, ARBEITEN SIE DATENGESTEUTERT UND EFFIZIENT.

WIR UNTERSTÜTZEN SIE BEI DER ENTWICKLUNG IHRER DATENSTRATEGIE.

[MEHR ERFAHREN](#)