



Des applications intelligentes pour améliorer vos produits et services et proposer la meilleure des expériences à vos clients



Seule une entreprise sur 5 en France a défini une stratégie IA. Saisissez l'opportunité de créer vos propres applications intelligentes pour répondre aux enjeux du changement et aux nouvelles attentes des consommateurs. Sigma vous accompagne dans vos usages et réalise à vos côtés la mise en œuvre des services cognitifs et Machine Learning Azure.

SIGMA vous accompagne tout au long de votre transformation IA

- Identifier les opportunités avec une approche basée sur les usages et orientée ROI
- Développer des applications concrètes autour de l'expérience client et la maintenance prédictive pour optimiser la qualité de vos services.
- Exploiter efficacement vos nouveaux services IA aux travers de solutions digitales sur mesure



Une expertise de vos métiers

- Appréhension de vos enjeux métiers et sectoriels
- Expertise des approches par l'usage de la DATA & l'IA
- Des équipes UI/UX/Dev pour intégrer ces nouveaux services intelligents à vos solutions métiers ou à des applications dédiées

UN DIAGNOSTIC IA EN 10 JOURS POUR DÉMARRER AU PLUS VITE



- Sensibiliser vos équipes aux enjeux de l'Intelligence Artificielle
- Identifier les gisements de valeurs dans votre organisation et prioriser les projets
- Mettre en œuvre applications IA et services cognitifs éprouvés



RELATION CLIENT AUGMENTÉE CHATBOT

- Robot conversationnel en langage naturel pour automatiser les demandes courantes : Instantanéité, personnalisation, service multilingue sur des horaires élargis 24/7.
- Contribue à améliorer l'expérience client et le sentiment de proximité avec votre marque
- Valorise le capital humain de vos équipes en les concentrant sur les tâches à valeur ajoutée



MAINTENANCE PREDICTIVE

- Approche issue des innovations dans les domaines du capteur et du big data dans l'objectif d'anticiper les pannes avant qu'elles surviennent.
- Mise en œuvre de l'analyse prédictive à un environnement industriel et de production sur la base des statistiques et de l'apprentissage automatisé, ou Machine Learning (Supervised / Unsupervised learning)



CAPACITY PLANNING

- Déterminer la capacité de production nécessaire à une organisation pour répondre à une demande
- Une mauvaise anticipation du besoin en capacité peut engendrer de sérieuses dégradations de performance, voir une interruption de service lorsqu'une ressource a été sous-dimensionnée. Les conséquences peuvent alors être lourdes pour le métier : retard sur la chaîne de production, insatisfaction client, perte des sessions en cours...