

Marketing met meer inzicht



Met Dynamics 365 Customer Insights beschik je over één krachtige oplossing voor marketingautomatisering, klantinzichten en AI-gestuurde personalisatie. Bouw realtime klantreizen, speel sneller in op trends en versterk relaties met (potentiële) klanten. Zo houd je overzicht én de juiste tools in handen om het verschil te maken.

Het platform combineert marketingautomatisering met diepgaande klantinzichten. Je kunt campagnes draaien via alle communicatiekanalen en deze continu optimaliseren met realtime data. Dankzij AI en CoPilot krijg je suggesties in natuurlijke taal, bijvoorbeeld voor effectievere nieuwsbrieven, frisse content of nieuwe manieren om engagement te vergroten. Dat maakt data-analyse toegankelijk, ook zonder specialistische kennis.

Met Customer Insights personaliseer je klantreizen op basis van voorkeuren en gedrag, waardoor je relevanter communiceert en sneller loyaliteit opbouwt. Bovendien krijg je betrouwbare inzichten waarmee je proactief kunt inspelen op kansen en veranderingen in de markt. Zo benut je als marketingteam je tijd optimaal en til je de klantervaring naar een hoger niveau.

1

Eén platform voor marketingautomatisering en klantinzichten

2

Realtime data voor betere campagnes en klantreizen

3

AI en CoPilot voor inspiratie en efficiëntie

4

Personalisatie op basis van klantgedrag en voorkeuren

5

Vergroot klantloyaliteit en versterk relaties

6

Meer effectiviteit via alle communicatiekanalen