

Explorer, exploiter et valoriser des données à 360°

Mise en œuvre avec **Dynamics 365 Customer Insights** et la **Power Platform**



Coexya

9 avenue Charles de Gaulle
69370 Saint Didier au Mont d'Or
+33 4 72 85 37 40
contact@coexya.eu

Classification :

- ☒ Publique
- ☐ Interne
- ☐ Restreinte
- ☐ Confidentielle

Diffusion :

Libre

Problématiques et enjeux des données



Les données collectées par les systèmes d'information augmentent chaque jour. La digitalisation du business et l'exploitation de ces données deviennent un enjeu stratégique de développement.

Comment ?

En unifiant les données de plusieurs sources à disposition, tel que l'ERP, le e-commerce et la CRM, pour en faire des données actionnables et obtenir une vue à 360°.

Cela peut être complété par des données issues du terrain avec l'IoT ainsi que de l'open data.

Ingestion
des données



Transformation



Analyses



Création
de rendus cohérents

Les atouts d'une telle application ?



Complète la
plateforme e-
commerce



Solution full cloud
basée sur des briques
Azure éprouvées



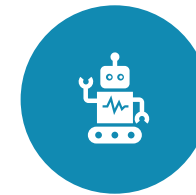
Interconnexion avec de
multiples sources
hétérogènes



Vision 360° des
individus



Rapidité de mise en
œuvre initiale



Evolutivité de la
solution
(via des données d'IoT
et de l'open data entre
autres)



Visualisation des
données multi-acteurs
multi-devices



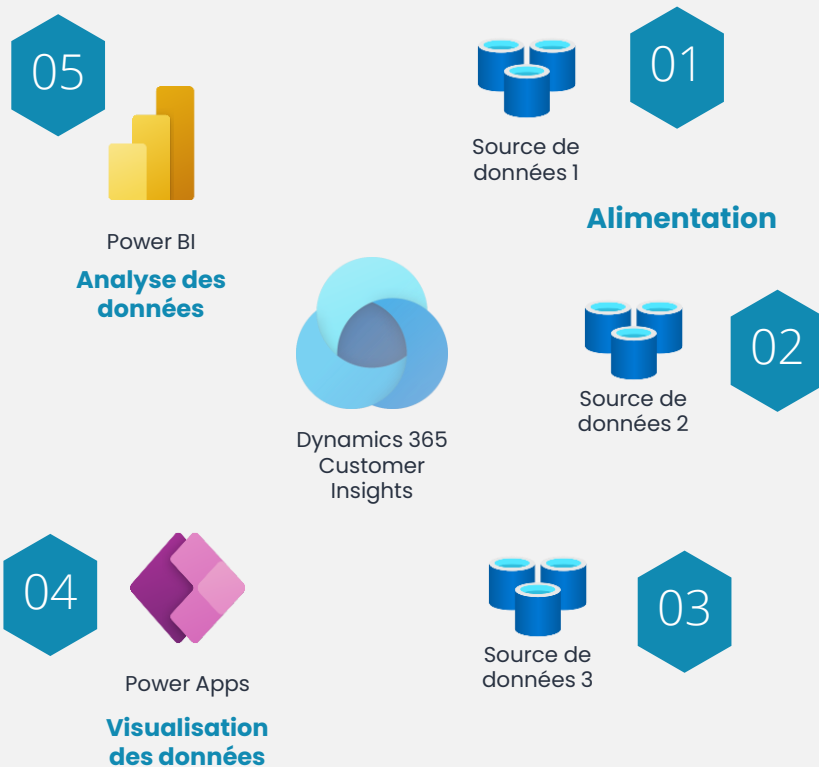
Grace à Azure Machine
Learning, fournit des
outils d'analyse et
d'aide à la décision
pour la force
commerciale

L'atout de Coexya

Une double compétence technologique
Azure Data / IA + Power Platform / Dynamics 365

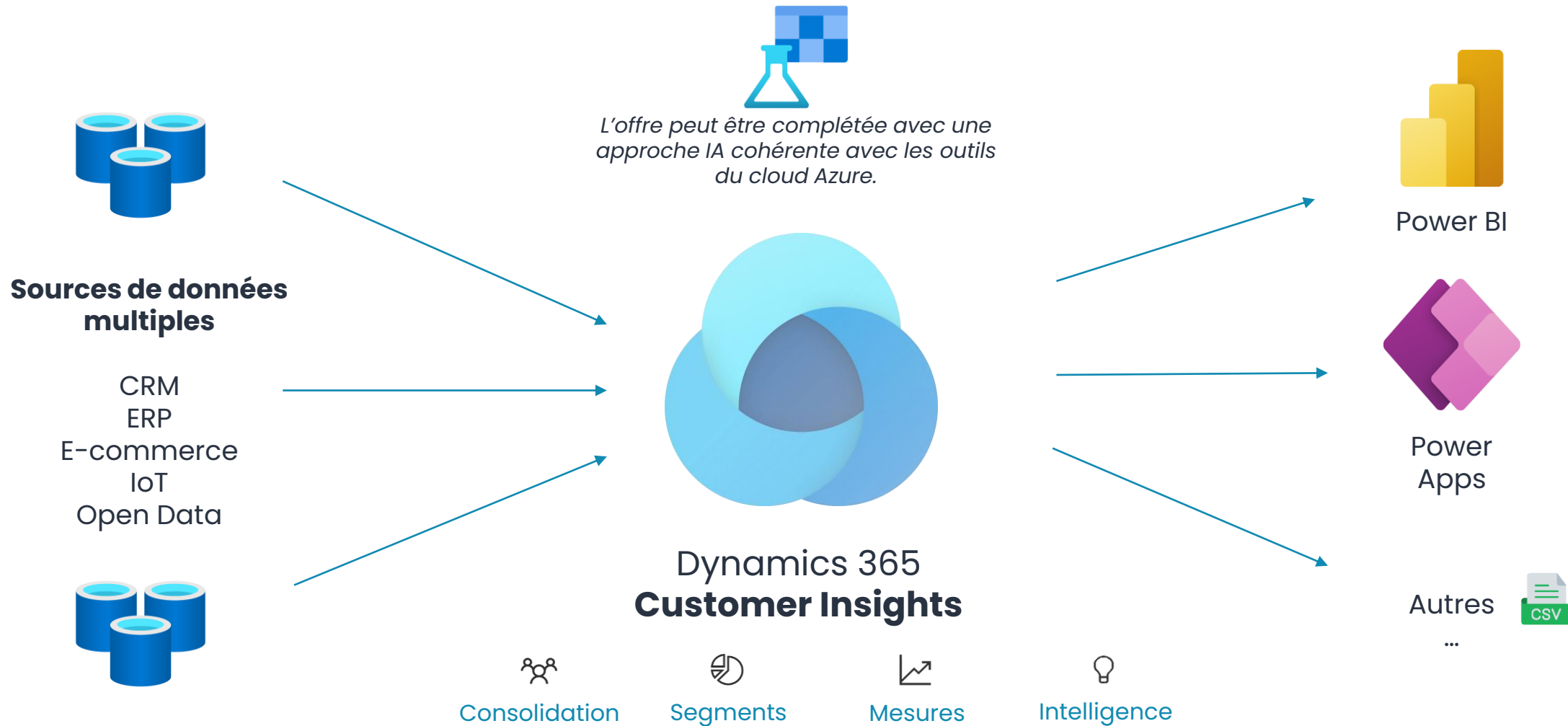


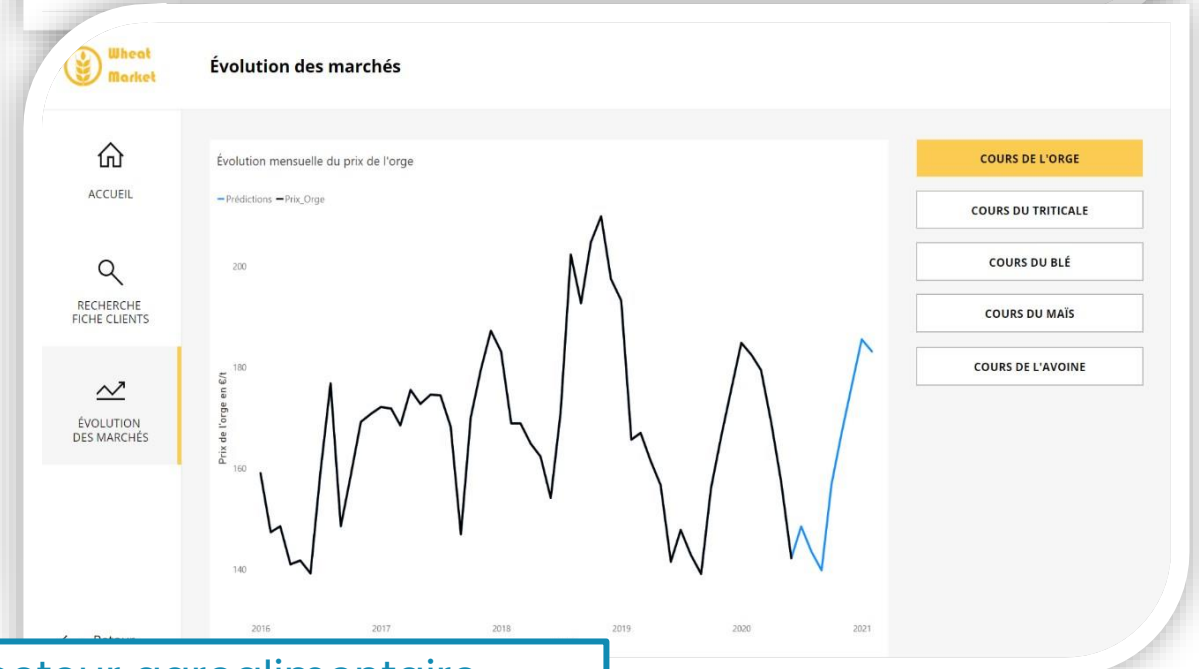
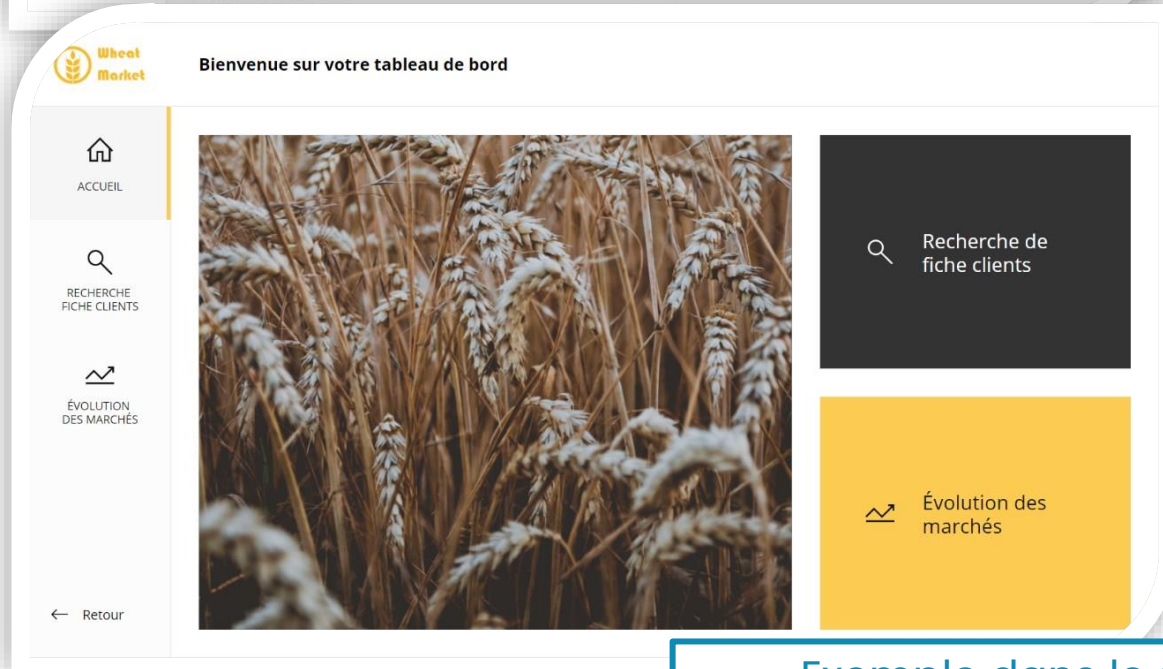
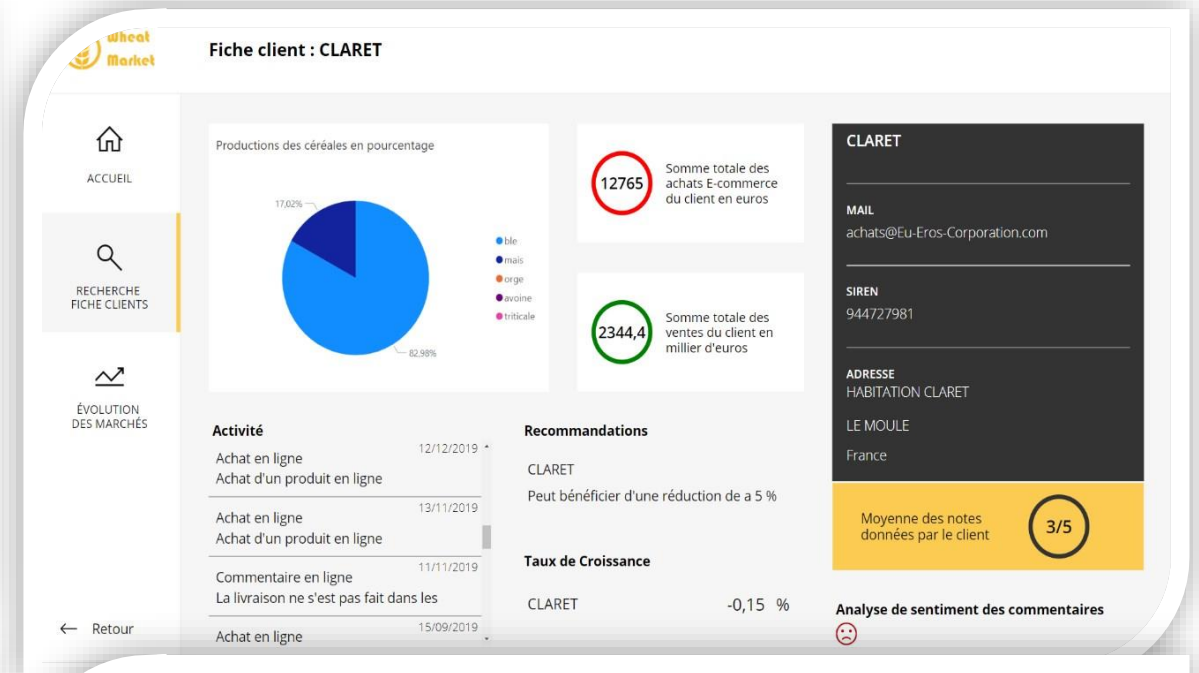
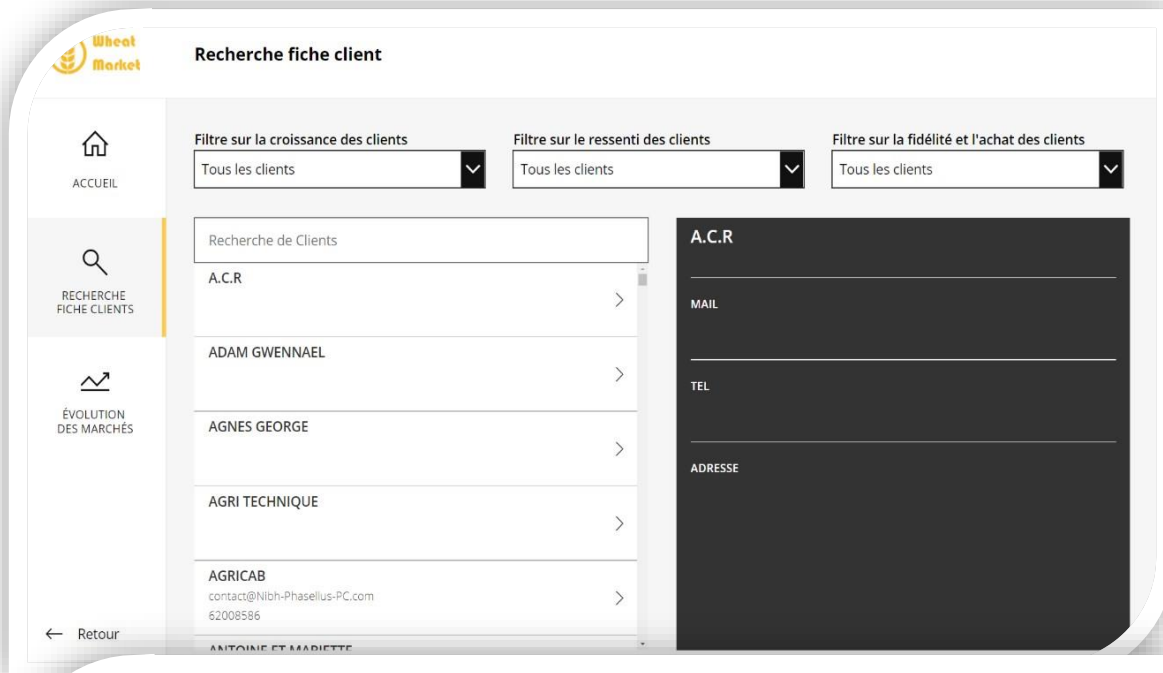
POC Customer Insights : notre offre



- 🕒 **Alimentation** de Customer Insights par 3 sources de données (exemple : CRM + ERP + 1 source externe)
- 🕒 Application de **visualisation** des données multi-accès (force commerciale interne, client, fournisseur)
- 🕒 Plateforme modifiable et évolutive sans développement spécifique (briques logicielles orientées utilisateurs, no code / low code)
 - 🕒 ajout de sources de données complémentaires
 - 🕒 mise au point des enrichissements
 - 🕒 mise au point des règles de consolidation
 - 🕒 modification de l'application de visualisation de données
- 🕒 **Accompagnement** par Coexya au besoin pour l'évolutivité de la plateforme
- 🕒 **Formation** de l'équipe

Une architecture technique simple





Exemple dans le secteur agroalimentaire

Notre approche

Etape 0 : Principes généraux

Etape 1 : Cadrer

Etape 2 : Analyser les données

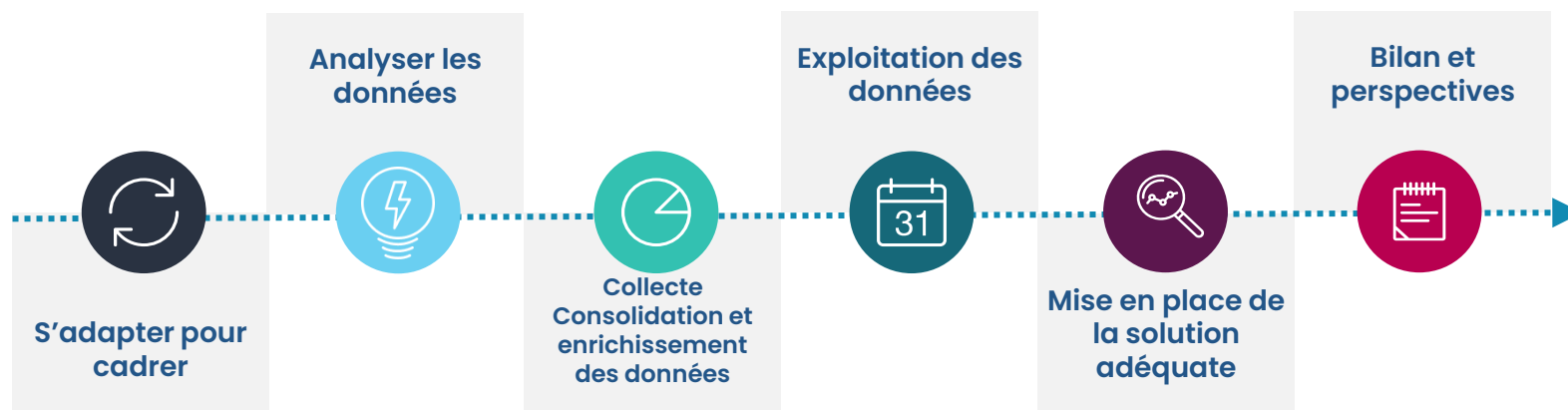
Etape 3 : Construire

Etape 4 : Bilan et perspectives

Pour répondre à vos attentes, Coexya vous propose :

- 🕒 Une intervention sur une période de **5 semaines** appuyée sur une méthodologie permettant de **comprendre** votre contexte, de **tester la valeur ajoutée** de l'outil dans le cadre d'un pilote et d'évaluer celle-ci par rapport aux objectifs définis.
- 👥 Un suivi régulier de l'avancement du projet, une équipe de consultants expérimentés et une forte interactivité entre vous et Coexya.
- 📅 Le positionnement de **jalons** très réguliers et la production de livrables pour chacune des phases.

Méthodologie :



Notre approche

Etape 1 : Cadrer

Etape 2 : Analyser les données

Etape 3 : Construire

Etape 4 : Bilan et perspectives



S'adapter pour
cadrer

Objectifs de l'étape 1 : Cadrer

- 🕒 Présenter Dynamics 365 Customer Insights et la Power Platform
- 🕒 Identifier les parties prenantes
- 🕒 Déterminer les sources de données utilisées parmi CRM, ERP, Open Data, site e-commerce, historique de navigation, données tierces (ex : météo, matières premières, ...)
- 🕒 Formaliser les besoins, les exigences et les contraintes
- 🕒 Identifier la valeur ajoutée potentielle de l'application

Moyens

- 🕒 Atelier d'une journée sur site
- 🕒 Mise en place de la plateforme
- 🕒 Formation d'une journée
- 🕒 Livrable : CR de l'atelier et support de formation

Charges et délais estimés

- 🕒 CHARGE ESTIMÉE : 6 jours

Notre approche

Etape 1 : Cadrer

Etape 2 : Analyser les données

Etape 3 : Construire

Etape 4 : Bilan et perspectives

Analyser les données



Objectifs de l'étape 2 : Comprendre

- 🕒 Prendre connaissance des sources de données
- 🕒 Identifier les synergies potentielles
- 🕒 Proposer les solutions possibles
- 🕒 Etablir le modèle de données cible

Déroulement

- 🕒 Analyses des données par Coexya
- 🕒 Atelier à distance de présentation des solutions envisagées

Charges et délais estimés

- 🕒 CHARGE ESTIMÉE : 2 jours

Prérequis

- 🕒 Licence Dynamics 365 Customer Insights
- 🕒 Power Platform
- 🕒 Souscription Azure active

Notre approche

Etape 1 : Cadrer

Etape 2 : Analyser les données

Etape 3 : Construire

Etape 4 : Bilan et perspectives



Objectifs de l'étape 3 : Construire

- 🕒 Collecter les données
- 🕒 Consolider et enrichir les données

Déroulement

- 🕒 Intégration et fusion des données avec tests de critères de rapprochement
- 🕒 Intégration d'une source de données externe pour enrichir les informations
- 🕒 Choix du rendu le plus performant
- 🕒 Création des indicateurs correspondant
- 🕒 Consolidation de la fiche client à 360°
- 🕒 Recette

Charges et délais estimés

- 🕒 CHARGE ESTIMÉE : 10 jours
- 🕒 DÉLAI DE RÉALISATION ESTIMÉ : 3 semaines

Notre approche

Etape 1 : Cadrer

Etape 2 : Analyser les données

Etape 3 : Construire

Etape 4 : Bilan et perspectives

Bilan et
perspectives



Objectifs de l'étape 4 : Bilan et perspectives

- 🕒 Présentation de l'outil créé
- 🕒 Evaluation et bilan des KPI par rapport aux objectifs définis.
- 🕒 Capitalisation sur le socle réalisé et perspectives d'évolutions :
 - 🕒 ajout de sources
 - 🕒 exploitation des indicateurs calculés dans les applications tierces : CRM, ERP, Marketing Automation

Charges et délais estimés

- 🕒 CHARGE ESTIMÉE : ½ journée sur site + ½ journée de préparation

Contacts

Bruno PERRON

Directeur Business Unit CRM & Digital

+33 4 72 85 63 37

Coexya

bruno.perron@coexya.eu

Samuel PAYEN

Directeur Commercial CRM & Digital

+33 6 34 91 87 93

Coexya

samuel.payen@coexya.eu



coexya.eu