
Sintra

SOH - Sintra Omnichannel Hub



shopify

shopifyplus



Indice

- ✓ Chi siamo
- ✓ Perché scegliere SOH
- ✓ Funzionalità
- ✓ Funzionalità future
- ✓ SOH Team
- ✓ Pricing table

Chi siamo

Qualche Numero Sintra

Servizio a 360°



Una crescita costante

4.5 M
FATTURATO



In pochi anni abbiamo intrapreso un importante percorso di crescita con un +25% costante nel nostro fatturato

Sedi Operative

750 M2

2 Paesi: Italia & Polonia



Collaboratori

83



| 70% ITALIA | 30% POLONIA

I nostri clienti



NOBULL



aruba.it



depuravita 



SILVIAN HEACH



LUISAVIAROMA

Un team **sinergico**

Guidiamo la crescita digitale della tua azienda

Siamo un team sinergico e multidisciplinare capace di **guidare la trasformazione digitale** della tua azienda favorendo la crescita del tuo business.



Perché scegliere SOH?

Perchè scegliere **Sintra Omnichannel Hub 1/3**

Miglioramento del sistema azienda



**EFFICIENTAMENTO DEI
PROCESSI AZIENDALI**



**RISPARMIO IN TERMINI
DI TEMPO E DI COSTI**



**SEMPLIFICAZIONE DEL
FLUSSO
COMUNICATIVO**

Perchè scegliere **Sintra Omnichannel Hub 2/3**



MIGLIORA LA GESTIONE DEL PORTFOLIO PRODOTTI

- Un solo strumento per gestire ed inviare l'intero catalogo prodotti su tutte le piattaforme di vendita in uso.
- **Mappatura dei dati** in linea con la lingua dello store e sincronizzazione nei diversi canali di vendita
- **Sincronizzazione automatica dei dati** del prodotto per tutti i canali di vendita



OTTIMIZZA LA GESTIONE DI MAGAZZINO

- **Salvataggio su PIM** della disponibilità di più magazzini per uno stesso prodotto e visione immediata della disponibilità dello stesso
- Giacenze sempre aggiornate nei canali, **mai più overbooking** con stock assente dei prodotti
- Invio dello stock al canale di vendita come somma di uno o più magazzini
- **gestione** e rimozione degli ordini impegnati dallo stock del prodotto



METTE IN COMUNICAZIONE I DIVERSI CANALI DI VENDITA

- **Aggregazione e visualizzazione di tutti gli ordini** effettuati, su più canali, in un unico software centrale
- **Una sola dashboard multicanale** per la gestione degli ordini e di tutto il loro workflow
- Una sola dashboard per l'evasione e il fulfillment di ordini integrati, anche se provenienti da canali diversi
- **Un unico aggiornamento** per più canali di vendita

Perchè scegliere **Sintra Omnichannel Hub 3/3**



MIGLIORA LA GESTIONE DEI RESI

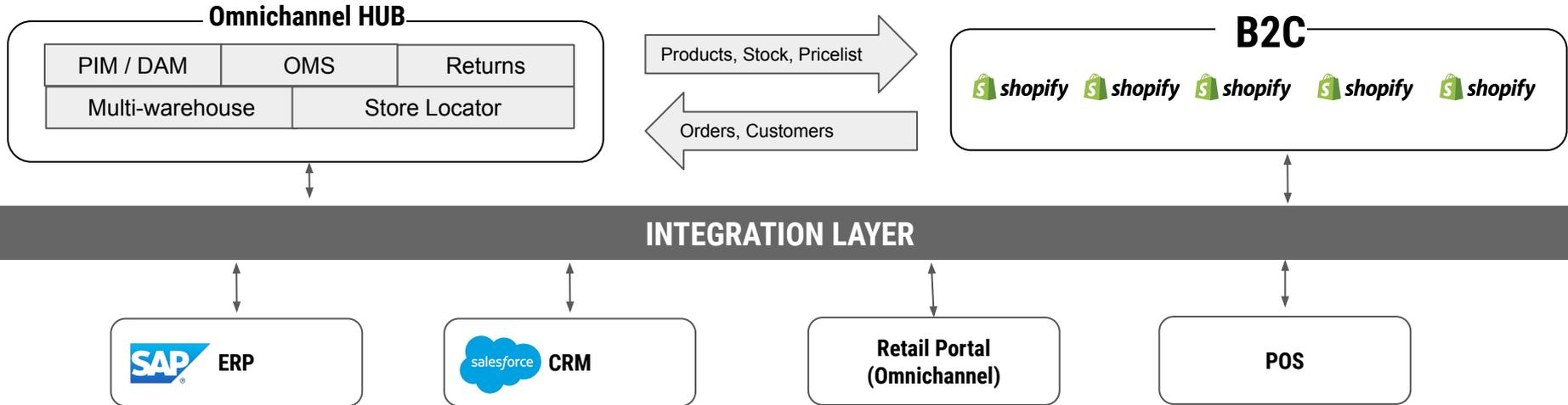
- Un solo flusso per l'integrazione del reso da qualunque canale di vendita
- Schermata di reso integrabile in ogni sistema che supporti HTML
- Una sola dashboard multicanale per la gestione dei resi e di tutto il workflow relativo
- Flussi personalizzati disponibili nella versione [Enterprise]



FACILITA L'INTEGRAZIONE TRA I SISTEMI GESTIONALI E QUELLI DI POST VENDITA

- Possibile integrazione dei sistemi gestionali e di post vendita con un basso costo, in formato standard e personalizzabile

Architecture Sintra Omnichannel HUB



I connettori **Sintra Omnichannel HUB**



Dynamics NAV



FTP



SFTP



Marketo



Twilio



Salesforce CRM



Zendesk



Instagram



Office 365



LinkedIn

Funzionalità

Funzionalità SOH

Sono molte le operazioni che **SOH** può svolgere all'interno di un progetto omnicanale di una azienda.

Il prodotto **SOH** integra le funzionalità di

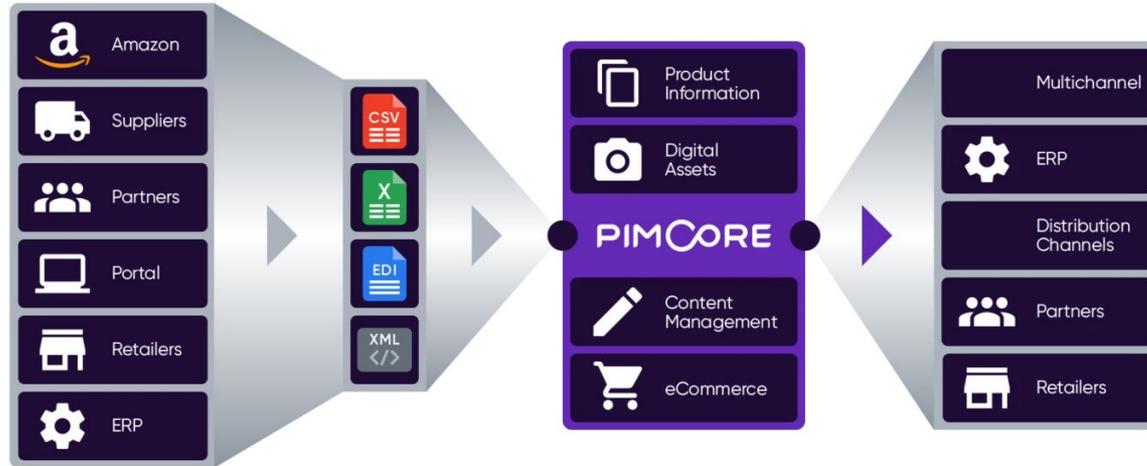


- **PIM/DAM**
Gestione anagrafica prodotti, prezzi, stock, attributi, listini, immagini, lingue
Gestione fornitori, magazzini, stores/canali di vendita
- **OMS**
Gestione degli ordini multicanale e gestione dei resi.
Gestione workflow degli ordini, dalle spedizioni e fulfillment sullo store fino ai resi.
- **INTEGRATION**
Layer di integrazioni con Logistica, ERP, altri canali di vendita diversi da ecommerce.

PIM/DAM

- **PIM: PRODUCT INFORMATION MANAGEMENT**
Il PIM rappresenta un sistema centralizzato di raccolta e gestione di tutte le informazioni di prodotto

- **DAM: DIGITAL ASSET MANAGEMENT**
Il DAM consente una gestione centralizzata di tutti i contenuti digitali aziendali: video, immagini, loghi, documenti, etc.



PIM/DAM

PIM-PRODUCT INFORMATION MANAGEMENT



Gestione import/export anagrafiche prodotto

Tramite il modulo PIM è possibile **gestire tutte le informazioni relative al catalogo prodotti**.

Queste possono provenire da più fonti

I prodotti sono aggiornabili massivamente, anche tramite import di file CSV fornito dall'operatore in maniera manuale.



Sincronizzazione anagrafiche prodotto sui vari canali di vendita

Il modulo PIM consente di **sincronizzare automaticamente e/o manualmente i prodotti verso i canali di vendita**.

E' possibile indicare su quali canali di vendita inviare un prodotto e quali invece escludere dalla sincronizzazione (anche per variante di prodotto)

Canali di vendita disponibili:

- Shopify



Version del Prodotto

Su tutti i prodotti è possibile visualizzare la 'version' relativa al prodotto, ovvero la sua **cronologia**.

L'operatore può visualizzare tutti gli aggiornamenti e le modifiche che sono state eseguite su uno specifico prodotto, che siano di aggiornamento di anagrafica o di aggiornamento di stock.

INVENTORY/GESTIONE STOCK

✓ Gestione delle giacenze stock su multi-magazzini

Il PIM permette di gestire lo stock dei prodotti su un sistema singolo o multi magazzino, accentrando l'informazione e rendendola visibile dall'amministrazione.

Il sistema permette di importare lo stock del prodotto e la gestione dello stesso anche lato operatore, che può comunque in qualsiasi momento effettuare aggiornamenti manuali.

Canali di vendita disponibili:

- Shopify

WAREHOUSE/MAGAZZINI



Importazione giacenze da sistemi di gestione magazzini [Enterprise]

Questa è una funzionalità interamente [Enterprise].

Il sistema consente anche di importare le giacenze da sistemi di gestione magazzini esterni, importando anche le giacenze ad esempio di magazzini multipli dall'esterno.

L'integrazione può avvenire tramite export di file CSV su FTP esposto dall'HUB.



Version di Stock

Ogni prodotto ha una cronologia (chiamata Version) dettagliata dello stock. Gli aggiornamenti di stock però sono visibili insieme a tutti gli aggiornamenti relativi all'anagrafica ed al webhook (quindi ad esempio, aggiornamento di una descrizione, aggiornamento di prodotto perchè incluso in un ordine, aggiornamento di prodotto perchè incluso in una spedizione ecc), per cui una ricerca puntuale dell'inventary potrebbe diventare difficoltosa e non chiara. Si consiglia di sviluppare una tabella ad hoc.



Ordini e Magazzini

Per gli ordini relativi ad ogni canale di vendita, è possibile specificare il magazzino in cui si desidera prelevare lo stock di prodotto. Quando viene ricevuto l'ordine di acquisto, l'aggiornamento di stock viene eseguito per quello specifico magazzino.

OMS

✓ Sincronizzazione e gestione ordini e anagrafiche clienti dai vari canali di vendita

Gli ordini vengono creati dentro OMS grazie al Webhook, che automaticamente li importa dai diversi canali di vendita dentro OMS, aggiornando sia le disponibilità dei prodotti ma anche consentendo l'evasione centralizzata degli ordini.

Gli ordini vengono importati su OMS anche con le informazioni riguardanti i campi per la fatturazione elettronica che l'utente può inserire in fase di checkout.

Canali di vendita disponibili:

- Shopify

✓ Gestione di reso con integrazione

Questa funzione consente ad un cliente nel post-vendita di richiedere il reso di prodotti dell'ordine - già acquisito su OMS.

E' integrabile con qualunque sito web che consenta integrazione di html personalizzato tramite iframe.

Inoltre viene offerto il supporto automatico al flusso del canale di vendita Shopify con aggiornamento automatico dello stato dell'ordine in caso di reso.

Flussi personalizzati disponibili nella versione [Enterprise]

INTEGRAZIONI

MODELLO [ADVANCED]

✓ Integrazione base con
logistica (tramite CSV)

L'HUB [Advanced] espone un FTP personalizzato dove la logistica può depositare un CSV che verrà importato con tempistiche programmate .
Il CSV Può avere campi personalizzabili autonomamente.

✓ Integrazione con Gestionale
via FTP

L'HUB [Advanced] espone un FTP personalizzato dove può andare a depositare gli ordini in formato CSV Personalizzabile e con filtro per stato ordine così da permettere l'importazione degli ordini su altri sistemi, come ERP aziendali

Crescere con SOH

In un'ottica di **crescita** e continuo miglioramento del prodotto, saranno presto disponibili **nuove funzionalità**



- Integrazione broker spedizioni (Shippypro / GSped / Qapla)
- Pickup in store
Possibilità di gestire negozi multipli ed organizzare le spedizioni tra i negozi così che il cliente possa ritirare nel negozio fisico più vicino a lui.
Notifiche automatizzate ai negozi e al cliente e integrazioni logiche base.
- Store Locator
Gestione store locator con logiche complesse
- Gestione scontrini e ricevute



IL NOSTRO OBIETTIVO È FAR CRESCERE IL TUO BUSINESS ONLINE

Per un Contatto più Diretto

Tel: +39 0575 383429

Fax: +39 0575 980734

E-mail: info@sintraconsulting.it

Main Office

Via F.lli Lumiere, 19 52100

Arezzo – Italia

P.IVA: 01671150512

Milano

Piazza 4 Novembre, 7 c/o Blend Tower

20124 – Milano – Italia

Tel: +39 02 87156397