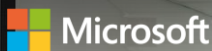


Grip op je salesproces



Centraliseer je salesproces en vergroot je efficiëntie met Dynamics 365 Sales. Met één slim platform krijg je grip, bundel je de kracht van je salesteam en verbeter je klantrelaties. Minder losse systemen, minder fouten en meer focus op waar het echt om draait: waardevolle klantinteracties en duurzame groei.

Veel organisaties werken nog met losse systemen: een CRM voor de funnel, Word voor offertes, Excel voor events en externe tools voor leads. Dit kost niet alleen tijd, maar verhoogt ook de kans op fouten en frustratie. Dynamics 365 Sales brengt al deze onderdelen samen in één centraal platform.

Of je nu start met digitaliseren of al volledig digitaal werkt, Dynamics 365 Sales helpt je processen te vereenvoudigen en overzicht te houden. Het platform ondersteunt zowel kleine als grote organisaties bij het benutten van alle saleskansen, zonder dat dit de productiviteit van je team belemmert.

Met de juiste tools werk je efficiënter samen, bespaar je tijd en versterk je het vertrouwen van (potentiële) klanten. Alle data uit marketing, sales en service wordt gebundeld, aangevuld met externe bronnen, zodat je een compleet 360° klantbeeld creëert.

Dit stelt jouw organisatie in staat om sneller te reageren, beter te voorspellen en relaties te verdiepen. Dynamics 365 Sales biedt jouw team de inzichten en hulpmiddelen om echt meerwaarde te leveren aan de business.

1

Bundel de kracht van je salesteam en vereenvoudig de klantreis

2

Communiceer via elk gewenst kanaal en creëer new business

3

Beheer je salesfunnel met slimme voorspellingen en data-inzichten

4

Verbeter klantgesprekken met feedback en analytics

5

Eén platform voor grip, efficiëntie en duurzame klantrelaties