



# MICROSOFT AZURE-DATENSTRATEGIE LEICHT GEMACHT



Sie interessieren sich dafür ihre strategische Datenplattform in Microsoft Azure aufzubauen oder diese Entscheidung ist bereits gefallen? Allerdings fragen Sie sich, welche der vielfältigen Möglichkeiten für Ihre Plattform am besten geeignet sind? Dabei gibt es eine Vielzahl an Faktoren zu berücksichtigen, die sowohl das aktuelle als auch das zukünftige Anforderungsprofil umfassen. Dadurch ist die Definition einer klaren Strategie nicht immer ganz einfach.

In unserem Workshop zeigen wir Ihnen, wie Sie diese Kosten spürbar reduzieren Unser ganztägiger Workshop bietet Ihnen einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Azure-Services im Umfeld der Datenanalyse. Hierbei betrachten wir die verschiedenen Services im Kontext Ihrer aktuellen Anforderungen und geben Ihnen Empfehlungen mit an die Hand.

Neben einem grundlegenden Überblick über wichtige technische und organisatorische Aspekte einer Datenstrategie, erhalten Sie auch Einblicke in verschiedene Services, mit denen diese in der Praxis realisiert werden kann. Hierzu zählen Azure Synapse, Microsoft Fabric und Dremio. Wir ordnen diese Lösungen für Sie ein und zeigen Ihnen die Abgrenzungen zwischen den Services.

Seien Sie dabei und erfahren Sie, wie Sie mit Azure Ihre Datenstrategie optimieren und datengetriebene Entscheidungen in Ihrem Unternehmen fördern können. Sie möchten Ihre eigenen Schwerpunkte anhand Ihrer realen Herausforderungen setzen? Kein Problem: Wählen Sie aus einem umfangreichen Leistungskatalog die für Sie wichtigsten Themen aus.

## FAKTEN

### ART DER SCHULUNG

> Workshop

### BENÖTIGTE VORKENNTNISSE

> Grundlagenwissen Azure

### DAUER

> 1 Tag

### ORT

> Remote oder vor Ort

### SCHULUNGSMATERIAL

> Ja

### ZIELGRUPPE

> Data-Professionals, IT-Entscheider

## MÖGLICHE INHALTE DES WORKSHOPS

Sie allein bestimmen das Trainingsprogramm! Stellen Sie sich aus der Liste der Themen Ihre individuelle Agenda zusammen und legen Sie damit den Grundstein für einen gezielten Wissenstransfer.

- > **Grundlagen der Datenstrategie**
  - Bedeutung und langfristige Vision einer Datenstrategie
  - Wichtige Komponenten: Technologie, Vorgänge, Mitarbeiter und Regeln
- > **Services für eine Azure Datenplattform**
  - Überblick verfügbare Services
  - Hauptfunktionen und Anwendungsfälle
- > **Einführung in Dremio, Synapse und Microsoft Fabric**
  - Dremio: Self-Service-Datenanalysen, schnelle Abfragen, Data Lakes Integration
  - Microsoft Fabric: Datenintegration, Datenmanagement, Microsoft-Ökosystem-Integration
  - Azure Synapse: Data Factory, Spark, SQL-Pools
- > **Vergleich und Auswahl der richtigen Plattform**
  - Stärken und Schwächen von Dremio, Microsoft Fabric und Synapse
  - Auswahlkriterien je nach Anwendungsfall
  - Data Governance
- > **Mögliche Wege in die Azure Cloud**
  - Migrationsszenarien
- > **Hürden und Lösungsansätze**
  - Skalierbarkeit, Kostenmanagement, Sicherheit
  - Bewertung von Use-Cases

## SIE MÖCHTEN GERNE MEHR ERFAHREN? Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme

SVA gehört zu den führenden IT-Dienstleistern Deutschlands und beschäftigt mehr als 3.200 Mitarbeiter an 27 Standorten. Das unternehmerische Ziel von SVA ist es, hochwertige IT-Produkte der jeweiligen Hersteller mit dem Projekt-Know-how, dem Service-Spektrum und der Flexibilität von SVA zu verknüpfen, um so optimale Lösungen für die Kunden zu erzielen.

### DIE FACHLICHEN FOKUSBEREICHE VON SVA SIND:

- > Agile IT & Software Development
- > Big Data & AI
- > Business Continuity
- > Cyber Security
- > Datacenter Infrastructure
- > Digital Process Solutions
- > End-User Computing
- > Mainframe
- > SAP

## MEHRWERTE DES WORKSHOPS

- > Sie werden befähigt, fundierte Entscheidungen zur Implementierung einer Datenstrategie mit Azure in Ihrem Unternehmen zu treffen.
- > Sie erhalten Best Practices und vermeiden häufige Fallstricke bei der Nutzung von Azure-Datenlösungen.
- > Sie haben die Möglichkeit, Ihre größten Herausforderungen direkt mit unseren Experten zu besprechen.



Microsoft Partner  
Azure Expert MSP



### KONTAKT

Wojciech Filarski  
Head of Competence Center  
Business Intelligence  
bi@sva.de

SVA System Vertrieb Alexander GmbH  
Borsigstraße 26  
65205 Wiesbaden  
www.sva.de