

Kundenbeziehungen Pflegen

Kundenbeziehungen aufbauen, pflegen und weiterentwickeln ist das Wichtigste im Marketing und Vertrieb. Neben dem persönlichen Kontakt und einem guten Angebot spielt der Einsatz der richtigen Softwarelösung eine entscheidende Rolle für den Erfolg. Microsoft Dynamics 365 CRM Sales bietet Ihnen die Möglichkeit, die Kundeninformationen und dazugehörigen Vorgänge für alle transparent zu speichern und jederzeit abzurufen. Sie können zentral alles rund um Ihre Kunden dokumentieren, Marketing-Kampagnen managen sowie durch integrierte Analysemöglichkeiten Ihre Vertriebspipeline monitoren und steuern.

Heben Sie Ihre Marketing- und Vertriebsprozesse auf ein neues, professionelles Level mit Microsoft Dynamics 365 Sales.



Ihre Vorteile

- Einfaches Stammdatenmanagement
- Aktivitäten mit 360-Grad-Kundensicht
- Lead- und Verkaufschancen Management
- Jederzeit Übersicht Ihrer Sales Pipeline
- Steuerung von Marketing- und Vertriebszielen
- Vollkommene Transparenz
- Benutzerfreundliche Oberfläche
- Funktions- und standortübergreifende Zusammenarbeit
- Nahtlose Integration in Microsoft/Office 365
- Geringer Schulungsaufwand
- Verminderter Administrationsaufwand Dank Cloud

2 Starter-Paket-Varianten

Starter-Paket Basic

- Einrichtung Dynamics 365 in der Cloud
- Implementierung der Outlook-Integration
- Customizing der Benutzeroberfläche
- Stammdaten-, Aktivitäten-, Lead und Verkaufschancenmanagement
- Training für Anwender*innen und Administratoren*innen

Kosten für 3 – 5 Benutzer

Dienstleistungspaket: CHF 10'000.- Lizenzkosten:

Starter-Paket Professional zusätzliche Leistungen zu Basic

Prozessanpassungen

(Einrichtung von Workflows, Geschäftsprozessflüsse und Definieren von Regeln)

Analysen

(Einrichtung von Diagrammen und Dashboards)

Kosten für 10 – 20 Benutzer

Dienstleistungspaket: CHF 15'000.-