

visumo

visual marketing platform

概要資料

Ver.3.0



ビジュアルで
新しい「体験」を支えること

ビジュアルで
大きく「感情」を動かすこと

スマートフォンデバイスの普及と進化、またネットワーク
インフラの発展により、リッチなコンテンツが増えています。
”読む”だけでなく、無意識に”見る”ということから生み出す
顧客体験を信じて、ビジュアルマーケティングを推進していきます。

visumo

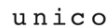
overview

社名 株式会社visumo
設立 2019年4月
所在地 東京都渋谷区東2-22-5 シブログ3F
代表者 代表取締役社長 林 雅也
資本金 1億円
株主構成 株式会社ecbeing (95%)、株式会社eAgency (5%)
事業内容 ビジュアルマーケティングツールの開発、販売

group



clients 300社 over



脳に伝わる情報の約90%は視覚的情報

テキスト情報よりも **60,000倍** も処理速度が速い

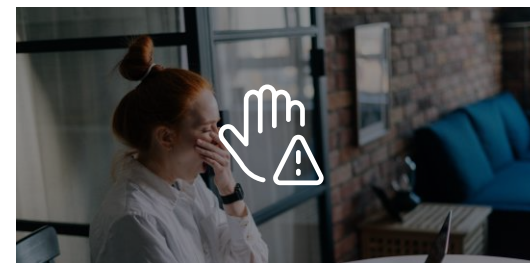


visualの重要度 が増した背景は...



スマートフォンの普及 で表現領域が少ない

テキストが読みづらくなり、
更にはデザイン要素が減った。
素材の力が重要に。



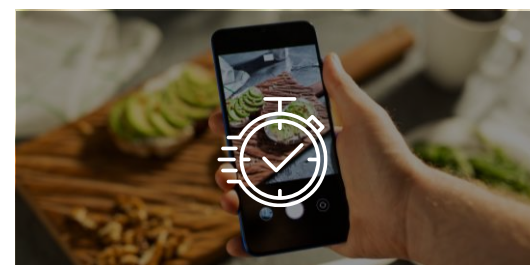
ネット利用者の 集中力低下

情報過多で全てを真剣に
インプットできない。
直感的に情報接触する傾向へ。



圧縮・画像解析 技術の向上

AI等、テクノロジー進化により
画像解析からより適切な
ビジュアルに接触が可能に。



情報に リアルタイム性を求める

「ググるよりタグる」
検索情報より、即時性の高い
SNSの情報を求める。

solutions

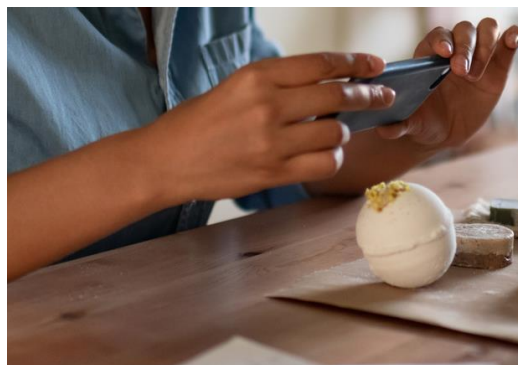
ブランディングや商品訴求を強化する
デジタルデータを一元管理する
次世代ビジュアルマーケティングプラットフォーム



動画コマース機能

video commerce

動画を簡単にストリーミングさせ、Webサイトにおける動画接客の次のステップへ



メディア投稿機能

media form

<イメージ写真を投稿>

スマートフォンで簡単に商品の特徴を訴求するイメージ写真の投稿ができ、Webサイト側への表示が可能となります。

<接客コメント投稿>

全社の商品知識をデジタル化。商品詳細ページを充実させ、デジタル接客を強化することが可能となります。



solutions 01

動画コマース

video commerce

ECサイトの動画接客を
次のステップへ



ECサイトの動画接客を 次のステップへ

YoutubeやIGTVなどで活用している
データを適切な容量に圧縮し、自社サイト
でストリーミング配信

✓ 目次・チャプター

動画の目的のシーンまでワンクリックで
スキップ再生できる“目次”をつけることができます。

ユーザーは無駄なく閲覧したい部分だけの
動画視聴が可能となります。



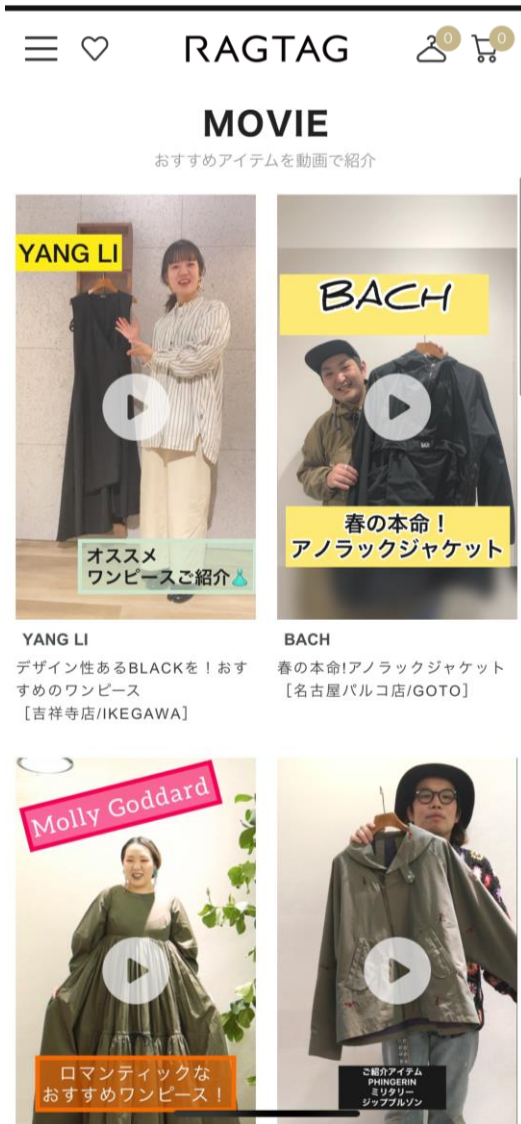
ピクチャーinピクチャー

閲覧中に他のページに遷移しても、簡単に動画視聴に戻ることができる機能です。動画を見ながらECサイトを簡単に回遊できるユーザー体験が実現できます。

- 動画データ（mp4、wovアップロード）
- 管理画面で簡単に商品紐付けが可能
- 最適な容量に圧縮ストリーム配信を実現
- ワンタグで簡単にサイト実装
- 動画サムネイル画像登録可能
- 動画解像度・再生速度が変更なプレイヤー搭載



導入事例 ティンパンアレイ様 (RAGTAG)



店舗スタッフが動画で接客する動画データをvisumoでストリーミング。動画に目次（指定の箇所までスキップする）が設定でき、消費者の動画閲覧の顧客体験価値を高めています。

| 動画再生画面



目次を押すと再生ポイントがジャンプします



solutions 02

メディア投稿

media form

アンバサダーやスタッフが
投稿できる専用ツール

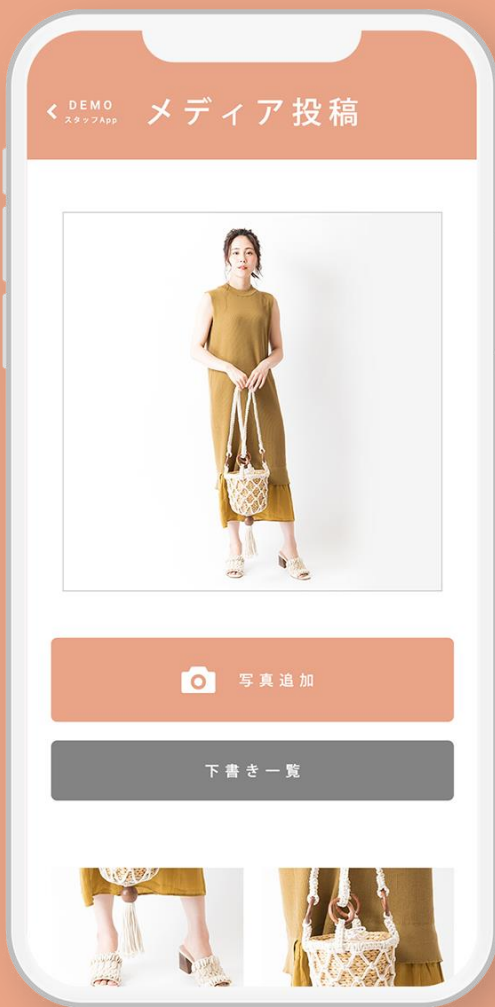


アンバサダーやスタッフが 投稿できる専用ツール

スタッフ、アンバサダーの撮影コンテンツや接客コメントをECサイトに掲載。社内外のリソースを簡単にコンテンツ生成に利用。DX促進へ

✓ 接客コメント・ コーディネート投稿

商品詳細ページの情報をよりリッチに。スマホ専用の接客コメント投稿ページから写真、コメントを投稿が可能となります。MDの商品知識や店舗接客のノウハウをECサイトに簡単に表現できます。



✓ スタッフ向け投稿機能

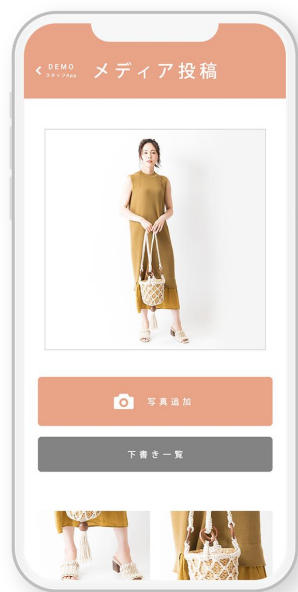
スタッフのコーディネート情報などを
ECサイトに連携。

各スタッフのスマホから簡単に投稿が可能に。

- スタッフのスマホから簡単に接客コメントや写真の投稿が可能
- スタッフ自身が商品を紐付け
- 複数枚写真投稿やコメント投稿も可能に
- 本部運用の管理画面で承認チェックが可能
- ワンタグで簡単にサイト実装
- スタッフごと店舗ごとの売上貢献度を可視化

導入事例 サザビーリーグ様 (Aftenoontea Living)

スタッフ投稿機能



全国にある店舗のスタッフがブランドアンバサダーとなりvisumoのスマホ専用ツールで日々イメージ写真を投稿し新しい形でのコンテンツ作りを行なっている。

ECサイト：スタッフ投稿ギャラリー



投稿詳細画面



visumo

e a s y ” 誰でも簡単に ” デジタル活用ができる世界を創る

本資料は、記載された目標や予想の達成、将来の業績を保証するものではありません。

本書(別紙含む)には、株式会社visumoに権利の

帰属するノウハウ及び機密情報が含まれており、予め当社の書面による承諾なき限り第三者へ開示はできません。

本資料に関する一切の権利は、株式会社visumoに帰属し、無断転載・流用・引用を禁じます。

本書(別紙含む)の内容には、特許権、実用新案権、意匠権、その他、本書(別紙含む)に掲載されている商品名、会社名等は各会社の商号、商標または登録商標です。

本文中ではTM,Rマークは表示していません。

株式会社visumo

〒150-0011 渋谷区東2-22-5 シブロジ3F

03-6822-4888 <https://visumo.asia/>