



DATENSTRATEGIE MIT MICROSOFT AZURE – DEEP DIVE: MICROSOFT FABRIC



Suchen Sie eine Unified Data Analytics Plattform, die Ihnen Data Engineering, Data Warehousing, Real Time Analytics, Data Science und Reporting innerhalb eines SaaS Modells ermöglicht? Im Rahmen Ihrer Azure-Datenstrategie bieten wir einen Deep Dive Workshop in Microsoft Fabric an, der genau diese Anforderungen erfüllt.

Microsoft Fabric ist eine umfassende End-to-End-Analyse- und Datenplattform für Unternehmen, die eine einheitliche Lösung suchen. Sie integriert Datenbewegung, -verarbeitung, -aufnahme, -umwandlung, Real Time Analytics und Reporting in einer einzigen, benutzerfreundlichen Plattform. Fabric bietet somit eine umfassende Palette von Services, einschließlich Data Engineering, Data Factory, Data Science, Real-Time Analytics, Data Warehousing und Datenbanken, die alle auf einem Software-as-a-Service-Modell (SaaS) basieren.

In unserem Workshop lernen sie, wie Sie durch das einzigartige Konzept von Microsoft Fabric die Komplexität der Verwaltung unterschiedlicher Dienste von verschiedenen Anbietern vermeiden. Außerdem erhalten sie einen Einblick, wie durch die zentralisierte Datenspeicherung mit OneLake, einem einheitlichen Data Lake, der auf Azure Data Lake Storage (ADLS) Gen2 aufbaut, eine nahtlose Datenintegration und -zugänglichkeit gewährleistet wird. Letztendlich werden wir die Experiences beleuchten, welche vertraute Tools wie Power BI, Azure Synapse Analytics oder Azure Data Factory integriert und so eine einheitliche, auf verschiedene Benutzerrollen zugeschnittene Erfahrung ermöglicht.

FAKTEN

ART DER SCHULUNG

> Workshop

BENÖTIGTE VORKENNTNISSE

> Grundlagenwissen Azure

DAUER

> 1 Tag

ORT

> Remote oder vor Ort

SCHULUNGSMATERIAL

> Ja

ZIELGRUPPE

> Data-Professionals, IT-Entscheider

MÖGLICHE INHALTE DES WORKSHOPS

Sie allein bestimmen das Trainingsprogramm! Stellen Sie sich aus der Liste der Themen Ihre individuelle Agenda zusammen und legen Sie damit den Grundstein für einen gezielten Wissenstransfer.

- > **Allgemeine Einführung in Microsoft Fabric**
 - Warum Microsoft Fabric?
 - Architektur Komponenten – Überblick
 - Die UI – im bekannten Mantel
 - Lizenzierung
- > **OneLake: Das OneDrive für Ihre Daten**
 - Was ist One Lake?
 - One Copy, Shortcuts, Direct Lake, Sicherheit, Billing und Consumption
- > **Experiences**
 - Data Factory
 - Überblick
 - Dataflow Gen2
 - Pipeline
 - Data Engineering
 - Überblick
 - Data Lakehouse
 - Lakehouse und Delta Tabellen
- Data Warehouse
 - Überblick
 - Design and Load
 - Collaboration und Security
 - Data Recovery
 - Mirroring
- Data Science
- Data Activator
- Real Time Analytics
 - Überblick
 - User Flows
- Power BI

MEHRWERTE DES WORKSHOPS

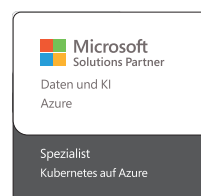
- > Sie erhalten eine umfassende Einführung in Microsoft Fabric, lernen die Architekturkomponenten kennen und verstehen, warum Microsoft Fabric eine führende Wahl für moderne Datenstrategien ist.
- > Durch die Live-Demo erhalten Sie praxisnahe Einblicke in die Umsetzung der gelernten Konzepte, sodass Sie diese direkt in Ihrem Arbeitsumfeld anwenden können.

SIE MÖCHTEN GERNE MEHR ERFAHREN? Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme

SVA gehört zu den führenden IT-Dienstleistern Deutschlands und beschäftigt mehr als 3.200 Mitarbeiter an 27 Standorten. Das unternehmerische Ziel von SVA ist es, hochwertige IT-Produkte der jeweiligen Hersteller mit dem Projekt-Know-how, dem Service-Spektrum und der Flexibilität von SVA zu verknüpfen, um so optimale Lösungen für die Kunden zu erzielen.

DIE FACHLICHEN FOKUSBEREICHE VON SVA SIND:

- > Agile IT & Software Development
- > Big Data & AI
- > Business Continuity
- > Cyber Security
- > Datacenter Infrastructure
- > Digital Process Solutions
- > End-User Computing
- > Mainframe
- > SAP



Microsoft Partner
Azure Expert MSP



KONTAKT

Wojciech Filarski
Head of Competence Center
Business Intelligence
bi@sva.de

SVA System Vertrieb Alexander GmbH
Borsigstraße 26
65205 Wiesbaden
www.sva.de