

WATS X SAEGUS

Adoption for Wats: Pilot implementation for 3 months

Déploiement de Wats & adoption des nouvelles pratiques pour partager de l'information





NOTRE MISSION

Accompagner le déploiement de Wats pour faciliter le partage de connaissances à travers Microsoft Teams et identifier les bons usages pour assurer une adoption & une expérience de travail fluidifiée.



DES EXPERTS RÉUNIS POUR RÉUSSIR VOTRE PROJET



Fournir un haut niveau de conseil
et d'expertise autour de l'expérience collaborateur

Livrer une expérience de travail globale & adaptée à vos besoins

Former et soutenir vos contributeurs
pour les rendre autonomes

Assurer la construction, le lancement et aider à l'exploitation
grâce à une approche clé en main



Boostez l'innovation en encourageant le partage entre les
membres de vos équipes.

Augmentez la productivité de vos collaborateurs en leur
donnant rapidement accès aux informations dont ils ont
besoin.

Identifiez les experts de votre organisation en libérant leurs
connaissances.

WATS DANS TEAMS

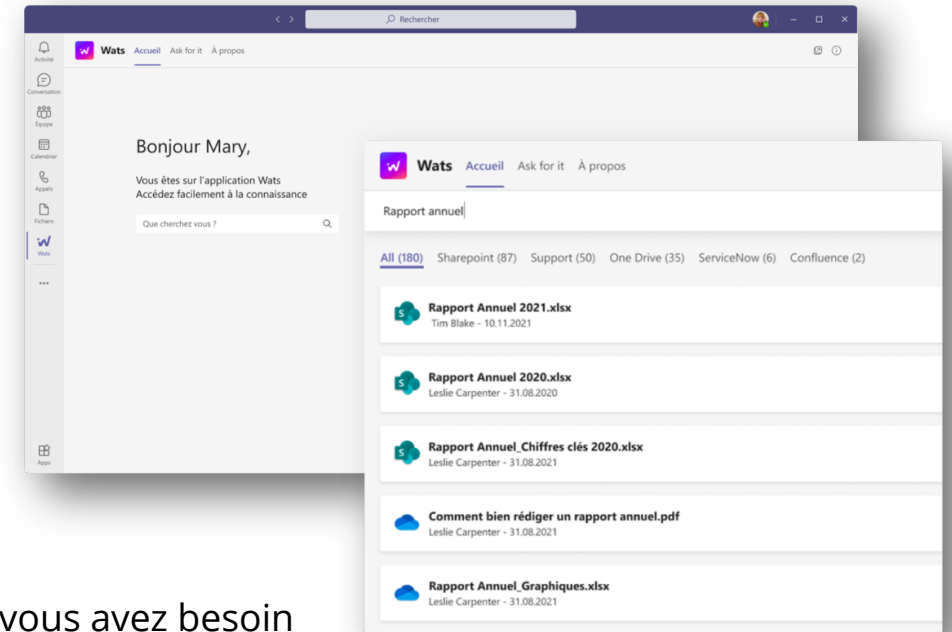
L'application qui facilite le partage de connaissances en entreprise

Gagnez du temps dans la recherche d'information et faites appel aux connaissances de vos collaborateurs à travers Microsoft Teams.

Wats vous permet de trouver l'information ou la bonne équipe Teams en un clic et de capitaliser sur les bonnes pratiques et connaissances de vos experts.

LES FONCTIONNALITÉS

- Moteur de recherche pour trouver rapidement les informations dont vous avez besoin
- Question aux experts pour solliciter et capitaliser sur les connaissances de vos équipes Teams
- Partie Admin pour manager l'accès, le partage et mesurer les retombées de l'outil



UNE DEMARCHE D'ADOPTION SUR MESURE

Une approche agile éprouvée pour faire adopter Wats et ses usages

START SMALL
LEARN FAST
DELIVER
CONTINUOUSLY

Phase 1 CADRER & CONCEVOIR

ANALYSER L'EXISTANT & CONCEVOIR LE

- Réaliser une immersion : comprendre l'environnement, les espaces de stockages, les irritants et besoins des équipes, identifier les cas d'usage
- Préparer un plan d'adoption par audience ainsi qu'un Kit de déploiement associé (adoption & communication)

Phase 2 TESTER & AMELIORER

TESTER ET AJUSTER LE DISPOSITIF

- Identifier des populations pilote
- Déployer une phase de pilote afin de tester l'approche et les activités
- Collecter des retours pour adapter les contenus d'adoption, de formation et de communication

Phase 3 DEPLOYER

ETABLIR LA GOUVERNANCE POUR DEPLOYER A LARGE ECHELLE

- Mettre en œuvre la gouvernance pour déployer Wats en fonction des besoins métier
- Accompagner les collaborateurs à l'utilisation (support, formation, communication)
- Suivre et maintenir l'adoption pour faire évoluer la démarche

PILOTAGE DE L'EQUIPE

Suivi des tâches et des priorités en mode agile
Points réguliers d'avancement et de validation tout le long de la mission

NOTRE PROPOSITION FINANCIERE

		
POC 3mois	Accompagnement à l'adoption de la solution Wats	Setup Licences Wats
	17 000 €	8 000 €
	Montant : 25 000 €HT	

NOTRE PROPOSITION FINANCIERE

ADOPTER LA SOLUTION WATS AVEC SAEGUS

Prestation en régie – Profil proposé : Consultant Expert Adoption

	COUT JOURNALIER
CADRER Etude du contexte - Immersion avec réalisation de 5 interviews - Synthèse des besoins et irritants	3j
CONCEVOIR Identification des usages & réalisation d'un kit d'adoption associés (script, guide, astuce, mail)	8j
TESTER ET AMELIORER Sélection de l'audience pilote - Formation – Collecte des retours – Mise à jour du kit	5j
DEPLOYER Former les équipes en charge de Wats pour les rendre autonomes lors de futurs déploiements	2j
GESTION DE PROJET Pilotage & encadrement de la mission – Priorisation	1,5j
Total de jours	17 000 €

SUR DEVIS

Identité visuelle propre au pilote Wats

Déclinaison d'assets de communication pour promouvoir le pilote

Formation d'un réseau d'ambassadeurs

Mise en place d'une factory pour accompagner les demandes spécifiques

EXEMPLES DE LEVIERS D'ADOPTION & DE COMMUNICATION

ADOPTER LA SOLUTION WATS AVEC SAEGUS

Guide

Documentation pour maîtriser l'utilisation de Wats & ses usages

Astuces

Sensibilisation des collaborateurs sur les bonnes pratiques

Ambassadeurs/relais

Sensibilisation des ambassadeurs/relais autour de Wats

Session individuelle

Session dédiée aux execs/managers/ et leurs assistantes

Stand de découverte

Découverte des usages de Wats accompagné de démonstrations

Vidéos tutoriels

Création de vidéos sur les usages de Wats

Campagne emailings

Campagne e-mailing ciblée pour informer les collaborateurs du déploiement de Wats dans Teams.

Vidéo promotion

REX d'un collaborateur pour promouvoir l'arrivée de Wats

Who are we ?

NEW WORLD, NEW PLAYER

Digital for real.



Our group



CONSULTING SOLUTIONS



WORKPLACE



DATA



ACCELERATION

VISION & STRATEGY

DESIGN & TECHNOLOGY



FACTORY

CREATE & BUILD

SAEGUS INSTITUTE

TRAINING & CERTIFICATION



What sets us apart

INTERNAL INVESTMENT

Saegus creates "l'Observatoire de la Digitalisation" to take a step back from its activities, study market trends and thus offer analyzes to serve our clients, but also for anyone interested in digital transformation.

RANKING



CLIENT SUCCESS MANAGER

Saegus does not have a sales force but a team dedicated to the quality of our missions, to the satisfaction of our clients and to continuous improvement. Because we prefer to be your partners than your service providers, each assignment is evaluated and scored. All this goes directly to the management committee for monitoring and actions if needed.



*Based on
42 clients surveys
On 2020

THE DIGITALIZATION OBSERVATORY

30% of the availability of our consulting firm is dedicated to internal investment, allowing us to test any new technology, create demonstrators also for our clients, or conduct a technology and opportunity watch, ...

3 surveys by year with Odoxa, the French survey leader, supported by live broadcasts on BFM Business "tech & co".



INTRACUBATION

Deeply rooted in Saegus DNA and culture, our ambition is to give intrapreneurs the means to accelerate the transformation of their business, company... and provide them with a base (methodology, technology, ...) that eliminates anything that could slow down the rapid transformation of a promising concept into a new product/IPS or service.

One concrete example of Saegus intracubation: a SaaS solution which revolutionizes project framing **Foreseeds**





3

Consultants in 2014

115

Consultants in January 2021

80

Clients since 2014

Start of Saegus
by the end of 2014

thanks to 3 co-founders with extensive
experience within international
consulting companies.



100%

Independant

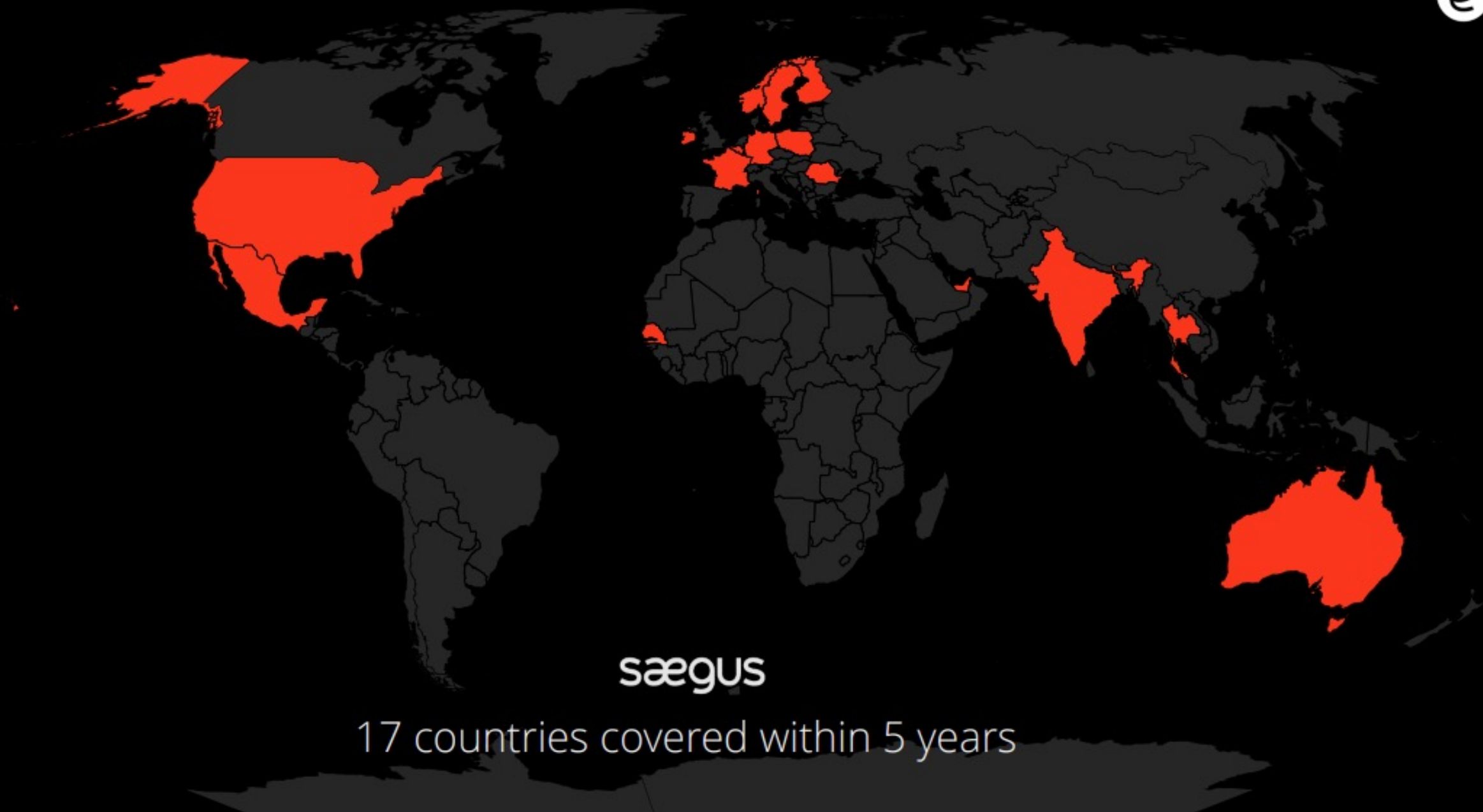
1st

Consulting Company
French web 2019

15th

Great Place to Work
2019 Ranking





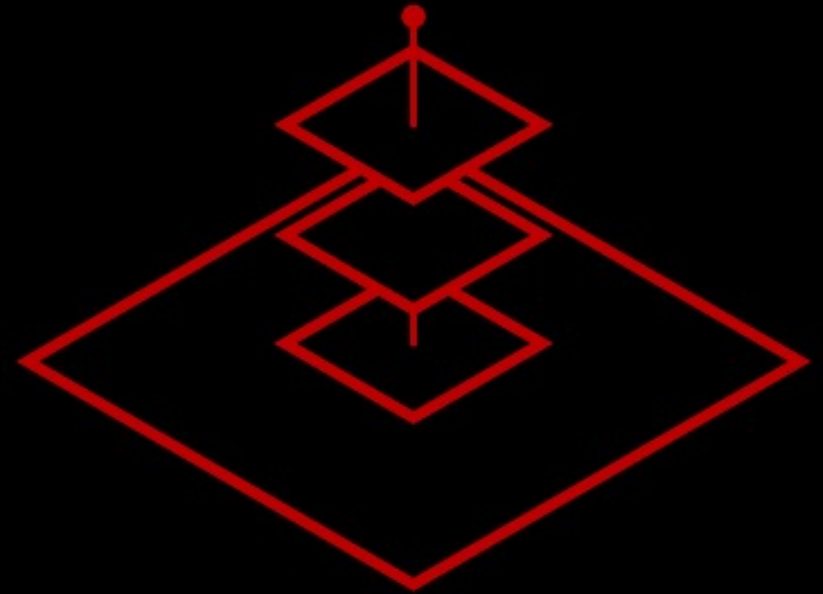
sægus

17 countries covered within 5 years

OUR DATA DRIVEN BUSINESS OFFER

Saegus Data

Drive your business through Data



OUR DATA DRIVEN BUSINESS OFFER

"Our answer to your data issues."

Despite the massive technical and human investments made by companies, 85% of Data projects are not successful (according to Nick Heudecker, analyst at Gartner)

We build end-to-end solutions to unlock your Data projects : **Vision, Expertise, Industrialization, Adoption**



Vision

Define Business priorities, select right data levers, deduct uses cases, define roadmap

Data Analytics

Discovery, Data to action, Quick insights

Actionable AI

Machine learning, Deep learning, ML interpretability, Data Product

Data Governance

Understand, make-it useable, manage Data catalogue services

Modern DWH & ML Ops

Move to cloud Architecture, Agile Engineering, IA model API, Industrialisation

Data Adoption

Inspire, train, make-it concrete, learn from experience, manage communities

NEW WORLD, NEW PLAYER

Success Stories



Our references

WORKPLACE

L'ORÉAL

Deployment of the digital Workplace program to modernize and improve L'Oréal employee's work environment



From pilot to global roll out, the Digital Workplace as the first part of digital transformation program



From pilot to global roll out, the Digital Workplace as the first part of digital transformation program



Designing an agile and collaborative roadmap for the Digital Workplace program

DATA

L'ORÉAL

Key partnership with L'Oréal, leading innovative Data Applications based on azure for R&I. (Datalake, image Bank, IA)



2 years in partnership with the Data Lab and the Data Factory to drive their transformation into a DataOps and MLOps organization



Manage Power BI, Azure SQL, and Azure Data Platform, to deploy corporate BI globally and foster adoption

KIABI

la mode à petits prix

Leading IA adoption, driving innovation, best practices, and coaching of the data community to help them to create new data services



Merci

