

# Datadreven virksomhet

Har dere etablert en datastrategi som er omforent med virksomhets- og IT-strategien? Tar dere beslutninger basert på fakta og innsikt? Har dere kontroll på dataene og dens kvaliteter? Får dere verdi ut av dataene dere besitter? Er det enkelt å hente ut rapporter for alle i virksomheten? Disse problemstillingene har vi løst for en rekke kunder i Norge.

## Problem

- Rapporter er ressurskrevende å sammenstille og dekker ikke alle behovene
- Beslutninger tas på manglende faktagrunnlag, innsikt og utdaterte data
- Hvor dataene finnes, hvem som eier de og hvilke data er oppdaterte er uklart
- En datastrategi er ikke inkludert i virksomhets- og IT-strategien
- Deling av data på tvers av siloer, partnere og kunder er utfordrende
- En datastrategi er på plass, men du vet ikke hvordan du kommer i gang
- Etablering av en dataplattform er en stor investering og et krevende business case å etablere, hvordan komme i gang med lav risiko og mindre investeringer

## Løsning: Datadreven virksomhetsanalyse

En modenhetsanalyse kan avdekke hvor du er i forhold til datadrevne virksomheter. Har du et målbilde hvor din virksomhet skal være, så kan analysen gi en anbefaling om hvilke tiltak som må gjøres, og hvilke lavhengende frukter kan plukkes. Har du ikke et målbilde kan det etableres som en del av analysen og innlemmes inn i virksomhets- og IT-strategien. Analysen produserer en rapport som anbefaler hvilke investeringer (finansielle og organisatoriske) som må gjøres for å realisere din visjon om å bli en datadreven virksomhet. Analysen vil kartlegge datakilder, datakvalitet og modenhet både i teknologi og organisasjon m.t.p. bruk av data for innsikts- og beslutningsarbeid. Analysen tilpasser seg deres situasjon, om den er helt i startfasen eller om dere er godt på vei så vil analysen gi god innsikt og prioriterte anbefalinger i et veikart.

## Resultat av analysen

- Målbilde og veikart med prioriterte anbefalinger
- Innsikt og oversikt over brukerhistorier for å drive verdiskaping
- Innspill til strategi og visjon
- Anbefaling til dataplattform og arkitektur basert på eksisterende investeringer og behov som virksomheten har
- Anbefaling og beslutningsgrunnlag for neste steg din virksomhet bør ta for å komme i gang

## Gevinster ved å bli en datadreven virksomhet

- Beslutningsstøtte basert på data og innsikt
- Gå fra deskriptiv til prediktiv og preskriptiv analyse
- Datademokratisering
- Data frigjøring

- Økt innovasjonsevne
- Økt innsikt og endringstakt
- Måleverdier (KPIer)

#### **Tjeneste fra Sopra Steria**

- Datadreven virksomhetsanalyse (4 uker)
- AI-mulighetsanalyse (2 uker)
- Etablering av Dataplattform MVP (3 uker)
- Etablering av IoT-plattform MVP (3 uker)