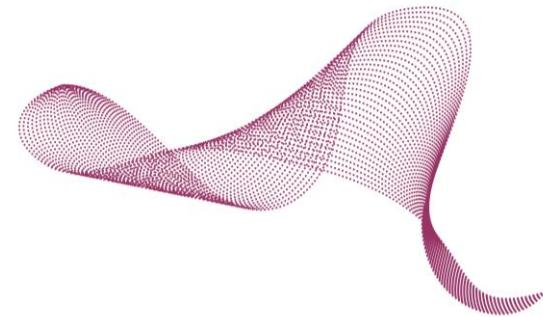




# Datalytics

## DATA C!DERS

---



Niemand muss jemals wieder schlechte Entscheidungen treffen.



Follow us!

# Lizenzierungsoptionen BI Einführungsworkshop

## Business Intelligence Workshop

ab 2.500€

Business Intelligence Einführungsworkshop

Umfang: 2 x 4h

Ort: Inhouse (D-A-CH), virtuell

**Workshop-Formate:** Kickoff, 2 x Workshop, Review

**Zielgruppe:** Fachbereiche, IT-Department

**Voraussetzungen:** Sie bringen die Use Cases mit

## Coaching & Entwicklungsunterstützung

Auf Anfrage

Individuelles Coaching und Lösung konkreter Problemstellungen

Individuelle Fragestellungen, die sich während der vorhergehenden Workshop-Sessions ergeben

Deep Dive in vertiefte Workshopinhalte

Beratung bei der Datenarchitektur

Rollout konkreter ETL-Strecken und Reports

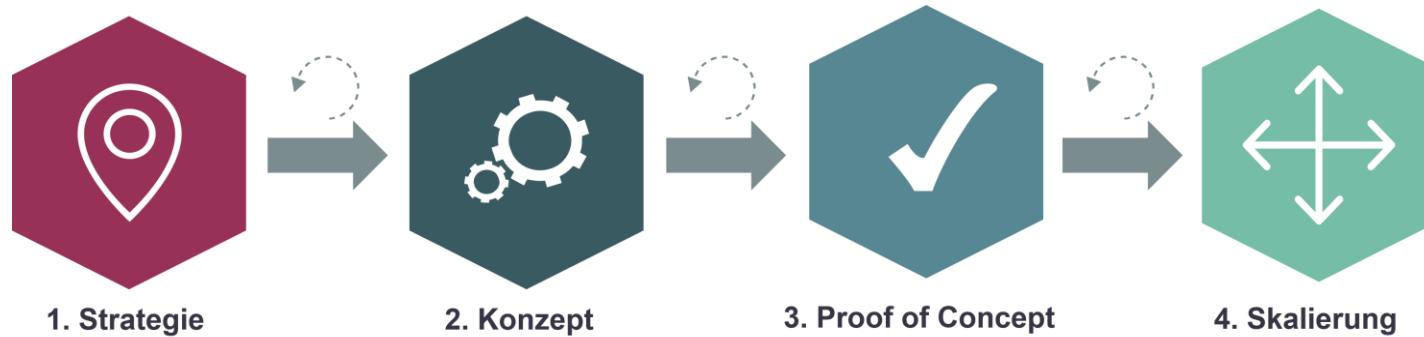
# Business Intelligence Anbieterauswahl

Folgende Themen werden wir bei der BI-Anbieterauswahl mit Ihnen erarbeiten:

- ✓ **Identifikation** passender BI-Anbieter und Plattformen für individuelle Unternehmensanforderungen
- ✓ Gründliche **Analyse** verschiedener BI-Anbieter **hinsichtlich Funktionen und Integration** in die bestehende IT-Infrastruktur
- ✓ **Bewertung anhand von Kriterien** wie Benutzerfreundlichkeit, Skalierbarkeit, Flexibilität und Kosten
- ✓ **Fokussierung auf eine Lösung**, die optimal zu den geschäftlichen Zielen passt



# Use Cases & Einführungsroadmap



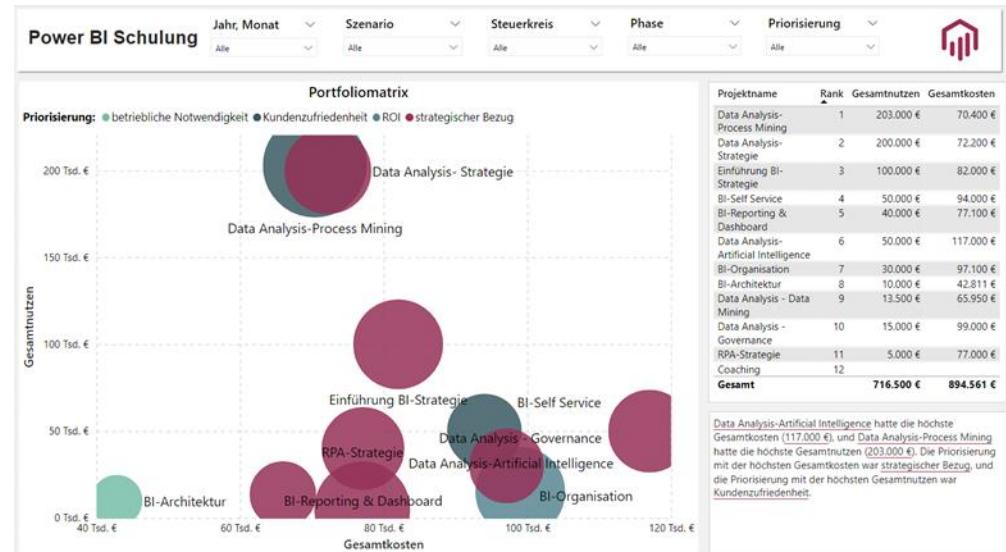
Im zweiten Teil des Workshops widmen wir uns Ihren konkreten Use Cases und definieren gemeinsam eine für Sie passende Einführungsroadmap:

- ✓ Ausarbeitung und **Identifikation konkreter Anwendungsfälle** für BI
- ✓ Priorisierung und Fokussierung auf **ausgewählte Use-Cases**
- ✓ Nutzung eines **etablierten Vorgehensmodells** zur Definition der Einführungsroadmap

# Wissensvermittlung mit Theorie und Hands-on Labs

Um ihnen die notwendigen praktischen Grundlagen zur Umsetzung ihrer konkreten Use-Cases an die Hand zu geben, bieten wir Ihnen im Workshop diverse Hands-on Labs an.

- ✓ Kennenlernen von **Grundfunktionen & Datenarchitekturen**
- ✓ **Praktische Übungen** zur Datenanbindung, Datenaufbereitung und Erstellung von Visualisierungen
- ✓ **Vertraut machen** mit der Benutzeroberfläche des ausgewählten BI-Tools



# Coaching und Entwicklungsunterstützung

---



In den allermeisten Fällen ergeben sich während der Workshopsessions individuelle Fragestellungen, die wir Ihnen im Rahmen unseres zweiten Servicepakets beantworten. Themen hierbei sind beispielsweise:

- ✓ Change-Management zur Befähigung der Organisation (Self-Service BI, Data Literacy, Datenbewusstsein & Datenreife)
- ✓ Datenbasierte Entscheidungen mithilfe individueller Visualisierungen
- ✓ Datenspeicherung im Data Warehouse oder Data Lake
- ✓ Grenzen der BI-Tools (ETL-Strecken für Big Data)
- ✓ Möglichkeiten zur Verbesserung der Datenqualität & Datenbereitstellung (Data Governance)
- ✓ Datenanbindung aus Legacy Systeme (On-Premises vs. Cloud)

# Kundenreferenzen als Case Study



**DAVID systems**

Case Study – DAVID Systems GmbH

Data Assessment & Implementierung einer Datenarchitektur

**Datalytics**

DAVID

DATA ASSESSMENT | DATA INTEGRATION | DATA ARCHITECTURE | DATA GOVERNANCE | DATA VISUALISATION

A screenshot of a DAVID Systems dashboard showing multiple line graphs and data tables.

DAVID

DATA ASSESSMENT | DATA INTEGRATION | DATA ARCHITECTURE | DATA GOVERNANCE | DATA VISUALISATION



**Datalytics**

Case Study – LGI Logistics Group International GmbH

Digitalisierung von Sicherheitsbegehungungen und internen Equipment Börsen

**LGI**  
MEMBER OF ELANDERS GROUP

A blurred image of a warehouse or industrial setting with shelving units and equipment.



**Datalytics**

Konzeption & Implementierung von CRM-Dashboards zur Analyse und Visualisierung der Vertriebs- und Promotionsdaten

**masis**

A man and a woman in a warehouse setting, looking at a document together.



**Datalytics**

Case Study – LGI Logistics Group International GmbH

Data Strategy & Analytics Assessment

**LGI**  
MEMBER OF ELANDERS GROUP

A large industrial storage facility with many stacked pallets.



**Datalytics**

Case Study – Data Governance & Data Stewardship

Automotive OEM

A robotic arm working on a car chassis in a factory.



**Datalytics**

Case Study – LGI Logistics Group International GmbH

Einführung BizDevOps mit Unterstützung durch Azure DevOps

**LGI**  
MEMBER OF ELANDERS GROUP

A row of delivery trucks parked in front of a building.

## Referenzen

# BI Whitepaper zum Download



**Fehler #3**

Vervielfältigung und Verwendung unpassender Visualisierungsarten

Falls die Art der Informationen noch nicht ausreichend aufschlussreich darüber informiert, welche Art der Darstellung am besten ist.

Wichtig ist es, eine Art zu verstehen, mit welcher Art von Informationen man es sich handelt.

Sind die qualitativen oder quantitativen Natur? Handelt es sich um Testdaten oder um tatsächliche Daten? Sind die Daten zur Zeit dargestellt werden sollen? Anhand davon lässt sich leicht der richtige Typ von Visualisierung ermitteln. Dabei stehen diverse zur Verfügung. Es gibt zum Beispiel Liniendiagramme, Balkendiagramme, Kreisdiagramme usw.

**Fehler #3**

Visualisierungskategorien und ihre Diagrammtypen:



**4. Checkliste: Best Practices in Self-Service BI**

**I Erste Schritte**

**Schaffung und Semantikierung**

- Ich habe eine grundlegende Übersicht über die Power BI Komponenten und verstehe Ihre Verteilung.
- Ich habe die notwendigen Schulungen erhalten, um Power BI auf verschiedenen Ebenen zu nutzen.

**Zielgruppen und Nutzungsplanung**

- Ich habe die Zielgruppe klar definiert.
- Ich habe die zukünftige Nutzung des Berichts festgelegt, einschließlich der Häufigkeit mit der das Dokument geöffnet wird, z.B. täglich, monatlich oder mehrmals täglich.
- Ich habe den Berichtsprozess vom Design der Mockups außerhalb von Power BI mittels von PowerMock durchgeführt.

**Stylisierung und Farbtemperatur**

- Ich nutze das vorgegebene Style-Sheet.

**CLICK**

TIPP: Mit Klick auf den jeweiligen Checklisten-Punkt können Sie direkt zur ausführlichen Beschreibung im Whitepaper.

# Kommen Sie auf die BI-Experten zu

---



**Christoph Espelage**

Geschäftsführer

[christoph.espelage@datalytics-consulting.com](mailto:christoph.espelage@datalytics-consulting.com)  
+49 178 3984086



**Janica Fischer**

Data Consultant

Technology Lead Business Intelligence

[janica.fischer@datalytics-consulting.com](mailto:janica.fischer@datalytics-consulting.com)



**Lukas Gernoth**

Senior Data Consultant

Technology Lead Data Governance

[lukas.gernoth@datalytics-consulting.com](mailto:lukas.gernoth@datalytics-consulting.com)